



L'ACPM EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS LA MESURE DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE ET LA CERTIFICATION DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS.

BOOK

Presse Gratuite d'Information - Mise en Distribution 2015

Actualisé le 14/03/19

BOOKS ACPM/OJD

Ces books ACPM/OJD reflètent la diffusion annuelle de la presse. Ils sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel ACPM/OJD.

DECISIONNEL ACPM/OJD

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'ACPM ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

Les conditions d'accès

Le Décisionnel ACPM/OJD est accessible aux adhérents de l'ACPM sur abonnement. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction. Le tarif 2016 est de 776€ HT / an > [voir tous les tarifs de l'ACPM](#).

Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'ACPM, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Contact

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

ACPM

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information

Industries > Bâtiment

Bâtimétiérs	PV	4	59 000	398		51 012	388	4 994		56 791
-------------	----	---	--------	-----	--	--------	-----	-------	--	--------

Industries > Métaux

Métal Industries	PV	6	5 125			4 400		650		5 050
Verre et Menuiserie Actualités	PV	6	6 120		883	4 846				5 729

Féminins > Santé - Bien être

Bien Etre & Santé	PV	10	458 755				453 951			453 951
-------------------	----	----	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

Féminins > Féminins généralistes

Edith Magazine Orléans	PV	9	15 000	778			13 972			14 750
Edith Magazine Tours	PV	6	15 000	1 000			13 800			14 800

Famille > Parents

Bubblemag	PV	4	156 675				156 575			156 575
-----------	----	---	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

Famille > Enfants

Guide Neuf mois	PV	2	150 102		148 200		1 500			149 700
-----------------	----	---	---------	--	---------	--	-------	--	--	---------

Art de Vivre > Territoires

COTE La Revue d'Azur	PV	9	25 002		9 583	2 049	11 494	1 776		24 902
Riviera Magazine	PV	3	20 000			1 450	15 750	1 750		18 950

Art de Vivre > Cuisine

Gourmets de France	PV	5	20 046			2 976	17 010			19 986
--------------------	----	---	--------	--	--	-------	--------	--	--	--------

Art de Vivre > Lifestyle

Pure Courchevel	PV	2	15 000			850	13 950			14 800
-----------------	----	---	--------	--	--	-----	--------	--	--	--------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Art de Vivre > Lifestyle (suite)

The Red Bulletin (version française)	PV	12	193 070			2 847	29 553	127 308		159 708
--------------------------------------	----	----	---------	--	--	-------	--------	---------	--	---------

Art de Vivre > Tourisme

Pure Saint-Tropez	PV	3	20 000			633	19 267			19 900
-------------------	----	---	--------	--	--	-----	--------	--	--	--------

Métiers > Hôtellerie / Restauration

Couplage Zepros Couplage Zepros est composé des titres suivants : Zepros Métiers Auto, Zepros Métiers Bati, Zepros Métiers Resto.	PV	10	180 774			10 792	152 705	13 969		177 466
--	----	----	---------	--	--	--------	---------	--------	--	---------

Métiers > Communication - Marketing

Meet and Travel Mag	PV	6	6 167			5 020	1 097			6 117
---------------------	----	---	-------	--	--	-------	-------	--	--	-------

Métiers > Commerces

Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries	PV	9	45 307			42 411	1 389			43 800
--	----	---	--------	--	--	--------	-------	--	--	--------

Univers Médical > Dentaire

Dentoscope	PV	16	27 200			26 922				26 922
Le Fil Dentaire	PV	10	17 310			17 060	250			17 310

Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux

DSIH	PV	3	4 167	53	213	3 112	353			3 732
------	----	---	-------	----	-----	-------	-----	--	--	-------

Univers Médical > Vétérinaire

L'Essentiel	PV	39	6 969			6 791	160			6 951
-------------	----	----	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

Univers Médical > Pharmacie

Le Magazine de mon pharmacien Giphar	PV	6	308 575				300 075			300 075
--------------------------------------	----	---	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Informatique et Technique > Informatique Généraliste

EDI	PV	10	12 085			10 674	943			11 617
-----	----	----	--------	--	--	--------	-----	--	--	--------

Actualités > Actualités Internationales

Europe Parlementaire	PV	4	4 429			3 195		1 134		4 329
----------------------	----	---	-------	--	--	-------	--	-------	--	-------

Actualités > Actualités Générales

L'Hebdo Orléans et Agglo	PV	41	20 000	1 500			18 500			20 000
Lyonpeople.Com	PV	11	20 945			1 024	19 671			20 695
M Ta Ville	PV	23	45 500	500		43 870	730			45 100
Tendance Ouest Edition Caen	PV	48	35 003	5 563			29 107	208		34 878
Tendance Ouest Edition Rouen	PV	48	46 821	6 999			39 622	69		46 690

Sport > Golf

Fairways	PV	4	34 203			2 444	25 385	5 524	169	33 522
Journal du Golf	PV	10	43 476			1 080	37 101	5 071		43 252

Nature > Animaux

Petmarket Magazine	PV	9	5 957			5 403	500			5 903
--------------------	----	---	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

Société > Annonces Classées

Le Recruteur Médical	PV	4	34 885			30 588	3 088	104		33 780
----------------------	----	---	--------	--	--	--------	-------	-----	--	--------

Art et Culture > Spectacles - Sorties

La Strada	PV	20	38 250	3 585		781	30 086	300		34 752
La Terrasse	PV	11	74 545	54 345			20 000			74 345
Where Paris	PV	12	51 000		15	788	49 861	18	17	50 698

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Art et Culture > Cinéma

Trois Couleurs	PV	10	98 000			2 600	84 700	10 500		97 800
----------------	----	----	--------	--	--	-------	--------	--------	--	--------

Presse Magazine

Métiers > Communication - Marketing

Classe Export Magazine Le Premier Procès-Verbal de Contrôle portait sur la période de Juillet 2014 à Juin 2015.	PV	8	29 450			22 525	5 251			27 775
--	----	---	--------	--	--	--------	-------	--	--	--------

Presse d'Annonces

Société > Annonces Classées

Logic Immo.Com Bas Rhin	PV	13	31 713							30 383
Logic Immo.Com Basse Normandie	PV	13	39 407							37 164
Logic Immo.Com Charente Maritime	PV	13	23 440							22 818
Logic Immo.Com Côte d'Azur	PV	13	54 484							52 159
Logic Immo.Com Gard - Hérault	PV	13	57 135							55 043
Logic Immo.Com Gironde	PV	13	40 292							37 577
Logic Immo.Com Golfe du Lion - Pyrénées Orientales - Aude - Ouest - Hérault	PV	13	51 215							50 141
Logic Immo.Com Grand Lyon	PV	13	41 949							40 491
Logic Immo.Com Haut Rhin	PV	13	24 136							23 265
Logic Immo.Com Landes - Pays Basque - Béarn - Hautes Pyrénées	PV	13	43 676							41 073
Logic Immo.Com Le Havre & Région	PV	13	25 792							25 076

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse d'Annonces (suite)

Société > Annonces Classées (suite)

Logic Immo.Com Lille - Hainaut - Artois	PV	13	50 559							48 539
Logic Immo.Com Loire - Haute Loire	PV	13	29 180							28 250
Logic Immo.Com Marseille & Région - Var Ouest	PV	13	67 253							64 176
Logic Immo.Com Meurthe et Moselle	PV	13	20 176							18 861
Logic Immo.Com Moselle	PV	13	21 064							20 301
Logic Immo.Com Nantes - Angers et Littoral	PV	13	43 250							41 788
Logic Immo.Com Paris & Hauts-de-Seine	PV	13	62 869							61 323
Logic Immo.Com Pays de Savoie & Ain	PV	13	31 638							30 763
Logic Immo.Com Provence & Sud Vallée du Rhône	PV	13	37 234							34 694
Logic Immo.Com Provence - Aix - Sud Lubéron et Pays Salonais	PV	13	38 715							37 630
Logic Immo.Com Puy de Dôme - Vichy & Sud Allier	PV	13	31 487							30 896
Logic Immo.Com Région Grenobloise - Pays Voironnais & Grésivaudan	PV	13	33 022							30 676
Logic Immo.Com Rouen - Pays de Caux & Eure	PV	13	31 022							29 847
Logic Immo.Com Toulouse & Région	PV	13	42 288							40 433
Logic Immo.Com Val d'Oise & Région	PV	13	32 097							31 207
Logic Immo.Com Var & Région	PV	13	56 792							52 911
Logic Immo.Com Yvelines	PV	13	48 099							46 424

INDEX DES SUPPORTS

B		H		Logic Immo.Com Pays de Savoie & Ain	6	R	
Bien Etre & Santé	2	L'Hebdo Orléans et Agglo	4	Logic Immo.Com Provence & Sud Vallée du Rhône	6	Le Recruteur Médical	4
Bubblemag	2	J		Logic Immo.Com Provence - Aix - Sud Lubéron et Pays Salonais	6	Riviera Magazine	2
Bâtimétiérs	2	Journal du Golf	4	Logic Immo.Com Puy de Dôme - Vichy & Sud Allier	6	The Red Bulletin (version française)	3
C		L		Logic Immo.Com Rouen - Pays de Caux & Eure	6	S	
COTE La Revue d'Azur	2	Logic Immo.Com Bas Rhin	5	Logic Immo.Com Région Grenobloise - Pays Voironnais & Grésivaudan	6	La Strada	4
Classe Export Magazine	5	Logic Immo.Com Basse Normandie	5	Logic Immo.Com Toulouse & Région	6	T	
Couplage Zepros	3	Logic Immo.Com Charente Maritime	5	Logic Immo.Com Val d'Oise & Région	6	La Terrasse	4
D		Logic Immo.Com Côte d'Azur	5	Logic Immo.Com Var & Région	6	Tendance Ouest Edition Caen	4
DSIH	3	Logic Immo.Com Gard - Hérault	5	Logic Immo.Com Yvelines	6	Tendance Ouest Edition Rouen	4
Dentoscope	3	Logic Immo.Com Gironde	5	Lyonpeople.Com	4	Trois Couleurs	5
E		Logic Immo.Com Golfe du Lion - Pyrénées Orientales - Aude - Ouest - Hérault	5	M		V	
EDI	4	Logic Immo.Com Grand Lyon	5	Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries	3	Verre et Menuiserie Actualités	2
Edith Magazine Orléans	2	Logic Immo.Com Haut Rhin	5	M Ta Ville	4	W	
Edith Magazine Tours	2	Logic Immo.Com Landes - Pays Basque - Béarn - Hautes Pyrénées	5	Meet and Travel Mag	3	Where Paris	4
Europe Parlementaire	4	Logic Immo.Com Le Havre & Région	5	Métal Industries	2		
L'Essentiel	3	Logic Immo.Com Lille - Hainaut - Artois	6	N			
F		Logic Immo.Com Loire - Haute Loire	6	Guide Neuf mois	2		
Fairways	4	Logic Immo.Com Marseille & Région - Var Ouest	6	P			
Le Fil Dentaire	3	Logic Immo.Com Meurthe et Moselle	6	Petmarket Magazine	4		
G		Logic Immo.Com Moselle	6	Pure Courchevel	2		
Gourmets de France	2	Logic Immo.Com Nantes - Angers et Littoral	6	Pure Saint-Tropez	3		
Le Magazine de mon pharmacien Giphar	3	Logic Immo.Com Paris & Hauts-de-Seine	6				

GLOSSAIRE

Abonnements portés payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements payés par tiers en nombre

Ce sont des abonnements souscrits en nombres et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

DDM : Déclaration déposée mensuelle

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DDT : Déclaration déposée trimestrielle

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

Diffusion / Mise en distribution par colportage

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

GLOSSAIRE (suite)

Diffusion / Mise en distribution numérique

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile

Exemplaires portés au lecteur.

Diffusion / Mise en distribution par poste

Exemplaires acheminés par voie postale.

Diffusion / Mise en distribution par présentoirs

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

Diffusion / Mise en distribution par tiers

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

Diffusion différée payée

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

Diffusion non payée

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

Nombre de parutions

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

Ventes au numéro payées par l'acheteur

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

Ventes au numéro payées par tiers en nombre

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

GLOSSAIRE (suite)

Versions numériques individuelles

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

Versions numériques par tiers

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

Tirage Print

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

PV : Procès-verbal de contrôle annuel

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.