



**OJD**

L'OJD EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS L'EXPERTISE DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES

**BOOK**

**Presse Gratuite d'Information -  
Mise en Distribution 2012**

Actualisé le 24/09/15

# BOOKS OJD

---

Ces books OJD sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel OJD.

# DECISIONNEL OJD

---

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'OJD ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

## Les conditions d'accès

Le Décisionnel OJD est accessible aux adhérents de l'OJD sur abonnement. La licence d'utilisation pour un accès simultané a été fixé en 2013 de 750 € HT/an. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction.

## Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

## La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'OJD, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

## Contact

---

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

OJD

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris



Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information

### Actualités > Actualités Générales

A Nous Lille	PV	21	40 000	9 314			29 979			39 294
A Nous Lyon	PV	21	40 000	8 738			31 027			39 765
A Nous Marseille-Aix	PV	21	40 000	7 603			31 955			39 558
Lyonpeople.Com	PV	11	21 591			1 042	20 349			21 391
Tendance Ouest Edition Caen	PV	48	30 135	5 183			24 459	361		30 003
Tendance Ouest Edition Rouen	PV	48	42 010	7 632			34 264			41 897

### Actualités > Actualités Internationales

Europe Parlementaire	PV	4	4 775			3 412		1 168		4 580
----------------------	----	---	-------	--	--	-------	--	-------	--	-------

### Industries > Bâtiment

Bâtimériers	PV	4	72 000	443		50 507	1 275	8 615		60 841
-------------	----	---	--------	-----	--	--------	-------	-------	--	--------

### Industries > Chimie

Infovrac	PV	6	8 133			7 988		83		8 071
Liquides Magazine	PV	6	5 365			5 130		150		5 280

### Industries > Maintenance - Sécurité

Interfaces Logistiques	PV	6	4 075			3 358	500	167		4 024
------------------------	----	---	-------	--	--	-------	-----	-----	--	-------

### Industries > Métaux

Métal Flash	PV	5	12 940			12 184		440		12 624
Métal Industries	PV	6	5 150			4 400		667		5 067
Verre et Menuiserie Actualités	PV	6	6 797		1 683	4 330				6 014

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Féminins > Santé - Bien être

Bien Etre & Santé	PV	10	444 750			61	432 089	400		432 549
Bien Sûr Santé	PV	6	200 000				199 100	800		199 900
Vive la Fome	PV	4	12 000			10 345	673	330		11 348

### Famille > Parents

Bubblemag Le Premier Procès-Verbal de Contrôle portait sur la période Janvier à Juin 2012.	PV	4	162 771				162 171			162 171
Côté Famille (ex Côté Mômes)	PV	8	500 000			9 274		490 226		499 500
Parole de Mamans	PV	7	82 857			16 758	64 571			81 330

### Art de Vivre > Territoires

COTE For Paris Visitors	PV	6	32 342			1 108	28 448	2 786		32 342
COTE La Revue d'Azur	PV	9	25 011		8 731	2 000	12 038	2 142		24 910
Riviera Magazine	PV	4	20 000			2 100	15 750	1 750		19 600

### Art de Vivre > Gastronomie

Desserts	PV	2	42 310				42 013			42 013
----------	----	---	--------	--	--	--	--------	--	--	--------

### Art de Vivre > Tourisme

Magazine Réunir	PV	6	24 167			21 988	1 417			23 404
Pure Saint-Tropez	PV	3	20 000			633	19 267			19 900

### Art de Vivre > Décoration

Visite Déco	PV	11	53 818			100	53 668			53 768
-------------	----	----	--------	--	--	-----	--------	--	--	--------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Univers Médical > Dentaire

Dentoscope	PV	16	27 438			26 612				26 612
Le Fil Dentaire	PV	10	24 010			23 821				23 821

### Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux

DSIH	PV	3	5 333	50	483	4 392				4 925
------	----	---	-------	----	-----	-------	--	--	--	-------

### Univers Médical > Vétérinaire

L'Essentiel	PV	39	6 774			6 689	67			6 756
Vetlife Le précédent Procès-Verbal portait sur le 1er semestre 2012.	PV	10	7 360			6 723	123			6 846

### Univers Médical > Paramédical

Fmt Mag	PV	4	37 000			32 301		2 486		34 787
---------	----	---	--------	--	--	--------	--	-------	--	--------

### Univers Médical > Pharmacie

Giphar Magazine Bimestriel à compter de Septembre 2012.	PV	4	370 563				363 563			363 563
Mon Pharmacien & Moi	PV	6	450 000				449 617			449 617

### Economie et Juridique > Affaires

Dynamique Entrepreneuriale	PV	9	64 228			12 435	47 694	4 003		64 133
----------------------------	----	---	--------	--	--	--------	--------	-------	--	--------

### Informatique et Technique > Informatique Généraliste

EDI	PV	10	12 700			11 617	510			12 127
-----	----	----	--------	--	--	--------	-----	--	--	--------

### Métiers > Architecture - Urbanisme

Etanchéité Info	PV	4	11 425			11 115				11 115
Technic Baie	PV	5	11 651			10 740		660		11 400

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Métiers > Architecture - Urbanisme (suite)

UECF Info	PV	4	8 075			7 584				7 584
-----------	----	---	-------	--	--	-------	--	--	--	-------

### Métiers > Communication - Marketing

Meet and Travel Mag	PV	6	7 833			6 365	1 368			7 733
---------------------	----	---	-------	--	--	-------	-------	--	--	-------

### Métiers > Commerces

Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries	PV	10	52 990			48 959	970			49 929
--	----	----	--------	--	--	--------	-----	--	--	--------

### Métiers > Distribution

Supply Chain Magazine	PV	10	13 280			11 957		1 173		13 130
-----------------------	----	----	--------	--	--	--------	--	-------	--	--------

### Sport > Golf

Journal du Golf	PV	10	54 500			1 100	52 900			54 000
-----------------	----	----	--------	--	--	-------	--------	--	--	--------

### Nature > Animaux

Petmarket Magazine	PV	10	5 746			5 314	395			5 709
--------------------	----	----	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

### Art et Culture > Spectacles - Sorties

Randam	PV	6	20 000			1 000	18 600			19 600
Sortir Label Charente	PV	11	27 455				27 255			27 255
La Strada	PV	20	38 250	1 735		667	32 929	450		35 781
La Terrasse	PV	11	75 909	55 709			20 000			75 709
Where Paris	PV	12	54 250			517	53 157			53 674

### Art et Culture > Cinéma

Trois Couleurs	PV	10	116 000			2 800	19 828	92 873		115 500
----------------	----	----	---------	--	--	-------	--------	--------	--	---------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution					Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Art et Culture > BD

Zoo	PV	8	93 188	6 813		1 506	84 769			93 088
-----	----	---	--------	-------	--	-------	--------	--	--	--------

## Presse d'Annonces

### Actualités > Actualités Générales

Info Clermont Ferrand	PV	46	142 315		123 830					142 230
Info Limoges	PV	46	110 761		97 687					110 207

# INDEX DES SUPPORTS

<b>A</b>		<b>F</b>		<b>P</b>		Vive la Forme	3
A Nous Lille	2	Fmt Mag	4	Parole de Mamans	3	<b>W</b>	
A Nous Lyon	2	Le Fil Dentaire	4	Petmarket Magazine	5	Where Paris	5
A Nous Marseille-Aix	2	<b>G</b>		Pure Saint-Tropez	3	<b>Z</b>	
<b>B</b>		Giphar Magazine	4	<b>R</b>		Zoo	6
Bien Etre & Santé	3	<b>I</b>		Ramdam	5		
Bien Sûr Santé	3	Info Clermont Ferrand	6	Riviera Magazine	3		
Bubblemag	3	Info Limoges	6	<b>S</b>			
Bâtimétiers	2	Infovrac	2	La Strada	5		
<b>C</b>		Interfaces Logistiques	2	Sortir Label Charente	5		
COTE For Paris Visitors	3	<b>J</b>		Supply Chain Magazine	5		
COTE La Revue d'Azur	3	Journal du Golf	5	<b>T</b>			
Côté Famille (ex Côté Mômes)	3	<b>L</b>		La Terrasse	5		
<b>D</b>		Liquides Magazine	2	Technic Baie	4		
DSIH	4	Lyonpeople.Com	2	Tendance Ouest Edition Caen	2		
Dentoscope	4	<b>M</b>		Tendance Ouest Edition Rouen	2		
Desserts	3	Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries	5	Trois Couleurs	5		
Dynamique Entrepreneuriale	4	Magazine Réunir	3	<b>U</b>			
<b>E</b>		Meet and Travel Mag	5	UECF Info	5		
EDI	4	Mon Pharmacien & Moi	4	<b>V</b>			
Etanchéité Info	4	Métal Flash	2	Verre et Menuiserie Actualités	2		
Europe Parlementaire	2	Métal Industries	2	Vetlife	4		
L'Essentiel	4			Visite Déco	3		



# GLOSSAIRE

---

## **Abonnements portés payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements payés par tiers en nombre**

Ce sont des abonnements souscrits en nombres et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

## **DDM : Déclaration déposée mensuelle**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DDT : Déclaration déposée trimestrielle**

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

## **DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle**

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

## **Diffusion / Mise en distribution par colportage**

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Diffusion / Mise en distribution numérique**

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

## **Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile**

Exemplaires portés au lecteur.

## **Diffusion / Mise en distribution par poste**

Exemplaires acheminés par voie postale.

## **Diffusion / Mise en distribution par présentoirs**

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

## **Diffusion / Mise en distribution par tiers**

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

## **Diffusion différée payée**

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

## **Diffusion non payée**

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

## **Nombre de parutions**

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

## **Ventes au numéro payées par l'acheteur**

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

## **Ventes au numéro payées par tiers en nombre**

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Versions numériques individuelles**

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

## **Versions numériques par tiers**

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

## **Tirage Print**

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

## **PV : Procès-verbal de contrôle annuel**

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.