



L'ACPM EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS LA MESURE DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE ET LA CERTIFICATION DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS.

---

# **BOOK**

---

# **Presse Professionnelle**

# **2017/2018**

Actualisé le 14/03/19

# BOOKS ACPM/OJD

---

Ces books ACPM/OJD reflètent la diffusion annuelle de la presse. Ils sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel ACPM/OJD.

## DECISIONNEL ACPM/OJD

---

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'ACPM ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

### Les conditions d'accès

Le Décisionnel ACPM/OJD est accessible aux adhérents de l'ACPM sur abonnement. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction. Le tarif 2016 est de 776€ HT / an > [voir tous les tarifs de l'ACPM](#).

### Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

### La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'ACPM, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

### Contact

---

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

ACPM

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris



---

**BOOK**

---

**Presse Payante Technique et  
Professionnelle**

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Hebdomadaire Régionale

### Métiers > Agriculture

L'Action Agricole de Touraine	DSH	50	4 000	236	37		273	1 714			1 714		1 987	1 178	3 164				1 987	1 178	3 164
L'Ain Agricole	DSH	50	2 377	1 236	12		1 248	830	4		834		2 083	170	2 253				2 083	170	2 253
L'Exploitant Agricole de Saône-et-Loire	DSH	50	4 735	2 932	30		2 962	73	470		543		3 505	1 184	4 689				3 505	1 184	4 689
La Haute Saône Agricole et Rurale	DSH	52	2 009	1 148	19		1 167	88	372		460		1 626	342	1 969				1 626	342	1 969
L'Information Agricole du Rhône	DSH	51	3 264	2 002	22		2 024	833			833		2 857	334	3 191				2 857	334	3 191
Le Jura Agricole et Rural	DSH	50	2 818	1 139			1 139	616			616		1 756	748	2 504				1 756	748	2 504
Le Paysan Breton	DSH	50	41 846	23 019			23 019	13 647			13 647		36 666	3 799	40 465				36 666	3 799	40 465
Le Paysan du Haut Rhin	DSH	51	3 634	2 687	38		2 724	187	118		305		3 030	604	3 634				3 030	604	3 634
Le Paysan Lorrain	DSH	50	2 890	2 061			2 061	24			24		2 085	404	2 490		14	14	2 085	418	2 503
Le Paysan Vigneron	DSH	10	3 600	1 896	1		1 896	141			141		2 037	1 400	3 437				2 037	1 400	3 437
Paysans de la Loire	DSH	51	3 823	2 580	41		2 621	517			517		3 138	587	3 725				3 138	587	3 725
Réussir le Périgord	DSH	51	7 072	3 525	306	139	3 969	2 790	2		2 793		6 762		6 762				6 762		6 762
Terre Dauphinoise	DSH	50	3 258	2 018	66		2 083	619			619		2 702	207	2 909				2 702	207	2 909
La Terre de Chez Nous	DSH	52	3 550	2 402	35		2 436	310	137		447		2 883	251	3 134	4	2	6	2 887	253	3 139
Terres et Territoires	DSH	51	19 441	13 107	3 175		16 282		332		332		16 614	2 329	18 942		53	53	16 614	2 382	18 996
La Volonté Paysanne de l'Aveyron	DSH	52	6 959	5 793			5 793	319			319		6 112	377	6 490				6 112	377	6 490
La Volonté Paysanne du Gers	DSH	15	8 800	151			151						151	8 314	8 466				151	8 314	8 466

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine

### Industries > Bâtiment

L'Activité Immobilière	DSH	11	4 091	3 792			3 792					3 792	239	4 032				3 792	239	4 032
Le Bâtiment Artisanal	DSH	11	56 246	49 196			49 196					49 196	6 898	56 095				49 196	6 898	56 095
Prévention BTP	DSH	11	12 064	3 657	1	1 387	5 045	2 438		335	2 773	7 818	5 501	13 319	49	4	53	7 867	5 505	13 372

### Industries > Emballage

Arts et Métiers Magazine	DSH	9	11 250	7 841			7 841					7 841	2 632	10 473	389		389	8 229	2 632	10 862
--------------------------	-----	---	--------	-------	--	--	-------	--	--	--	--	-------	-------	--------	-----	--	-----	-------	-------	--------

### Industries > Agro-Alimentaire

Process Alimentaire	DSH	11	8 100	3 031	5	5	3 040	852	2		854	3 894	3 850	7 744	174	10	184	4 068	3 861	7 928
RIA - La Revue de l'Industrie Agroalimentaire	DSH	11	7 737	3 448	2	22	3 473		489		489	3 961	3 339	7 301	117	7	125	4 079	3 347	7 425

### Economie et Juridique > Droit - Juridique

Actualités Sociales Hebdomadaires - ASH	DSH	47	21 873	20 166	1		20 167		32		32	82	20 282	1 003	21 284	42	2	44	20 324	1 005	21 328
L'Argus de l'Assurance	DSH	44	13 802	8 251	2	1 020	9 273		136		136		9 408	4 652	14 061	213	9	221	9 621	4 661	14 282
Entreprise & Carrières	DSH	44	4 622	4 008	23		4 031		84		84	180	4 295	90	4 384	26	1	27	4 321	91	4 411
Liaisons Sociales Magazine	DSH	10	10 833	9 876	1		9 876		120		120	106	10 103	141	10 243	55		56	10 158	141	10 299
Revue D.O Actualité	DSH	43	918	714			714						714	62	775	12		12	726	62	787
Revue Française de Comptabilité	DSH	11	8 291	6 081	109		6 190				10	6 201	849	7 050	139		139	6 340	849	7 189	
RF Social	DSH	11	14 036	13 289	11		13 300						13 300	128	13 428	18		18	13 318	128	13 446
La Semaine Juridique - Edition Générale	DSH	43	3 458	1 498			1 498						1 498	117	1 615	262	2	264	1 761	119	1 879
La Semaine Juridique - Entreprise & Affaires	DSH	43	1 980	1 364			1 364						1 364	64	1 428	94	2	96	1 458	66	1 524
La Semaine Juridique - Notariale & Immobilière	DSH	42	7 575	5 256			5 256						5 256	114	5 370	100		100	5 356	114	5 470
Social Pratique	DSH	22	6 787	4 854			4 854					25	4 879	1 502	6 381	50		50	4 929	1 502	6 431

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Métiers > Agriculture

Agro Distribution	DSH	11	6 540	4 545			4 545		47		47		4 592	1 601	6 193	79	2	81	4 671	1 603	6 274
Le Betteravier Français	DSH	18	19 694	11 170	84		11 255	5 005			5 005		16 260	2 749	19 009	101	173	274	16 361	2 922	19 283
La Chèvre	DSH	6	4 217	2 385			2 385	132			132		2 517	1 100	3 617	155	8	164	2 672	1 109	3 781
L'Éleveur Laitier	DSH	11	23 650	11 138		6	11 144						11 144	11 949	23 093	242	6	248	11 386	11 955	23 341
La France Agricole	DSH	49	102 068	81 976	999	15 367	98 343						98 343	13 175	111 518	1 318	66	1 384	99 661	13 241	112 902
Fruits & Légumes Réussir	DSH	11	8 064	4 576			4 576						4 576	2 853	7 429	163		163	4 739	2 853	7 592
Matériel Agricole	DSH	11	42 000	15 805	1 236		17 041						17 041	19 397	36 439	467	3	470	17 508	19 400	36 908
Pâtre	DSH	10	5 755	4 145			4 145	55			55		4 200	1 056	5 256	96	12	108	4 296	1 068	5 364
Phytoma	DSH	10	4 350	2 448			2 448						2 448	1 397	3 845	183	1	184	2 631	1 398	4 029
Planète Agro Agro Mag n'est plus édité en 2018, il devient Planète Agro - Parution de La nouvelle formule en Juillet 2018	DSH	3	4 283	1 623	126		1 749						1 749	2 290	4 039	134	43	178	1 884	2 333	4 217
Terre Net Magazine	DSH	7	103 714	4 636			4 636						4 636	98 507	103 143				4 636	98 507	103 143
La Vigne	DSH	11	17 485	8 269			8 269						8 269	8 927	17 196	202	13	215	8 472	8 940	17 411

### Métiers > Hôtellerie / Restauration

Le Chef	DSH	9	18 472	1 814	3		1 816	5 682	33		5 715		7 532	10 389	17 920	19	6	25	7 550	10 395	17 946
Le Cuisinier	DSH	9	23 033	2 074			2 074	8 164			8 164		10 238	12 123	22 361	3		3	10 241	12 124	22 364
L'Hôtellerie Restauration	DSH	52	46 062	21 320			21 320						21 320	21 498	42 818	285		285	21 605	21 498	43 104
Le Journal du Pâtissier	DSH	11	8 144	6 193			6 193	50	56		106		6 298	360	6 659	1 335	3	1 339	7 634	364	7 997
Nous Cafetiers Hôtelliers Restaurateurs Discothécaires	DSH	10	40 531	28 243			28 243						28 243	10 657	38 900				28 243	10 657	38 900
Restauration Collective	DSH	9	12 261	1 172			1 173	3 021	22		3 043		4 216	7 089	11 305	11		11	4 227	7 089	11 316

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Métiers > Enseignement

L'Educ'Mag (ex L'Enseignement Public)	DSH	4	85 608	80 307				80 307						80 307	4 267	84 574	772		772	81 079	4 267	85 346
L'Enseignant	DSH	10	101 190	55 428				55 428						55 428	42 908	98 336	528	103	631	55 956	43 012	98 967
L'Info Formation	DSH	22	1 927	832				832						832	242	1 075	3		3	835	242	1 078
Pour FSU	DSH	8	171 831	154 085				154 085						154 085	11 557	165 642	3 147	205	3 352	157 231	11 762	168 994

### Métiers > Transport

France Routes	DSH	11	42 482	7 495		7 128		14 623					13	14 637	577	15 213	735	1	737	15 372	578	15 950
L'Officiel des Transporteurs	DSH	44	7 609	5 247		2		5 248					124	5 373	1 650	7 023	61	2	63	5 434	1 652	7 086

### Métiers > Administration - Collectivités

La Gazette des Communes des Départements et des Régions	DSH	45	22 498	19 418		5	6 501	25 923					12	25 935	2 831	28 766	14	5	19	25 949	2 836	28 785
Le Journal des Maires	DSH	11	15 601	8 299		79		8 377						8 377	7 207	15 584	9	1	11	8 387	7 208	15 595
Maires de France	DSH	11	17 207	12 764				12 764						12 764	3 761	16 525	4	22	26	12 767	3 784	16 551

### Métiers > Architecture - Urbanisme

Le Journal du Bâtiment et des Travaux Publics	DSH	51	8 216	6 612		164		6 777						6 777	1 273	8 049				6 777	1 273	8 049
Le Moniteur Architecture AMC	DSH	9	12 700	6 195		303	10	6 508					3	6 511	4 056	10 567	289	33	322	6 800	4 088	10 889
Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment	DSH	52	29 890	20 613		130	6 149	26 893					11	26 904	8 590	35 494	105	15	120	27 009	8 605	35 614

### Métiers > Distribution

Linéaires	DSH	11	12 227	4 038		7	2	4 047	1 924	19		1 943		5 990	5 791	11 781	199	24	223	6 189	5 815	12 004
LSA Commerce & Consommation	DSH	45	17 335	11 126		12	1 663	12 800		25		25		12 825	5 236	18 061	379	4	383	13 205	5 240	18 444
Points de Vente	DSH	18	7 736	1 560			104	1 664	397	805		1 202		2 866	4 646	7 511	9		9	2 874	4 646	7 520

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Métiers > Commerces

Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie DSH	21	12 619	4 888				4 888						4 888	5 971	10 860				4 888	5 971	10 860
Rayon Boissons DSH	11	7 500	1 924		6	45	1 976	1 828			1 828		3 804	3 470	7 274	85	6	91	3 889	3 476	7 365

### Métiers > Immobilier

La Revue Bleue DSH	6	4 286	3 674				3 674						3 674	612	4 286				3 674	612	4 286
--------------------	---	-------	-------	--	--	--	-------	--	--	--	--	--	-------	-----	-------	--	--	--	-------	-----	-------

### Métiers > Communication - Marketing

Stratégies DSH	42	9 319	4 964	134	304	333	5 735		23	1 252	1 275		7 010	1 581	8 592	110	5	115	7 120	1 586	8 706
----------------	----	-------	-------	-----	-----	-----	-------	--	----	-------	-------	--	-------	-------	-------	-----	---	-----	-------	-------	-------

### Métiers > Tourisme / Voyages

Thuines Gastronomie Magazine DSH	10	26 708	4 936		4 661		9 598					237	9 835	3 687	13 522	1 199	10	1 210	11 034	3 697	14 731
Voyages d'Affaires DSH	4	62 629			25		25		46 789		46 789		46 814	17 183	63 997		1 067	1 067	46 814	18 251	65 064

### Univers Médical > Vétérinaire

Le Bulletin des GTV DSH	4	1 213	771				771						771	103	874	32		32	803	103	906
La Dépêche Vétérinaire DSH	42	4 008	2 155				2 155						2 155	1 799	3 955				2 155	1 799	3 955
Le Point Vétérinaire - Expert Canin DSH	10	2 652	1 879				1 879						1 879	347	2 225	224	5	229	2 103	351	2 454
Le Point Vétérinaire - Expert Rural DSH	10	1 234	717				717						717	215	933	82	5	86	799	220	1 019
La Semaine Vétérinaire DSH	42	3 718	3 103				3 103						3 103	384	3 487	56	8	64	3 158	392	3 551

### Univers Médical > Dentaire

Le Chirurgien Dentiste de France DSH	30	7 070	6 114			2 315	8 429						8 429	775	9 204				8 429	775	9 204
L'Information Dentaire DSH	36	10 201	5 259				5 259						5 259	4 115	9 374	84		84	5 343	4 115	9 458

### Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux

Direction[s] DSH	11	10 933	5 256			10	5 266	203	250		453		5 719	4 550	10 269	4		4	5 723	4 550	10 273
------------------	----	--------	-------	--	--	----	-------	-----	-----	--	-----	--	-------	-------	--------	---	--	---	-------	-------	--------



Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux (suite)

Le Mensuel des Maisons de Retraite	DSH	10	3 557	2 238				2 238						2 238	1 233	3 470				2 238	1 233	3 470
------------------------------------	-----	----	-------	-------	--	--	--	-------	--	--	--	--	--	-------	-------	-------	--	--	--	-------	-------	-------

### Univers Médical > Pharmacie

Le Moniteur des Pharmacies	DSH	46	12 287	10 349			673	11 022					11 022	1 208	12 230	103	16	119	11 126	1 224	12 349
Le Pharmacien de France	DSH	10	12 235	5 132				5 132					5 132	6 400	11 532	2	30	32	5 134	6 430	11 564

### Univers Médical > Médecine Généraliste

La Revue du Praticien	DSH	10	9 040	7 621			1 569	9 190			176	176		9 366	538	9 904	340		340	9 706	538	10 244
La Revue du Praticien - Médecine Générale	DSH	20	15 615	8 127			720	8 848	1 519		176	1 695		10 542	4 917	15 460	308		308	10 850	4 917	15 768



---

# BOOK

---

## **Ecrits Spécialisés Technique et Professionnelle**

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine

### Métiers > Commerces

La Toque Magazine	DSH	10	46 360	491				491					491	45 251	45 742	19	29	48	510	45 280	45 790
-------------------	-----	----	--------	-----	--	--	--	-----	--	--	--	--	-----	--------	--------	----	----	----	-----	--------	--------

# INDEX DES SUPPORTS

<b>A</b>	L'Eleveur Laitier	5	Liaisons Sociales Magazine	4	Phytoma	5	
Actualités Sociales Hebdomadaires - ASH	4	L'Enseignant	6	Linéaires	6	Planète Agro	5
Agro Distribution	5	L'Exploitant Agricole de Saône-et-Loire	3	<b>M</b>		Points de Vente	6
Arts et Métiers Magazine	4	<b>F</b>		Le Mensuel des Maisons de Retraite	8	Pour FSU	6
L'Action Agricole de Touraine	3	France Routes	6	Le Moniteur Architecture AMC	6	Process Alimentaire	4
L'Activité Immobilière	4	Fruits & Légumes Réussir	5	Le Moniteur des Pharmacies	8	Prévention BTP	4
L'Ain Agricole	3	La France Agricole	5	Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment	6	Pâtre	5
L'Argus de l'Assurance	4	<b>G</b>		Maires de France	6	<b>R</b>	
<b>B</b>		La Gazette des Communes des Départements et des Régions	6	Matériel Agricole	5	La Revue Bleue	7
Le Betteravier Français	5	<b>H</b>		<b>N</b>		La Revue du Praticien	8
Le Bulletin des GTV	7	L'Hôtellerie Restauration	5	Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie	7	La Revue du Praticien - Médecine Générale	8
Le Bâtiment Artisanal	4	La Haute Saône Agricole et Rurale	3	Nous Cafetiers Hôtelières Restaurateurs Discothécaires	5	RF Social	4
<b>C</b>		<b>I</b>		<b>O</b>		RIA - La Revue de l'Industrie Agroalimentaire	4
La Chèvre	5	L'Info Formation	6	L'Officiel des Transporteurs	6	Rayon Boissons	7
Le Chef	5	L'Information Agricole du Rhône	3	<b>P</b>		Restauration Collective	5
Le Chirurgien Dentiste de France	7	L'Information Dentaire	7	Le Paysan Breton	3	Revue D.O Actualité	4
Le Cuisinier	5	<b>J</b>		Le Paysan Lorrain	3	Revue Française de Comptabilité	4
<b>D</b>		Le Journal des Maires	6	Le Paysan Vigneron	3	Réussir le Périgord	3
Direction[s]	7	Le Journal du Bâtiment et des Travaux Publics	6	Le Paysan du Haut Rhin	3	<b>S</b>	
La Dépêche Vétérinaire	7	Le Journal du Pâtissier	5	Le Pharmacien de France	8	La Semaine Juridique - Edition Générale	4
<b>E</b>		Le Jura Agricole et Rural	3	Le Point Vétérinaire - Expert Canin	7	La Semaine Juridique - Entreprise & Affaires	4
Entreprise & Carrières	4	<b>L</b>		Le Point Vétérinaire - Expert Rural	7	La Semaine Juridique - Notariale & Immobilière	4
L'Educ'Mag (ex L'Enseignement Public)	6	LSA Commerce & Consommation	6	Paysans de la Loire	3	La Semaine Vétérinaire	7

# INDEX DES SUPPORTS

---

## S (Suite)

Social Pratique	4
-----------------	---

Stratégies	7
------------	---

## T

La Terre de Chez Nous	3
-----------------------	---

La Toque Magazine	10
-------------------	----

Terre Dauphinoise	3
-------------------	---

Terre Net Magazine	5
--------------------	---

Terres et Territoires	3
-----------------------	---

Thuries Gastronomie Magazine	7
------------------------------	---

## V

La Volonté Paysanne de l'Aveyron	3
----------------------------------	---

La Vigne	5
----------	---

La Volonté Paysanne du Gers	3
-----------------------------	---

Voyages d'Affaires	7
--------------------	---

# GLOSSAIRE

---

## **Abonnements portés payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements payés par tiers en nombre**

Ce sont des abonnements souscrits en nombres et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

## **DDM : Déclaration déposée mensuelle**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DDT : Déclaration déposée trimestrielle**

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

## **DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle**

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

## **Diffusion / Mise en distribution par colportage**

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Diffusion / Mise en distribution numérique**

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

## **Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile**

Exemplaires portés au lecteur.

## **Diffusion / Mise en distribution par poste**

Exemplaires acheminés par voie postale.

## **Diffusion / Mise en distribution par présentoirs**

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

## **Diffusion / Mise en distribution par tiers**

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

## **Diffusion différée payée**

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

## **Diffusion non payée**

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

## **Nombre de parutions**

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

## **Ventes au numéro payées par l'acheteur**

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

## **Ventes au numéro payées par tiers en nombre**

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Versions numériques individuelles**

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

## **Versions numériques par tiers**

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

## **Tirage Print**

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

## **PV : Procès-verbal de contrôle annuel**

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.