



OJD

L'OJD EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS L'EXPERTISE DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES

---

# BOOK

---

# Presse Gratuite d'Annonces 2011

Actualisé le 14/04/14

# BOOKS OJD

---

Ces books OJD sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel OJD.

## DECISIONNEL OJD

---

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'OJD ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

### Les conditions d'accès

Le Décisionnel OJD est accessible aux adhérents de l'OJD sur abonnement. La licence d'utilisation pour un accès simultané a été fixé en 2013 de 750 € HT/an. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction.

### Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

### La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'OJD, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

### Contact

---

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

OJD

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris



Titres	Nb de parutions	Tirage print	Nb de pages	Portage à domicile	Dépôts		Justificatif de publicité	Total
					En agence	Commerces		

## Presse d'Annonces

### Société > Annonces Classées

Allo Sambre Allo Sambre est composé des titres suivants : Allo Sambre Edition Aulnoye, Edition Avesnes sur Helpe, Edition Fourmies - Hirson et Edition Maubeuge.	PV	47	107 925	28	106 725	450	750		107 925
Allo Sambre Edition Aulnoye	PV	47	18 929	28	18 879	50			18 929
Allo Sambre Edition Avesnes sur Helpe	PV	47	15 770	28	15 720	50			15 770
Allo Sambre Edition Fourmies - Hirson	PV	47	25 775	28	24 975	50	750		25 775
Allo Sambre Edition Maubeuge	PV	47	47 451	28	47 151	300			47 451
L'Echo du Pas de Calais	PV	8	626 644	21	620 378	6 266			626 644
Info Allier - Vichy	PV	46	43 700	20	43 219	400			43 619
Info Clermont Ferrand 1 SEULE EDITION en 2011	PV	46	187 500	20	183 975	400	3 025		187 400
Info Limoges	PV	46	132 000	20	122 621	800	7 920		131 341
Logic Immo.Com Bas Rhin	PV	16	33 863	81		13 056	19 576		32 632
Logic Immo.Com Basse Normandie	PV	16	45 644	81		20 532	22 183		42 715
Logic Immo.Com Centre-Loire	PV	16	23 480	81		4 877	17 233		22 110
Logic Immo.Com Charente Maritime	PV	16	25 264	80		9 401	14 629		24 030
Logic Immo.Com Côte d'Azur	PV	16	55 513	81		14 171	26 622		40 793
Logic Immo.Com Essonne & Sud Seine et Mame	PV	16	28 394	81		6 363	20 680		27 043
Logic Immo.Com Gard - Hérault	PV	16	65 093	82		16 974	45 418		62 392

Titres	Nb de parutions	Tirage print	Nb de pages	Portage à domicile	Dépôts		Justificatif de publicité	Total
					En agence	Commerces		

## Presse d'Annonces (suite)

### Société > Annonces Classées (suite)

Logic Immo.Com Gironde	PV	16	42 523	81		11 310	29 487		40 797
Logic Immo.Com Grand Lyon	PV	16	40 297	80		9 194	27 799		36 993
Logic Immo.Com Grenoble & Région	PV	16	33 466	80		10 042	20 782		30 824
Logic Immo.Com Haut Rhin	PV	16	24 765	81		5 068	18 082		23 150
Logic Immo.Com L'Qise - L'Aisne	PV	16	29 885	81		11 396	16 343		27 739
Logic Immo.Com Landes - Pays Basque - Béarn - Hautes Pyrénées	PV	16	48 303	81		13 839	33 625		47 464
Logic Immo.Com Le Havre	PV	16	25 921	81		7 206	17 839		25 045
Logic Immo.Com Lille - Hainaut - Artois	PV	16	53 019	81		16 192	33 735		49 927
Logic Immo.Com Loire - Haute Loire	PV	16	28 708	81		8 746	17 739		26 485
Logic Immo.Com Marseille & Région - Var Ouest	PV	16	66 798	81		16 316	47 349		63 665
Logic Immo.Com Meurthe et Moselle	PV	16	22 493	81		4 049	17 529		21 578
Logic Immo.Com Moselle - Meurthe et Moselle Nord	PV	16	23 085	81		5 424	16 841		22 265
Logic Immo.Com Nantes - Angers et Littoral	PV	16	47 155	81		10 169	35 191		45 360
Logic Immo.Com Paris Les Annonces Immobilières de Paris & Hauts-de-Seine	PV	16	69 583	81		18 322	33 173		51 495
Logic Immo.Com Provence	PV	16	44 150	81		15 886	25 487		41 373
Logic Immo.Com Provence - Aix - Sud Lubéron et Pays Salonais	PV	16	35 670	81		12 383	22 125		34 508
Logic Immo.Com Puy de Dôme - Sud Allier - Nord Haute Loire	PV	16	33 091	81		10 489	21 605		32 094
Logic Immo.Com Pyrénées Orientales - Aude - Ouest - Hérault	PV	16	51 903	81		11 190	38 944		50 134

Titres	Nb de parutions	Tirage print	Nb de pages	Portage à domicile	Dépôts		Justificatif de publicité	Total
					En agence	Commerces		

## Presse d'Annonces (suite)

### Société > Annonces Classées (suite)

Logic Immo.Com Rouen - Pays de Caux - Vallée de l'Andelle - Eure	PV	16	31 736	80		8 769	21 118		29 887
Logic Immo.Com Savoie - Haute Savoie et Pays de Gex	PV	16	29 978	80		10 739	18 648		29 387
Logic Immo.Com Seine Saint Denis et Nord Seine et Mame	PV	16	37 895	81		4 049	17 529		21 578
Logic Immo.Com Toulouse & Région	PV	16	42 962	82		7 464	34 662		42 126
Logic Immo.Com Val d'Oise	PV	16	33 778	81		11 819	12 668		24 487
Logic Immo.Com Val de Mame et Centre Seine et Marne	PV	16	34 521	81		6 164	26 299		32 463
Logic Immo.Com Var & Région	PV	16	60 328	80		21 948	35 018		56 966
Logic Immo.Com Yvelines et Vallée de l'Eure	PV	16	55 396	81		17 346	36 767		54 113
Publi 45 Hebdo	PV	47	100 849	23	77 724	393	22 732		100 849
Publi 45 Hebdo Edition Orléans	PV	47	95 093	23	73 288	295	21 510		95 093
Publi 45 Hebdo Edition Pithiviers	PV	47	5 756	23	4 436	98	1 222		5 756
Publi 7	PV	50	51 051	13	47 156	300	3 375	137	50 968
Publi7 45	PV	46	38 830	23	38 462	252			38 714
Publi7 45 Edition Gien	PV	46	12 974	23	12 956				12 956
Publi7 45 Edition Montargis	PV	46	25 857	23	25 506	252			25 758
Telex Forbach	PV	48	44 117	80	43 464	531		121	44 116
Telex Saint Avold	PV	48	51 904	80	51 390	454		58	51 902
Telex Sarrebourg	PV	23	39 491	79	38 698	563		113	39 374

Titres	Nb de parutions	Tirage print	Nb de pages	Portage à domicile	Dépôts		Justificatif de publicité	Total
					En agence	Commerces		

## Presse d'Annonces (suite)

### Société > Annonces Classées (suite)

Telex Sarreguemines	PV	48	48 017	80	47 076	675		202	47 953
---------------------	----	----	--------	----	--------	-----	--	-----	--------

### Métiers > Immobilier

Les Annonces Immo - Edition Dieppe	PV	12	24 333	22	10 000		11 413		21 413
Les Annonces Immo - Edition Rouen	PV	16	33 813	19			27 173		27 173

# INDEX DES SUPPORTS

<b>A</b>					
		Logic Immo.Com Grand Lyon	3	Logic Immo.Com Var & Région	4
Allo Sambre	2	Logic Immo.Com Grenoble & Région	3	Logic Immo.Com Yvelines et Vallée de l'Eure	4
Allo Sambre Edition Aulnoye	2	Logic Immo.Com Haut Rhin	3	<b>P</b>	
Allo Sambre Edition Avesnes sur Helpe	2	Logic Immo.Com L'Oise - L'Aisne	3	Publi 45 Hebdo	4
Allo Sambre Edition Fourmies - Hirson	2	Logic Immo.Com Landes - Pays Basque - Béarn - Hautes Pyrénées	3	Publi 45 Hebdo Edition Orléans	4
Allo Sambre Edition Maubeuge	2	Logic Immo.Com Le Havre	3	Publi 45 Hebdo Edition Pithiviers	4
Les Annonces Immo - Edition Rouen	5	Logic Immo.Com Lille - Hainaut - Artois	3	Publi 7	4
Les Annonces Immo - Edition Dieppe	5	Logic Immo.Com Loire - Haute Loire	3	Publi7 45	4
<b>E</b>		Logic Immo.Com Marseille & Région - Var Ouest	3	Publi7 45 Edition Gien	4
L'Echo du Pas de Calais	2	Logic Immo.Com Meurthe et Moselle	3	Publi7 45 Edition Montargis	4
<b>I</b>		Logic Immo.Com Moselle - Meurthe et Moselle Nord	3	<b>T</b>	
Info Allier - Vichy	2	Logic Immo.Com Nantes - Angers et Littoral	3	Telex Forbach	4
Info Clermont Ferrand	2	Logic Immo.Com Paris Les Annonces Immobilières de Paris & Hauts-de-Seine	3	Telex Saint Avold	4
Info Limoges	2	Logic Immo.Com Provence	3	Telex Sarrebourg	4
<b>L</b>		Logic Immo.Com Provence - Aix - Sud Lubéron et Pays Salonais	3	Telex Sarreguemines	5
Logic Immo.Com Bas Rhin	2	Logic Immo.Com Puy de Dôme - Sud Allier - Nord Haute Loire	3		
Logic Immo.Com Basse Normandie	2	Logic Immo.Com Pyrénées Orientales - Aude - Ouest - Hérault	3		
Logic Immo.Com Centre-Loire	2	Logic Immo.Com Rouen - Pays de Caux - Vallée de l'Andelle - Eure	4		
Logic Immo.Com Charente Maritime	2	Logic Immo.Com Savoie - Haute Savoie et Pays de Gex	4		
Logic Immo.Com Côte d'Azur	2	Logic Immo.Com Seine Saint Denis et Nord Seine et Marne	4		
Logic Immo.Com Essonne & Sud Seine et Marne	2	Logic Immo.Com Toulouse & Région	4		
Logic Immo.Com Gard - Hérault	2	Logic Immo.Com Val d'Oise	4		
Logic Immo.Com Gironde	3	Logic Immo.Com Val de Marne et Centre Seine et Marne	4		

# GLOSSAIRE

---

## **Abonnements portés payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements payés par tiers en nombre**

Ce sont des abonnements souscrits en nombres et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

## **DDM : Déclaration déposée mensuelle**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DDT : Déclaration déposée trimestrielle**

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

## **DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle**

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

## **Diffusion / Mise en distribution par colportage**

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Diffusion / Mise en distribution numérique**

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

## **Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile**

Exemplaires portés au lecteur.

## **Diffusion / Mise en distribution par poste**

Exemplaires acheminés par voie postale.

## **Diffusion / Mise en distribution par présentoirs**

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

## **Diffusion / Mise en distribution par tiers**

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

## **Diffusion différée payée**

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

## **Diffusion non payée**

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

## **Nombre de parutions**

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

## **Ventes au numéro payées par l'acheteur**

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

## **Ventes au numéro payées par tiers en nombre**

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Versions numériques individuelles**

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

## **Versions numériques par tiers**

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

## **Tirage Print**

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

## **PV : Procès-verbal de contrôle annuel**

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.