



OJD

L'OJD EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS L'EXPERTISE DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES

---

---

**BOOK**

**Presse Gratuite D'Information -  
Diffusion 2011**

Actualisé le 14/04/14

# BOOKS OJD

---

Ces books OJD sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel OJD.

## DECISIONNEL OJD

---

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'OJD ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

### Les conditions d'accès

Le Décisionnel OJD est accessible aux adhérents de l'OJD sur abonnement. La licence d'utilisation pour un accès simultané a été fixé en 2013 de 750 € HT/an. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction.

### Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

### La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'OJD, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

### Contact

---

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

OJD

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris



| Titres | Nb de parutions | Tirage print Utile par n° | Diffusion gratuite |         |       |             |       |           | Total de la diffusion gratuite |
|--------|-----------------|---------------------------|--------------------|---------|-------|-------------|-------|-----------|--------------------------------|
|        |                 |                           | Colportage         | Portage | Poste | Présentoirs | Tiers | Numérique |                                |

## Presse Quotidienne Gratuite d'Information

### Actualités > Actualités Générales

|  |    |     |         |         |        |  |         |       |  |         |
|--|----|-----|---------|---------|--------|--|---------|-------|--|---------|
| 20 Minutes Bordeaux Aquitaine            | PV | 216 | 29 434  | 21 589  | 2 477  |  | 4 409   |       |  | 28 475  |
| 20 Minutes Grand Lyon                    | PV | 216 | 71 731  | 34 241  | 2 636  |  | 34 344  |       |  | 71 220  |
| 20 Minutes Grand Paris                   | PV | 216 | 517 514 | 171 651 | 12 833 |  | 325 905 | 13    |  | 510 403 |
| 20 Minutes Grand Toulouse                | PV | 216 | 40 440  | 29 284  | 1 569  |  | 7 605   |       |  | 38 457  |
| 20 Minutes Lille Nord                    | PV | 216 | 60 606  | 26 010  | 2 407  |  | 31 393  |       |  | 59 810  |
| 20 Minutes Marseille Provence            | PV | 216 | 55 557  | 13 489  | 4 505  |  | 35 796  |       |  | 53 790  |
| 20 Minutes Montpellier Languedoc         | PV | 216 | 23 401  | 7 939   | 475    |  | 13 808  |       |  | 22 222  |
| 20 Minutes Nantes                        | PV | 216 | 27 125  | 18 624  | 3 131  |  | 5 028   |       |  | 26 783  |
| 20 Minutes Nice Côte d'Azur              | PV | 216 | 27 801  | 13 313  | 576    |  | 12 822  |       |  | 26 711  |
| 20 Minutes Rennes                        | PV | 216 | 15 971  | 9 855   | 1 677  |  | 2 801   | 96    |  | 14 429  |
| 20 Minutes Strasbourg                    | PV | 215 | 26 277  | 18 140  | 2 805  |  | 4 891   |       |  | 25 836  |
| Direct Matin Bordeaux 7                  | PV | 203 | 28 316  | 16 181  |        |  | 11 959  |       |  | 28 140  |
| Direct Matin Edition Côte d'Azur         | PV | 202 | 48 622  | 27 910  | 308    |  | 19 378  |       |  | 47 596  |
| Direct Matin Edition Paris Ile-de-France | PV | 203 | 633 903 | 206 999 | 4 226  |  | 397 764 | 1 080 |  | 610 068 |
| Direct Matin Edition Strasbourg          | PV | 203 | 22 508  | 21 469  |        |  | 676     |       |  | 22 145  |
| Direct Matin Edition Toulouse            | PV | 203 | 44 378  | 42 113  | 44     |  | 1 961   |       |  | 44 118  |
| Direct Matin Lille Plus                  | PV | 203 | 56 088  | 25 157  | 1 174  |  | 28 867  |       |  | 55 199  |
| Direct Matin Lyon Plus                   | PV | 193 | 71 463  | 42 771  |        |  | 22 511  |       |  | 65 282  |

| Titres | Nb de parutions | Tirage print Utile par n° | Diffusion gratuite |         |       |             |       |           | Total de la diffusion gratuite |
|--------|-----------------|---------------------------|--------------------|---------|-------|-------------|-------|-----------|--------------------------------|
|        |                 |                           | Colportage         | Portage | Poste | Présentoirs | Tiers | Numérique |                                |

## Presse Quotidienne Gratuite d'Information (suite)

### Actualités > Actualités Générales (suite)

|   |    |     |           |         |        |  |         |       |  |           |
|---|----|-----|-----------|---------|--------|--|---------|-------|--|-----------|
| Direct Matin Montpellier Plus   | PV | 194 | 30 080    | 8 429   | 928    |  | 20 155  | 21    |  | 29 532    |
| Metronews Bordeaux  | PV | 207 | 14 374    | 10 738  | 66     |  | 3 453   |       |  | 14 257    |
| Metronews Côte d'Azur   | PV | 207 | 31 430    | 10 324  | 26     |  | 19 911  |       |  | 30 261    |
| Metronews Grand Est   | PV | 207 | 24 024    | 18 367  | 6      |  | 4 645   |       |  | 23 017    |
| Metronews Lille   | PV | 207 | 41 169    | 23 636  | 221    |  | 16 964  |       |  | 40 821    |
| Metronews Lyon/Rhône-Alpes  | PV | 207 | 47 261    | 22 332  | 225    |  | 24 111  |       |  | 46 668    |
| Metronews Paris   | PV | 207 | 490 382   | 287 180 | 3 440  |  | 191 006 |       |  | 481 626   |
| Metronews Provence  | PV | 207 | 51 840    | 13 692  | 70     |  | 36 494  |       |  | 50 256    |
| Metronews Toulouse  | PV | 207 | 42 593    | 26 633  | 192    |  | 14 912  |       |  | 41 737    |
| Couplage 20 Minutes<br>Couplage 20 Minutes est composé des titres suivants : 20 Minutes Bordeaux, 20 Minutes France, 20 Minutes Grenoble, 20 Minutes Lille, 20 Minutes Lyon, 20 Minutes Marseille, 20 Minutes Montpellier, 20 Minutes Nantes, 20 Minutes Nice, 20 Minutes Paris, 20 Minutes Rennes, 20 Minutes Strasbourg, 20 Minutes Toulouse  | PV | 216 | 1 006 352 | 454 640 | 40 070 |  | 482 535 | 110   |  | 977 354   |
| Couplage Direct Matin Edition Nationale<br>Couplage Direct Matin Edition Nationale est composé des titres suivants : Direct Aix Plus, Direct Avignon Plus, Direct Bordeaux 7, Direct Lille Plus, Direct Lyon Plus, Direct Marseille Plus, Direct Matin Edition Côte d'Azur, Direct Matin Edition Nantes, Direct Matin Edition Paris Ile-de-France, Direct Matin Edition Rennes, Direct Matin Edition Strasbourg, Direct Matin Edition Toulouse, Direct Montpellier Plus | PV | 203 | 1 044 280 | 442 288 | 11 000 |  | 549 655 | 1 103 |  | 1 004 047 |
| Couplage Metronews<br>Couplage Metro est composé des titres suivants : Metro Bordeaux, Metro Côte d'Azur, Metro Grand Est, Metro Lille, Metro Lyon/Rhône-Alpes, Metro Ouest, Metro Paris, Metro Provence, Metro Toulouse  | PV | 207 | 770 736   | 431 268 | 4 337  |  | 320 372 |       |  | 755 977   |

| Titres | Nb de parutions | Tirage print Utile par n° | Diffusion gratuite |         |       |             |       |           | Total de la diffusion gratuite |
|--------|-----------------|---------------------------|--------------------|---------|-------|-------------|-------|-----------|--------------------------------|
|        |                 |                           | Colportage         | Portage | Poste | Présentoirs | Tiers | Numérique |                                |

## Presse Périodique Gratuite d'Information

Actualités > Actualités Générales

|              |    |    |         |  |       |  |         |     |  |         |
|--------------|----|----|---------|--|-------|--|---------|-----|--|---------|
| A Nous Paris | PV | 42 | 271 066 |  | 3 729 |  | 265 809 | 460 |  | 269 998 |
|--------------|----|----|---------|--|-------|--|---------|-----|--|---------|

# INDEX DES SUPPORTS

|  |   |                               |   |
|--|---|-------------------------------|---|
| ...                                      | 2 | Direct Matin Edition Toulouse | 2 |
| 20 Minutes Bordeaux Aquitaine            | 2 | Direct Matin Lille Plus       | 2 |
| 20 Minutes Grand Lyon                    | 2 | Direct Matin Lyon Plus        | 2 |
| 20 Minutes Grand Paris                   | 2 | Direct Matin Montpellier Plus | 3 |
| 20 Minutes Grand Toulouse                | 2 | <b>M</b>                      |   |
| 20 Minutes Lille Nord                    | 2 | Metronews Bordeaux            | 3 |
| 20 Minutes Marseille Provence            | 2 | Metronews Côte d'Azur         | 3 |
| 20 Minutes Montpellier Languedoc         | 2 | Metronews Grand Est           | 3 |
| 20 Minutes Nantes                        | 2 | Metronews Lille               | 3 |
| 20 Minutes Nice Côte d'Azur              | 2 | Metronews Lyon/Rhône-Alpes    | 3 |
| 20 Minutes Rennes                        | 2 | Metronews Paris               | 3 |
| 20 Minutes Strasbourg                    | 2 | Metronews Provence            | 3 |
| <b>A</b>                                 |   | Metronews Toulouse            | 3 |
| A Nous Paris                             | 4 |                               |   |
| <b>C</b>                                 |   |                               |   |
| Couplage 20 Minutes                      | 3 |                               |   |
| Couplage Direct Matin Edition Nationale  | 3 |                               |   |
| Couplage Metronews                       | 3 |                               |   |
| <b>D</b>                                 |   |                               |   |
| Direct Matin Bordeaux 7                  | 2 |                               |   |
| Direct Matin Edition Côte d'Azur         | 2 |                               |   |
| Direct Matin Edition Paris Ile-de-France | 2 |                               |   |
| Direct Matin Edition Strasbourg          | 2 |                               |   |

# GLOSSAIRE

---

## **Abonnements portés payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements payés par tiers en nombre**

Ce sont des abonnements souscrits en nombres et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

## **DDM : Déclaration déposée mensuelle**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DDT : Déclaration déposée trimestrielle**

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

## **DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle**

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

## **Diffusion / Mise en distribution par colportage**

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Diffusion / Mise en distribution numérique**

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

## **Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile**

Exemplaires portés au lecteur.

## **Diffusion / Mise en distribution par poste**

Exemplaires acheminés par voie postale.

## **Diffusion / Mise en distribution par présentoirs**

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

## **Diffusion / Mise en distribution par tiers**

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

## **Diffusion différée payée**

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

## **Diffusion non payée**

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

## **Nombre de parutions**

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

## **Ventes au numéro payées par l'acheteur**

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

## **Ventes au numéro payées par tiers en nombre**

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.



# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Versions numériques individuelles**

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

## **Versions numériques par tiers**

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

## **Tirage Print**

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

## **PV : Procès-verbal de contrôle annuel**

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.