

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	6 170 481	1 925 108	4 245 373
Dont Visites France	5 552 306	1 663 282	3 889 024
Pages Vues*	13 212 722	6 045 592	7 167 130

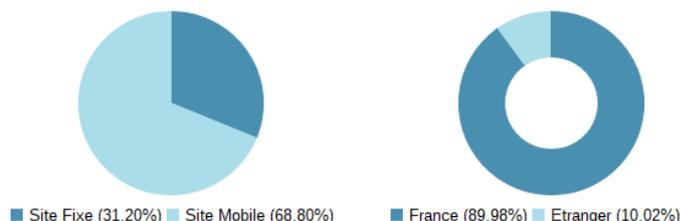
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	44,66 %	-12,23 %
Pages Vues* Mensuelles	37,60 %	-6,60 %

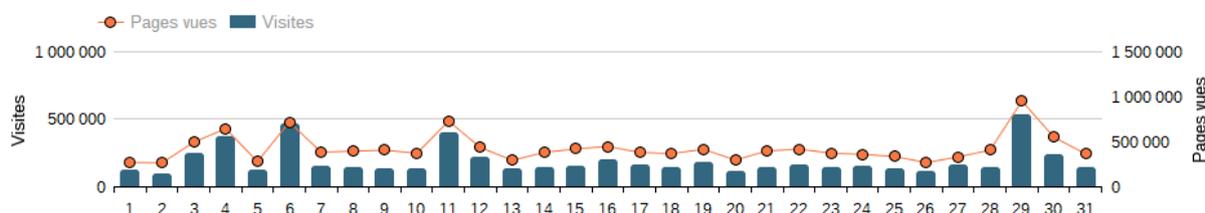
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	62 100	136 948
Visiteurs	56 233	122 563
Pages Vues*	195 019	231 198

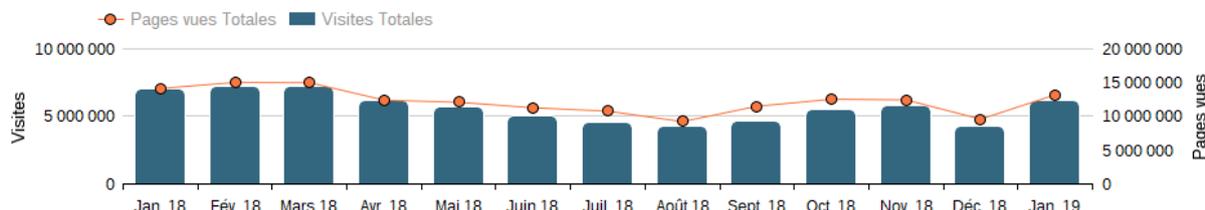
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



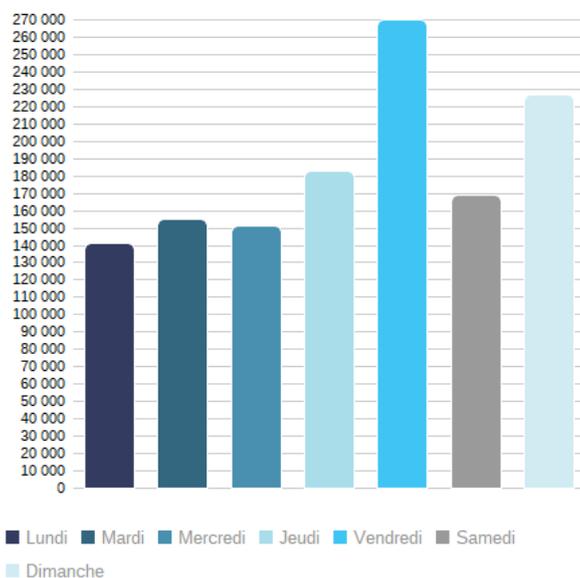
Challenges.fr

EDITEUR : LES EDITIONS CROQUE FUTUR
 ADRESSE : 41 bis avenue Bosquet
 75007 PARIS
 TEL : 01.44.76.93.70
 SITE WEB : <http://www.challenges.fr>

N° D'INSCRIPTION : BIM379
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Le site internet du news de l'économie propose en temps réel des infos, des commentaires, des blogs, des avis d'experts et des forum en direct concernant l'actualité du business. La rédaction bi-media, d'une cinquantaine de journalistes, s'appuie sur un desk internet dédié.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 1	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 31/12	98 688	237 614	32 951	109 923	30 042	65 737	127 691	59 994
Mardi 01/01	135 607	270 377	28 551	83 101	26 008	107 056	187 276	99 642
Mercredi 02/01	105 765	266 490	51 915	155 602	47 032	53 850	110 888	48 164
Jeudi 03/01	259 336	496 776	57 454	183 445	51 743	201 882	313 331	184 330
Vendredi 04/01	380 813	647 164	55 542	173 219	49 939	325 271	473 945	268 151
Samedi 05/01	131 508	280 798	38 949	115 633	35 213	92 559	165 165	83 736
Dimanche 06/01	474 147	720 122	43 146	127 370	38 971	431 001	592 752	369 183
Total**	1 585 864	2 919 341	308 508	948 293	243 879	1 277 356	1 971 048	966 864
Semaine 2	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 07/01	163 427	385 356	73 491	227 596	66 040	89 936	157 760	80 448
Mardi 08/01	148 242	397 114	72 743	249 216	65 445	75 499	147 898	67 747
Mercredi 09/01	145 698	408 587	70 981	255 336	63 629	74 717	153 251	66 743
Jeudi 10/01	138 777	372 835	68 630	238 075	61 631	70 147	134 760	62 918
Vendredi 11/01	405 658	730 395	74 787	226 797	68 296	330 871	503 598	303 852
Samedi 12/01	229 270	437 524	47 429	138 408	43 102	181 841	299 116	162 416
Dimanche 13/01	139 694	295 593	44 728	135 073	40 526	94 966	160 520	86 977
Total**	1 370 766	3 027 404	452 789	1 470 501	354 966	917 977	1 556 903	735 403
Semaine 3	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 14/01	149 203	382 442	73 385	228 705	66 120	75 818	153 737	68 423
Mardi 15/01	158 925	422 743	73 504	236 122	66 300	85 421	186 621	78 052
Mercredi 16/01	205 022	449 136	89 694	252 938	81 508	115 328	196 198	106 079
Jeudi 17/01	172 390	382 752	74 607	219 481	67 481	97 783	163 271	89 341
Vendredi 18/01	147 992	369 240	65 571	207 214	59 318	82 421	162 026	75 348
Samedi 19/01	192 980	418 123	40 174	127 751	36 575	152 806	290 372	137 961
Dimanche 20/01	125 642	298 328	49 485	141 357	45 318	76 157	156 971	69 509
Total**	1 152 154	2 722 764	466 420	1 413 568	364 259	685 734	1 309 196	551 828
Semaine 4	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 21/01	153 978	399 896	77 655	239 121	70 047	76 323	160 775	68 805
Mardi 22/01	175 924	419 724	87 615	256 712	79 878	88 309	163 012	80 050
Mercredi 23/01	148 675	375 131	68 759	226 403	61 981	79 916	148 728	72 183
Jeudi 24/01	159 420	361 625	66 970	204 683	60 556	92 450	156 942	83 974
Vendredi 25/01	144 465	337 941	60 598	191 715	54 949	83 867	146 226	75 662
Samedi 26/01	121 113	269 779	37 109	111 027	34 157	84 004	158 752	76 431
Dimanche 27/01	168 773	333 318	44 230	123 415	40 619	124 543	209 903	115 489
Total**	1 072 348	2 497 414	442 936	1 353 076	348 798	629 412	1 144 338	500 536
Semaine 5	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 28/01	148 421	409 195	70 304	240 218	63 671	78 117	168 977	70 219
Mardi 29/01	541 162	954 598	64 849	259 114	58 356	476 313	695 484	430 983
Mercredi 30/01	243 923	552 783	83 868	255 743	76 670	160 055	297 040	139 811
Jeudi 31/01	154 531	366 837	68 385	215 002	62 136	86 146	151 835	76 812
Vendredi 01/02								
Samedi 02/02								
Dimanche 03/02								
Total**	1 088 037	2 283 413	287 406	970 077	NA	800 631	1 313 336	NA
Total mois	6 170 481	13 212 722	1 925 108	6 045 592	NA	4 245 373	7 167 130	NA

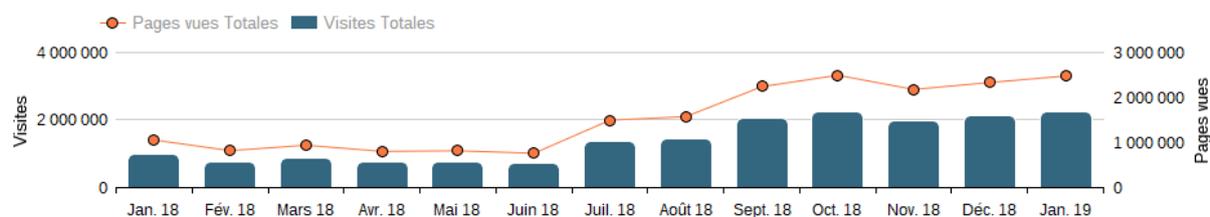
(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Challenges	2 260 137	2 479 763	1,10

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
Challenges.fr	challenges.fr, m.challenges.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Challenges.fr	
Site Mobile Challenges.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/02/2019



Nicolas COUR
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"