

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

SEPTEMBRE 2018

Période de référence : semaine 35 à 39



TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

| | Total Unifié | Site Fixe | Site Mobile |
|---------------------|--------------|-----------|-------------|
| Visites | 221 498 | 178 348 | 43 150 |
| Dont Visites France | 192 218 | 156 069 | 36 149 |
| Pages Vues* | 364 067 | 306 687 | 57 380 |

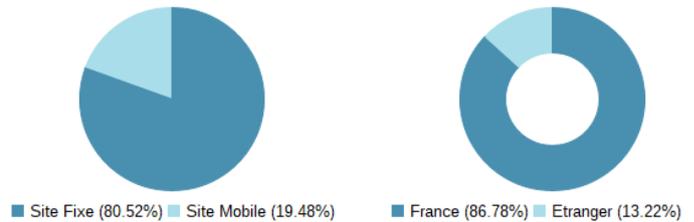
EVOLUTIONS

| | M/M-1 | M/M-12 |
|------------------------|---------|---------|
| Visites Mensuelles | 9,87 % | 14,90 % |
| Pages Vues* Mensuelles | 13,86 % | -7,89 % |

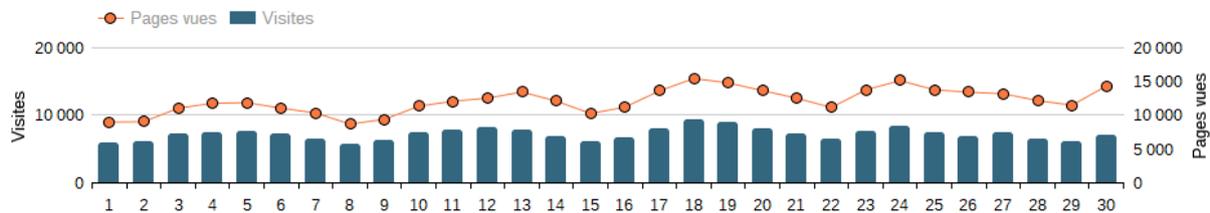
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

| MOYENNE JOUR | Site Fixe | Site Mobile |
|--------------|-----------|-------------|
| Visites | 5 945 | 1 438 |
| Visiteurs | 5 686 | 1 254 |
| Pages Vues* | 10 223 | 1 913 |

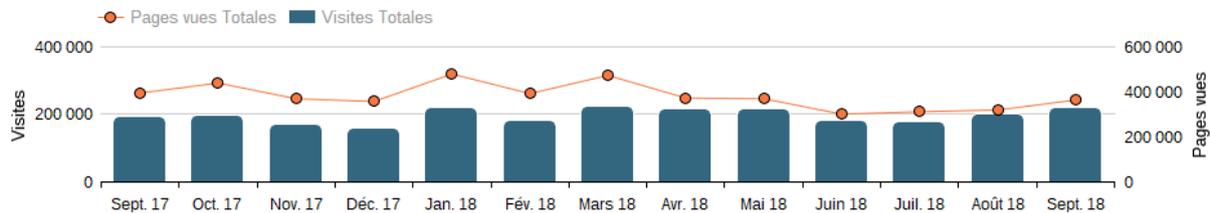
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



Pleinevie.fr

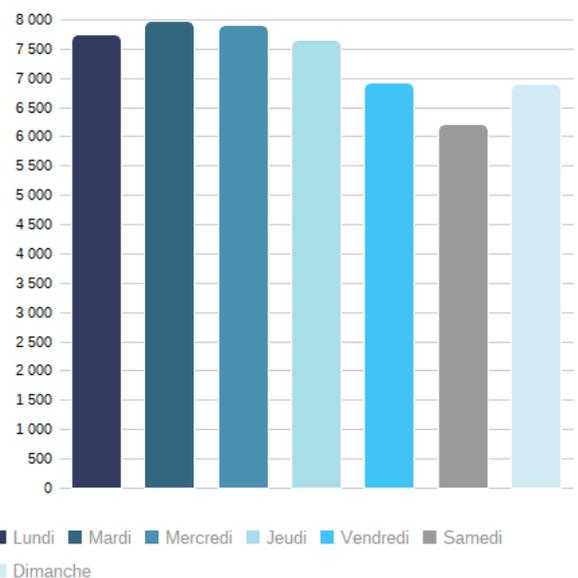
EDITEUR : MONDADORI FRANCE DIGITAL
 ADRESSE : 8 rue François Ory
 92543 MONTROUGE CEDEX

TEL : 01 41 33 29 15
 SITE WEB : www.pleinevie.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3255
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Le site de la nouvelle vie et des nouvelles envies des + de 50 ans Pleinevie.fr, le féminin de la Vitanova Pleine Vie, le magazine des femmes matures, répond à toutes les questions de leur nouvelle vie. A plus de 50 ans, libérées de leurs obligations familiales et professionnelles, elles vivent une période inédite : elles ont du temps libre et les moyens financiers pour réaliser leurs projets. Véritable boîte à idée dynamique : Pleinevie.fr présente un flux de projets de loisirs classés par centres d'intérêts (voyage, cuisine, déco, forme...) et présenté sous forme ludique facilitant la concrétisation et permettant une navigation innovante (système de Drag et Drop dans le Mémor Perso).

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

| Semaine 35 | RESULTATS UNIFIES | | DETAILS SITE FIXE | | | DETAILS SITE MOBILE | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|----------------|---------------------|--------------------|------------------|
| | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Fixe | Pages Vues* Fixe | Visiteurs Fixe | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile |
| Lundi 27/08 | 7 264 | 11 392 | 6 131 | 9 950 | 5 838 | 1 133 | 1 442 | 1 015 |
| Mardi 28/08 | 7 067 | 10 577 | 5 884 | 9 105 | 5 636 | 1 183 | 1 472 | 1 063 |
| Mercredi 29/08 | 7 295 | 10 610 | 5 946 | 8 926 | 5 675 | 1 349 | 1 684 | 1 209 |
| Jeudi 30/08 | 6 951 | 10 476 | 5 692 | 8 828 | 5 404 | 1 259 | 1 648 | 1 085 |
| Vendredi 31/08 | 6 681 | 10 330 | 5 353 | 8 663 | 5 116 | 1 328 | 1 667 | 1 184 |
| Samedi 01/09 | 6 050 | 8 997 | 4 685 | 7 228 | 4 439 | 1 365 | 1 769 | 1 212 |
| Dimanche 02/09 | 6 312 | 9 066 | 4 945 | 7 379 | 4 715 | 1 367 | 1 687 | 1 212 |
| Total** | 47 620 | 71 448 | 38 636 | 60 079 | 35 510 | 8 984 | 11 369 | 7 109 |
| Semaine 36 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Fixe | Pages Vues* Fixe | Visiteurs Fixe | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile |
| Lundi 03/09 | 7 344 | 11 059 | 5 997 | 9 375 | 5 725 | 1 347 | 1 684 | 1 169 |
| Mardi 04/09 | 7 663 | 11 796 | 6 274 | 10 006 | 5 991 | 1 389 | 1 790 | 1 211 |
| Mercredi 05/09 | 7 729 | 11 882 | 6 374 | 10 177 | 6 084 | 1 355 | 1 705 | 1 190 |
| Jeudi 06/09 | 7 384 | 11 066 | 6 118 | 9 502 | 5 845 | 1 266 | 1 564 | 1 102 |
| Vendredi 07/09 | 6 717 | 10 354 | 5 586 | 8 934 | 5 361 | 1 131 | 1 420 | 976 |
| Samedi 08/09 | 5 878 | 8 713 | 4 685 | 7 202 | 4 447 | 1 193 | 1 511 | 1 056 |
| Dimanche 09/09 | 6 416 | 9 417 | 5 066 | 7 568 | 4 827 | 1 350 | 1 849 | 1 195 |
| Total** | 49 131 | 74 287 | 40 100 | 62 764 | 36 798 | 9 031 | 11 523 | 6 980 |
| Semaine 37 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Fixe | Pages Vues* Fixe | Visiteurs Fixe | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile |
| Lundi 10/09 | 7 564 | 11 361 | 6 367 | 9 806 | 6 069 | 1 197 | 1 555 | 1 027 |
| Mardi 11/09 | 8 047 | 12 095 | 6 832 | 10 461 | 6 555 | 1 215 | 1 634 | 1 055 |
| Mercredi 12/09 | 8 297 | 12 558 | 6 945 | 10 811 | 6 638 | 1 352 | 1 747 | 1 167 |
| Jeudi 13/09 | 8 056 | 13 457 | 6 746 | 11 687 | 6 437 | 1 310 | 1 770 | 1 119 |
| Vendredi 14/09 | 7 103 | 12 115 | 5 906 | 10 522 | 5 648 | 1 197 | 1 593 | 1 035 |
| Samedi 15/09 | 6 214 | 10 265 | 4 947 | 8 583 | 4 698 | 1 267 | 1 682 | 1 098 |
| Dimanche 16/09 | 6 769 | 11 234 | 5 387 | 9 342 | 5 145 | 1 382 | 1 892 | 1 224 |
| Total** | 52 050 | 83 085 | 43 130 | 71 212 | 39 667 | 8 920 | 11 873 | 6 744 |
| Semaine 38 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Fixe | Pages Vues* Fixe | Visiteurs Fixe | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile |
| Lundi 17/09 | 8 124 | 13 622 | 6 730 | 11 799 | 6 456 | 1 394 | 1 823 | 1 166 |
| Mardi 18/09 | 9 578 | 15 461 | 6 906 | 12 140 | 6 603 | 2 672 | 3 321 | 2 377 |
| Mercredi 19/09 | 9 149 | 14 804 | 6 804 | 11 739 | 6 560 | 2 345 | 3 065 | 2 050 |
| Jeudi 20/09 | 8 242 | 13 665 | 6 670 | 11 547 | 6 416 | 1 572 | 2 118 | 1 325 |
| Vendredi 21/09 | 7 374 | 12 529 | 6 014 | 10 770 | 5 810 | 1 360 | 1 759 | 1 216 |
| Samedi 22/09 | 6 717 | 11 171 | 5 247 | 9 180 | 5 046 | 1 470 | 1 991 | 1 321 |
| Dimanche 23/09 | 7 876 | 13 777 | 6 113 | 11 320 | 5 887 | 1 763 | 2 457 | 1 649 |
| Total** | 57 060 | 95 029 | 44 484 | 78 495 | 41 520 | 12 576 | 16 534 | 10 253 |
| Semaine 39 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Fixe | Pages Vues* Fixe | Visiteurs Fixe | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile |
| Lundi 24/09 | 8 497 | 15 146 | 6 964 | 13 134 | 6 705 | 1 533 | 2 012 | 1 435 |
| Mardi 25/09 | 7 570 | 13 787 | 6 252 | 12 016 | 5 956 | 1 318 | 1 771 | 1 087 |
| Mercredi 26/09 | 7 111 | 13 430 | 5 801 | 11 649 | 5 526 | 1 310 | 1 781 | 1 097 |
| Jeudi 27/09 | 7 639 | 13 202 | 6 022 | 11 073 | 5 745 | 1 617 | 2 129 | 1 361 |
| Vendredi 28/09 | 6 698 | 12 189 | 5 462 | 10 516 | 5 217 | 1 236 | 1 673 | 1 015 |
| Samedi 29/09 | 6 222 | 11 508 | 4 907 | 9 626 | 4 693 | 1 315 | 1 882 | 1 120 |
| Dimanche 30/09 | 7 158 | 14 341 | 5 596 | 11 595 | 5 342 | 1 562 | 2 746 | 1 345 |
| Total** | 50 895 | 93 603 | 41 004 | 79 609 | 37 906 | 9 891 | 13 994 | 7 501 |
| Total mois | 221 498 | 364 067 | 178 348 | 306 687 | NA | 43 150 | 57 380 | NA |

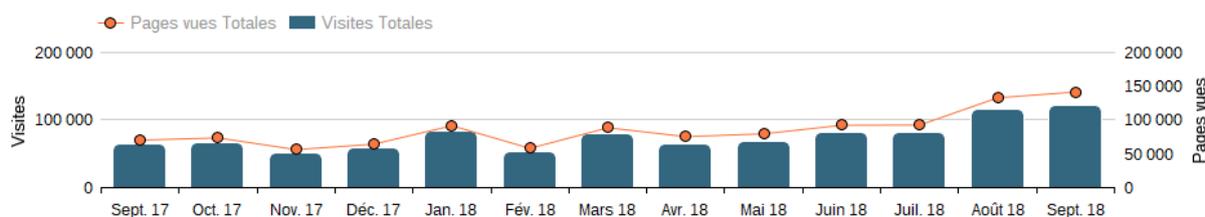
(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

| | Total Visites | Total Pages Vues* | Pages Vues/Visites |
|----------------|---------------|-------------------|--------------------|
| AMP Pleine Vie | 122 834 | 141 625 | 1,15 |

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

SEPTEMBRE 2018

Période de référence : semaine 35 à 39

Pleine Vie
Pleinevie.fr



DOMAINES

| Site Fixe | Site Mobile |
|--|------------------------------|
| pleinevie.fr, pleinevie.net, pleinevie.org, pleinevietmoi.fr, pleineviemagazine.fr | m.pleinevie.fr, pleinevie.fr |

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

| | |
|--------------------------|--|
| Site Fixe Pleinevie.fr | |
| Site Mobile Pleinevie.fr | |

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/10/2018

Nicolas COUR
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"