



L'ACPM EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS LA MESURE DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE ET LA CERTIFICATION DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS.

BOOK

Presse Gratuite d'Information - Mise en Distribution 2014-2015

Actualisé le 14/03/19

BOOKS ACPM/OJD

Ces books ACPM/OJD reflètent la diffusion annuelle de la presse. Ils sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel ACPM/OJD.

DECISIONNEL ACPM/OJD

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'ACPM ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

Les conditions d'accès

Le Décisionnel ACPM/OJD est accessible aux adhérents de l'ACPM sur abonnement. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction. Le tarif 2016 est de 776€ HT / an > [voir tous les tarifs de l'ACPM](#).

Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'ACPM, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Contact

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

ACPM

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information

Industries > Bâtiment

Bâtimétiérs DSH rectificative du 14/09/2015.	DSH	4	68 750	375		51 181	325	7 314		59 196
---	-----	---	--------	-----	--	--------	-----	-------	--	--------

Industries > Chimie

Infovrac	DSH	6	7 582			7 446	93			7 540
----------	-----	---	-------	--	--	-------	----	--	--	-------

Industries > Métaux

Métal Industries	DSH	6	5 008			4 400		533		4 933
Verre et Menuiserie Actualités	DSH	6	6 105		1 333	4 344				5 678

Industries > Mécanique

MRA Professionnel	NM. NC.									
-------------------	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Féminins > Santé - Bien être

Bien Etre & Santé	DSH	10	461 680			11	458 282			458 293
-------------------	-----	----	---------	--	--	----	---------	--	--	---------

Féminins > Féminins généralistes

Edith Magazine Orléans	DSH	9	15 000	644			14 120			14 764
Edith Magazine Tours	DSH	7	15 000	714			14 032			14 746

Actualités > Actualités Générales

BienDit Edition 1	NM. NC.									
BienDit Edition 2	NM. NC.									
Devant Chez Vous	NM. NC.									
Echo Beaujolais	NM. NC.									
L'Hebdo Orléans et Agglo	DSH	41	20 000	1 761			18 056			19 817
Lyonpeople.Com	DSH	11	20 773			1 043	19 480			20 523

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

M Ta Ville	DSH	24	45 417	550		43 766	730			45 046
Ouest Lyon	NM. NC.									
Tendance Ouest Edition Caen	DSH	48	34 830	5 720			28 775	208		34 703
Tendance Ouest Edition Rouen	DSH	48	42 912	6 940			35 840			42 779

Actualités > Actualités Internationales

Europe Parlementaire	DSH	4	5 054			3 791		1 079		4 870
----------------------	-----	---	-------	--	--	-------	--	-------	--	-------

Famille > Parents

Bubblemag	DSH	4	156 625				156 625			156 625
-----------	-----	---	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

Famille > Enfants

Guide Neuf mois	DSH	2	125 152		123 505		900			124 405
-----------------	-----	---	---------	--	---------	--	-----	--	--	---------

Art de Vivre > Territoires

COTE La Revue d'Azur	DSH	9	25 014		9 301	1 857	11 599	2 202		24 959
Riviera Magazine	DSH	3	20 000			1 450	15 750	1 750		18 950

Art de Vivre > Cuisine

Gourmets de France	DSH	4	20 108			1 586	18 409			19 995
--------------------	-----	---	--------	--	--	-------	--------	--	--	--------

Art de Vivre > Lifestyle

L'Honoré	NM. NC.									
Pure Courchevel	DSH	2	15 000			1 800	13 200			15 000
The Red Bulletin (version française)	DSH	12	196 228			2 130	15 467	150 667		168 264

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Art de Vivre > Tourisme

Pure Saint-Tropez	DSH	3	20 000			967	18 967			19 933
-------------------	-----	---	--------	--	--	-----	--------	--	--	--------

Métiers > Hôtellerie / Restauration

Couplage Zepros Couplage Zepros est composé des titres suivants : Zepros Métiers Auto, Zepros Métiers Bati, Zepros Métiers Resto.	DSH	10	175 839			9 770	153 726	10 643		174 139
Zepros Métiers Resto	DSH	10	58 535			4 247	45 386	8 087		57 719

Métiers > Architecture - Urbanisme

Couverture Plomberie	NM. NC.									
Zepros Métiers Bati	DSH	10	72 260			2 581	66 996	2 176		71 752

Métiers > Commerces

E-Cig Magazine	NM. NC.									
Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries	DSH	10	47 457			44 719	1 050			45 769
La Tribune des Métiers	DSH	5	43 120			41 299				41 299

Métiers > Transport

Journal des Flottes	NM. NC.									
Zepros Métiers Auto	DSH	10	45 044			2 943	41 345	380		44 668

Métiers > Communication - Marketing

Meet and Travel Mag	DSH	6	6 033			5 008	962			5 969
---------------------	-----	---	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

Univers Médical > Dentaire

Dentoscope	DSH	16	27 212			26 908				26 908
Le Fil Dentaire	DSH	10	16 779			16 604	175			16 779

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution					Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux

DSIH	DSH	3	4 167		660	3 070				3 730
------	-----	---	-------	--	-----	-------	--	--	--	-------

Univers Médical > Vétérinaire

L'Essentiel	DSH	38	6 790			6 663	112			6 775
-------------	-----	----	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

Univers Médical > Pharmacie

Le Magazine de mon pharmacien Giphar	DSH	6	302 908				300 667			300 667
--------------------------------------	-----	---	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

Informatique et Technique > Informatique Généraliste

EDI	DSH	10	12 045			11 071	578			11 649
-----	-----	----	--------	--	--	--------	-----	--	--	--------

Sport > Golf

Fairways Ce premier contrôle porte sur la période de 01/2015 à 06/2015.	NM. PV	2	34 000			2 405	25 570	5 605		33 580
Journal du Golf DSH rectifiée le 10/12/2015	DSH	9	44 973			1 091	38 660	5 222		44 973

Art et Culture > Arts

Junkpage	NM. NC.									
----------	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Art et Culture > Spectacles - Sorties

Le Mensuel Mag	NM. NC.									
La Strada	DSH	20	38 250	2 460		783	31 636	300		35 180
La Terrasse	DSH	11	72 727	52 364			20 000			72 364
Where Paris	DSH	12	50 592			753	49 541			50 294

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Art et Culture > Cinéma

Trois Couleurs	DSH	10	101 000			2 800	87 550	10 450		100 800
----------------	-----	----	---------	--	--	-------	--------	--------	--	---------

Nature > Animaux

Petmarket Magazine	DSH	9	5 674			5 113	513			5 626
--------------------	-----	---	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

Société > Annonces Classées

Le Recruteur Médical	DSH	4	35 810			33 192	1 875	154		35 222
----------------------	-----	---	--------	--	--	--------	-------	-----	--	--------

Presse Magazine

Métiers > Communication - Marketing

Classe Export Magazine Ce premier contrôle porte sur la période de 07/2014 à 04/2015	NM. PV	5	29 214			22 806	4 232			27 038
---	--------	---	--------	--	--	--------	-------	--	--	--------

Famille > Enfants

Magimaman	NM. NC.									
-----------	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Actualités > Actualités Générales

Neuilly Journal Indépendant	NM. NC.									
-----------------------------	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Art de Vivre > Gastronomie

Aux Petits Oignons	NM. NC.									
--------------------	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse d'Annonces

Société > Annonces Classées

Logic Immo.Com Bas Rhin	NC.									
Logic Immo.Com Basse Normandie	NC.									
Logic Immo.Com Charente Maritime	NC.									
Logic Immo.Com Côte d'Azur	NC.									
Logic Immo.Com Gard - Hérault	NC.									
Logic Immo.Com Gironde	NC.									
Logic Immo.Com Golfe du Lion - Pyrénées Orientales - Aude - Ouest - Hérault	NC.									
Logic Immo.Com Grand Lyon	NC.									
Logic Immo.Com Haut Rhin	NC.									
Logic Immo.Com Landes - Pays Basque - Béarn - Hautes Pyrénées	NC.									
Logic Immo.Com Le Havre & Région	NC.									
Logic Immo.Com Lille - Hainaut - Artois	NC.									
Logic Immo.Com Loire - Haute Loire	NC.									
Logic Immo.Com Marseille & Région - Var Ouest	NC.									
Logic Immo.Com Meurthe et Moselle	NC.									
Logic Immo.Com Moselle	NC.									
Logic Immo.Com Nantes - Angers et Littoral	NC.									
Logic Immo.Com Paris & Hauts-de-Seine	NC.									
Logic Immo.Com Pays de Savoie & Ain	NC.									
Logic Immo.Com Provence & Sud Vallée du Rhône	NC.									

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse d'Annonces (suite)

Société > Annonces Classées (suite)

Logic Immo.Com Provence - Aix - Sud Lubéron et Pays Salonais	NC.									
Logic Immo.Com Puy de Dôme - Vichy & Sud Allier	NC.									
Logic Immo.Com Région Grenobloise - Pays Voironnais & Grésivaudan	NC.									
Logic Immo.Com Rouen - Pays de Caux & Eure	NC.									
Logic Immo.Com Toulouse & Région	NC.									
Logic Immo.Com Val d'Oise & Région	NC.									
Logic Immo.Com Var & Région	NC.									
Logic Immo.Com Yvelines	NC.									

INDEX DES SUPPORTS

B		F		M			
Bien Etre & Santé	2	Fairways	5	Logic Immo.Com Grand Lyon	7	Le Mensuel Mag	5
BienDit Edition 1	2	Le Fil Dentaire	4	Logic Immo.Com Haut Rhin	7	Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries	4
BienDit Edition 2	2	G		Logic Immo.Com Landes - Pays Basque - Béarn - Hautes Pyrénées	7	M Ta Ville	3
Bubblemag	3	Gourmets de France	3	Logic Immo.Com Le Havre & Région	7	MRA Professionnel	2
Bâtimériers	2	Le Magazine de mon pharmacien Giphar	5	Logic Immo.Com Lille - Hainaut - Artois	7	Magicmaman	6
C		H		Logic Immo.Com Loire - Haute Loire	7	Meet and Travel Mag	4
COTE La Revue d'Azur	3	L'Hebdo Orléans et Agglo	2	Logic Immo.Com Marseille & Région - Var Ouest	7	Métal Industries	2
Classe Export Magazine	6	L'Honoré	3	Logic Immo.Com Meurthe et Moselle	7	N	
Couplage Zepros	4	I		Logic Immo.Com Moselle	7	Guide Neuf mois	3
Couverture Plomberie	4	Infovrac	2	Logic Immo.Com Nantes - Angers et Littoral	7	Neuilly Journal Indépendant	6
D		J		Logic Immo.Com Paris & Hauts-de-Seine	7	O	
DSIH	5	Journal des Flottes	4	Logic Immo.Com Pays de Savoie & Ain	7	Ouest Lyon	3
Dentoscope	4	Journal du Golf	5	Logic Immo.Com Provence & Sud Vallée du Rhône	7	P	
Devant Chez Vous	2	Junkpage	5	Logic Immo.Com Provence - Aix - Sud Lubéron et Pays Salonais	8	Aux Petits Oignons	6
E		L		Logic Immo.Com Puy de Dôme - Vichy & Sud Allier	8	Petmarket Magazine	6
E-Cig Magazine	4	Logic Immo.Com Bas Rhin	7	Logic Immo.Com Rouen - Pays de Caux & Eure	8	Pure Courchevel	3
EDI	5	Logic Immo.Com Basse Normandie	7	Logic Immo.Com Région Grenobloise - Pays Voironnais & Grésivaudan	8	Pure Saint-Tropez	4
Echo Beaujolais	2	Logic Immo.Com Charente Maritime	7	Logic Immo.Com Toulouse & Région	8	R	
Edith Magazine Orléans	2	Logic Immo.Com Côte d'Azur	7	Logic Immo.Com Val d'Oise & Région	8	Le Recruteur Médical	6
Edith Magazine Tours	2	Logic Immo.Com Gard - Hérault	7	Logic Immo.Com Var & Région	8	Riviera Magazine	3
Europe Parlementaire	3	Logic Immo.Com Gironde	7	Logic Immo.Com Yvelines	8	The Red Bulletin (version française)	3
L'Essentiel	5	Logic Immo.Com Golfe du Lion - Pyrénées Orientales - Aude - Ouest - Hérault	7	Lyonpeople.Com	2		

INDEX DES SUPPORTS

S

La Strada	5
-----------	---

T

La Terrasse	5
-------------	---

La Tribune des Métiers	4
------------------------	---

Tendance Ouest Edition Caen	3
-----------------------------	---

Tendance Ouest Edition Rouen	3
------------------------------	---

Trois Couleurs	6
----------------	---

V

Verre et Menuiserie Actualités	2
--------------------------------	---

W

Where Paris	5
-------------	---

Z

Zepros Métiers Auto	4
---------------------	---

Zepros Métiers Bati	4
---------------------	---

Zepros Métiers Resto	4
----------------------	---

GLOSSAIRE

Abonnements portés payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements payés par tiers en nombre

Ce sont des abonnements souscrits en nombre et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

DDM : Déclaration déposée mensuelle

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DDT : Déclaration déposée trimestrielle

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

Diffusion / Mise en distribution par colportage

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

GLOSSAIRE (suite)

Diffusion / Mise en distribution numérique

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile

Exemplaires portés au lecteur.

Diffusion / Mise en distribution par poste

Exemplaires acheminés par voie postale.

Diffusion / Mise en distribution par présentoirs

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

Diffusion / Mise en distribution par tiers

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

Diffusion différée payée

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

Diffusion non payée

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

Nombre de parutions

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

Ventes au numéro payées par l'acheteur

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

Ventes au numéro payées par tiers en nombre

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

GLOSSAIRE (suite)

Versions numériques individuelles

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

Versions numériques par tiers

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

Tirage Print

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

PV : Procès-verbal de contrôle annuel

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.