



L'ACPM EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS LA MESURE DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE ET LA CERTIFICATION DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS.

---

# BOOK

---

## **Presse Gratuite d'Information - Mise en Distribution 2017/2018**

Actualisé le 21/03/19

# BOOKS ACPM/OJD

---

Ces books ACPM/OJD reflètent la diffusion annuelle de la presse. Ils sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel ACPM/OJD.

## DECISIONNEL ACPM/OJD

---

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'ACPM ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

### Les conditions d'accès

Le Décisionnel ACPM/OJD est accessible aux adhérents de l'ACPM sur abonnement. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction. Le tarif 2016 est de 776€ HT / an > [voir tous les tarifs de l'ACPM](#).

### Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

### La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'ACPM, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

### Contact

---

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

ACPM

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information

### Industries > Bâtiment

Bâtimétiérs	DSH	4	55 500			53 164	288	1 060		54 511
-------------	-----	---	--------	--	--	--------	-----	-------	--	--------

### Industries > Chimie

Infovrac	DSH	6	8 000			6 885	883	232		8 000
----------	-----	---	-------	--	--	-------	-----	-----	--	-------

### Industries > Métaux

Métal Industries	DSH	6	5 400			4 488		833		5 322
Verre et Menuiserie Actualités	DSH	6	7 708			5 534	2 017			7 550

### Industries > Mécanique

MRA Professionnel	DSH	5	50 734				50 096			50 096
-------------------	-----	---	--------	--	--	--	--------	--	--	--------

### Féminins > Santé - Bien être

Bien Etre & Santé	DSH	10	404 000				402 346			402 346
-------------------	-----	----	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

### Féminins > Féminins généralistes

Edith Magazine Orléans	DSH	9	15 000	1 000			13 750			14 750
Edith Magazine Tours	DSH	6	15 000	1 000			13 800			14 800

### Actualités > Actualités Générales

BienDit Edition 1 Le Premier Procès-Verbal de Contrôle portait sur la période de janvier à décembre 2017.	DSH	11	48 200			43 677	4 500			48 177
BienDit Edition 2 Le Premier Procès-Verbal de Contrôle portait sur la période de janvier à décembre 2017.	DSH	11	20 245			17 723	2 500			20 223

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Actualités > Actualités Générales (suite)

Devant Chez Vous Le Premier Procès-Verbal de Contrôle portait sur la période de janvier à décembre 2017.	DSH	11	29 373			26 850	2 500			29 350
Echo Beaujolais Le Premier Procès-Verbal de Contrôle portait sur la période de janvier à décembre 2017.	DSH	11	45 591			43 568	2 000			45 568
L'Hebdo Orléans et Agglo	DSH	44	20 000	1 500			18 400			19 900
Lyonpeople.Com	DSH	11	20 445			1 018	19 355			20 372
M Ta Ville	DSH	23	47 000	500		45 720	730			46 950
Ouest Lyon Le Premier Procès-Verbal de Contrôle portait sur la période de janvier à décembre 2017.	DSH	11	43 091			41 068	2 000			43 068
Tendance Ouest Edition Caen	DSH	47	34 497	5 172			29 043	160		34 374
Tendance Ouest Edition Rouen	DSH	47	49 273	6 418			42 649	77		49 143

### Actualités > Actualités Internationales

Europe Parlementaire	DSH	4	3 700		1 109	2 416				3 525
----------------------	-----	---	-------	--	-------	-------	--	--	--	-------

### Famille > Parents

Bubblemag	DSH	4	150 000				149 801			149 801
-----------	-----	---	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

### Famille > Enfants

Guide Neuf mois	DSH	2	150 000		148 650		1 300			149 950
-----------------	-----	---	---------	--	---------	--	-------	--	--	---------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Art de Vivre > Territoires

COTE La Revue d'Azur	DSH	9	25 000		9 920	1 888	12 105	1 088		25 000
Riviera Magazine	DSH	1	20 000			2 100	15 750	1 750		19 600

### Art de Vivre > Cuisine

Gourmets de France	DSH	6	15 833			1 585	14 208			15 793
--------------------	-----	---	--------	--	--	-------	--------	--	--	--------

### Art de Vivre > Lifestyle

L'Honoré	NM. PV	2	11 000			230	10 208			10 438
Pure Courchevel	DSH	2	11 000			250	10 700			10 950
The Red Bulletin (version française)	DSH	12	147 592			1 670	39 169	86 135		126 974

### Art de Vivre > Tourisme

Pure Saint-Tropez	DSH	3	20 000			400	19 500			19 900
-------------------	-----	---	--------	--	--	-----	--------	--	--	--------

### Métiers > Hôtellerie / Restauration

Couplage Zepros Couplage Zepros est composé des titres suivants : Zepros Métiers Auto, Zepros Métiers Bati, Zepros Métiers Resto.	DSH	10	172 184			8 417	154 235	7 952		170 604
Zepros Métiers Resto	DSH	10	53 915			3 626	47 095	2 615		53 336

### Métiers > Architecture - Urbanisme

Couverture Plomberie	DSH	4	11 700			11 386				11 386
Zepros Métiers Bati	DSH	10	74 980			2 923	68 671	3 052		74 646

### Métiers > Commerces

E-Cig Magazine	DSH	4	10 155			9 837				9 837
Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries	DSH	6	44 515			42 364	1 750			44 114

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Métiers > Commerces (suite)

La Tribune des Métiers	DSH	5	47 100			43 099				43 099
------------------------	-----	---	--------	--	--	--------	--	--	--	--------

### Métiers > Transport

Journal des Flottes	DSH	4	7 625			6 730		653		7 382
Zepros Métiers Auto	DSH	10	43 289			1 868	38 469	2 285		42 622

### Métiers > Communication - Marketing

Meet and Travel Mag	NC.									
---------------------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### Univers Médical > Dentaire

Dentoscope	DSH	16	25 000			24 699				24 699
Le Fil Dentaire	DSH	10	17 435			17 352	43			17 395

### Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux

DSIH	DSH	3	4 333			3 665	520			4 185
------	-----	---	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

### Univers Médical > Vétérinaire

L'Essentiel	DSH	37	6 351			6 186	153			6 339
-------------	-----	----	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

### Univers Médical > Pharmacie

Le Magazine de mon pharmacien Giphar	DSH	6	333 333				321 833			321 833
--------------------------------------	-----	---	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

### Informatique et Technique > Informatique Généraliste

EDI	DSH	10	9 750			8 559	840			9 399
-----	-----	----	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

### Sport > Golf

Fairways	DSH	4	32 750			1 700	25 640	4 673	3 667	35 680
Journal du Golf	DSH	10	44 500			980	38 899	4 544		44 423

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Art et Culture > Arts

Junkpage Le premier procès-verbal de contrôle portait sur la période 2017.	DSH	11	18 182			2 262	15 502	118		17 882
---	-----	----	--------	--	--	-------	--------	-----	--	--------

### Art et Culture > Spectacles - Sorties

Le Mensuel Mag	DSH	11	43 636			54	41 545	655		42 254
La Strada	DSH	20	36 250	3 250		605	27 779	190	9	31 833
La Terrasse	NC.									
Where Paris	DSH	12	51 034		79	573	50 071		183	50 905

### Art et Culture > Cinéma

Trois Couleurs	DSH	9	79 200			640	70 606	7 953		79 200
----------------	-----	---	--------	--	--	-----	--------	-------	--	--------

### Nature > Animaux

Petmarket Magazine	DSH	10	5 344			5 144	175			5 319
--------------------	-----	----	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

### Société > Annonces Classées

Le Recruteur Médical	DSH	5	38 040			33 033	3 319	1 688		38 040
----------------------	-----	---	--------	--	--	--------	-------	-------	--	--------

## Presse Magazine

### Métiers > Communication - Marketing

Classe Export Magazine	DSH	5	26 488			14 973	11 515			26 488
------------------------	-----	---	--------	--	--	--------	--------	--	--	--------

### Famille > Enfants

Magismaman	NM. NC.									
------------	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Magazine (suite)

### Actualités > Actualités Générales

Neuilly Journal Indépendant	DSH	11	32 500		29 121	13	3 060	260		32 455
-----------------------------	-----	----	--------	--	--------	----	-------	-----	--	--------

### Art de Vivre > Gastronomie

Aux Petits Oignons	DSH	10	694 737				694 143			694 143
--------------------	-----	----	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

## Presse d'Annonces

### Société > Annonces Classées

Logic Immo.Com Bas Rhin	DSH	13	31 231				31 131			31 131
Logic Immo.Com Basse Normandie	DSH	13	40 192				40 092			40 092
Logic Immo.Com Charente Maritime	DSH	14	23 464				23 364			23 364
Logic Immo.Com Côte d'Azur	DSH	14	49 386				49 286			49 286
Logic Immo.Com Gard - Hérault	DSH	13	54 923				54 823			54 823
Logic Immo.Com Gironde	DSH	13	38 729				38 629			38 629
Logic Immo.Com Golfe du Lion - Pyrénées Orientales - Aude - Ouest - Hérault	DSH	13	44 808				44 708			44 708
Logic Immo.Com Grand Lyon	DSH	13	42 308				42 208			42 208
Logic Immo.Com Haut Rhin	DSH	13	23 615				23 515			23 515
Logic Immo.Com Landes - Pays Basque - Béarn - Hautes Pyrénées	DSH	14	44 500				44 400			44 400
Logic Immo.Com Le Havre & Région	DSH	13	23 385				23 285			23 285
Logic Immo.Com Lille - Hainaut - Artois	DSH	13	45 385				45 285			45 285
Logic Immo.Com Loire - Haute Loire	DSH	13	29 000				28 900			28 900
Logic Immo.Com Marseille & Région - Var Ouest	DSH	13	64 192				64 092			64 092



Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse d'Annonces (suite)

### Société > Annonces Classées (suite)

Logic Immo.Com Meurthe et Moselle	DSH	13	19 577				19 477			19 477
Logic Immo.Com Moselle	DSH	13	20 769				20 669			20 669
Logic Immo.Com Nantes - Angers et Littoral	DSH	14	37 500				37 400			37 400
Logic Immo.Com Paris & Hauts-de-Seine	DSH	13	48 615				48 515			48 515
Logic Immo.Com Pays de Savoie & Ain	DSH	13	31 538				31 438			31 438
Logic Immo.Com Provence & Sud Vallée du Rhône	DSH	13	34 538				34 438			34 438
Logic Immo.Com Provence - Aix - Sud Lubéron et Pays Salonais	DSH	13	37 000				36 900			36 900
Logic Immo.Com Puy de Dôme - Vichy & Sud Allier	DSH	13	30 923				30 823			30 823
Logic Immo.Com Région Grenobloise - Pays Voironnais & Grésivaudan	DSH	13	31 577				31 477			31 477
Logic Immo.Com Rouen - Pays de Caux & Eure	DSH	13	29 962				29 862			29 862
Logic Immo.Com Toulouse & Région	DSH	13	37 000				36 900			36 900
Logic Immo.Com Val d'Oise & Région A compter de janvier 2018, l'édition L'Oise - L'Aisne fusionne avec l'édition Val d'Oise.	DSH	13	34 846				34 746			34 746
Logic Immo.Com Var & Région	DSH	13	53 446				53 346			53 346
Logic Immo.Com Yvelines	DSH	13	37 462				37 362			37 362

# INDEX DES SUPPORTS

<b>B</b>		<b>F</b>		<b>M</b>			
Bien Etre & Santé	2	Fairways	5	Logic Immo.Com Grand Lyon	7	Le Mensuel Mag	6
BienDit Edition 1	2	Le Fil Dentaire	5	Logic Immo.Com Haut Rhin	7	Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries	4
BienDit Edition 2	2	<b>G</b>		Logic Immo.Com Landes - Pays Basque - Béarn - Hautes Pyrénées	7	M Ta Ville	3
Bubblemag	3	Gourmets de France	4	Logic Immo.Com Le Havre & Région	7	MRA Professionnel	2
Bâtimériers	2	Le Magazine de mon pharmacien Giphar	5	Logic Immo.Com Lille - Hainaut - Artois	7	Magicmaman	6
<b>C</b>		<b>H</b>		Logic Immo.Com Loire - Haute Loire	7	Meet and Travel Mag	5
COTE La Revue d'Azur	4	L'Hebdo Orléans et Agglo	3	Logic Immo.Com Marseille & Région - Var Ouest	7	Métal Industries	2
Classe Export Magazine	6	L'Honoré	4	Logic Immo.Com Meurthe et Moselle	8	<b>N</b>	
Couplage Zepros	4	<b>I</b>		Logic Immo.Com Moselle	8	Guide Neuf mois	3
Couverture Plomberie	4	Infovrac	2	Logic Immo.Com Nantes - Angers et Littoral	8	Neuilly Journal Indépendant	7
<b>D</b>		<b>J</b>		Logic Immo.Com Paris & Hauts-de-Seine	8	<b>O</b>	
DSIH	5	Journal des Flottes	5	Logic Immo.Com Pays de Savoie & Ain	8	Ouest Lyon	3
Dentoscope	5	Journal du Golf	5	Logic Immo.Com Provence & Sud Vallée du Rhône	8	<b>P</b>	
Devant Chez Vous	3	Junkpage	6	Logic Immo.Com Provence - Aix - Sud Lubéron et Pays Salonais	8	Aux Petits Oignons	7
<b>E</b>		<b>L</b>		Logic Immo.Com Puy de Dôme - Vichy & Sud Allier	8	Petmarket Magazine	6
E-Cig Magazine	4	Logic Immo.Com Bas Rhin	7	Logic Immo.Com Rouen - Pays de Caux & Eure	8	Pure Courchevel	4
EDI	5	Logic Immo.Com Basse Normandie	7	Logic Immo.Com Région Grenobloise - Pays Voironnais & Grésivaudan	8	Pure Saint-Tropez	4
Echo Beaujolais	3	Logic Immo.Com Charente Maritime	7	Logic Immo.Com Toulouse & Région	8	<b>R</b>	
Edith Magazine Orléans	2	Logic Immo.Com Côte d'Azur	7	Logic Immo.Com Val d'Oise & Région	8	Le Recruteur Médical	6
Edith Magazine Tours	2	Logic Immo.Com Gard - Hérault	7	Logic Immo.Com Var & Région	8	Riviera Magazine	4
Europe Parlementaire	3	Logic Immo.Com Gironde	7	Logic Immo.Com Yvelines	8	The Red Bulletin (version française)	4
L'Essentiel	5	Logic Immo.Com Golfe du Lion - Pyrénées Orientales - Aude - Ouest - Hérault	7	Lyonpeople.Com	3		

# INDEX DES SUPPORTS

---

## S

La Strada	6
-----------	---

## T

La Terrasse	6
-------------	---

La Tribune des Métiers	5
------------------------	---

Tendance Ouest Edition Caen	3
-----------------------------	---

Tendance Ouest Edition Rouen	3
------------------------------	---

Trois Couleurs	6
----------------	---

## V

Verre et Menuiserie Actualités	2
--------------------------------	---

## W

Where Paris	6
-------------	---

## Z

Zepros Métiers Auto	5
---------------------	---

Zepros Métiers Bati	4
---------------------	---

Zepros Métiers Resto	4
----------------------	---

# GLOSSAIRE

---

## **Abonnements portés payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements payés par tiers en nombre**

Ce sont des abonnements souscrits en nombre et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

## **DDM : Déclaration déposée mensuelle**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DDT : Déclaration déposée trimestrielle**

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

## **DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle**

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

## **Diffusion / Mise en distribution par colportage**

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Diffusion / Mise en distribution numérique**

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

## **Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile**

Exemplaires portés au lecteur.

## **Diffusion / Mise en distribution par poste**

Exemplaires acheminés par voie postale.

## **Diffusion / Mise en distribution par présentoirs**

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

## **Diffusion / Mise en distribution par tiers**

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

## **Diffusion différée payée**

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

## **Diffusion non payée**

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

## **Nombre de parutions**

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

## **Ventes au numéro payées par l'acheteur**

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

## **Ventes au numéro payées par tiers en nombre**

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Versions numériques individuelles**

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

## **Versions numériques par tiers**

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

## **Tirage Print**

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

## **PV : Procès-verbal de contrôle annuel**

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.