PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AOûT 2018

Période de référence : semaine 31 à 34

LA CROIX
La-croix.com

ACPM OJD

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	**3 713 272**	2 783 075	930 197
Dont Visites France	2 760 317	1 998 483	761 834
Pages Vues*	**6 060 837**	4 717 968	1 342 869

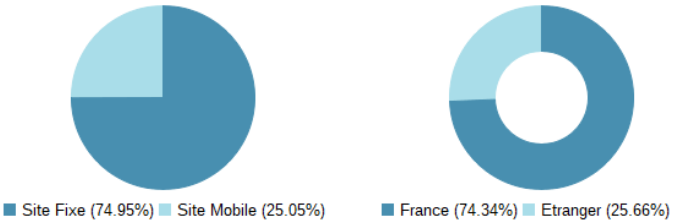
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	6,17 %	11,54 %
Pages Vues* Mensuelles	8,35 %	7,85 %

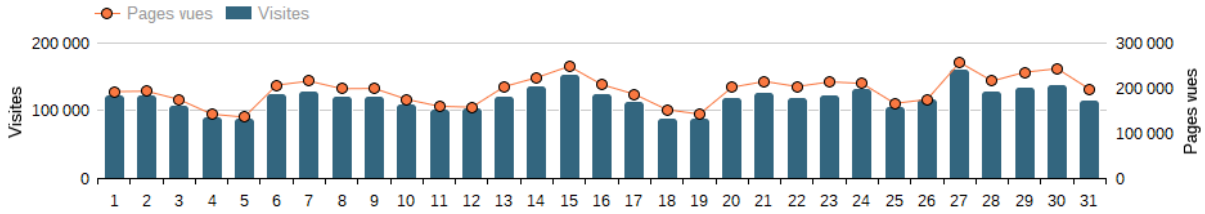
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	89 777	30 006
Visiteurs	82 416	28 148
Pages Vues*	152 193	43 318

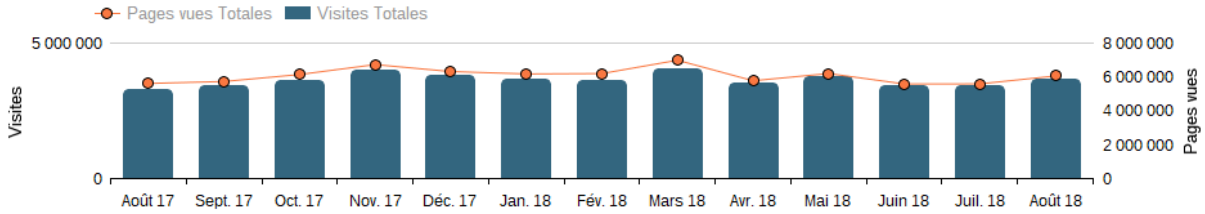
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

LA CROIX

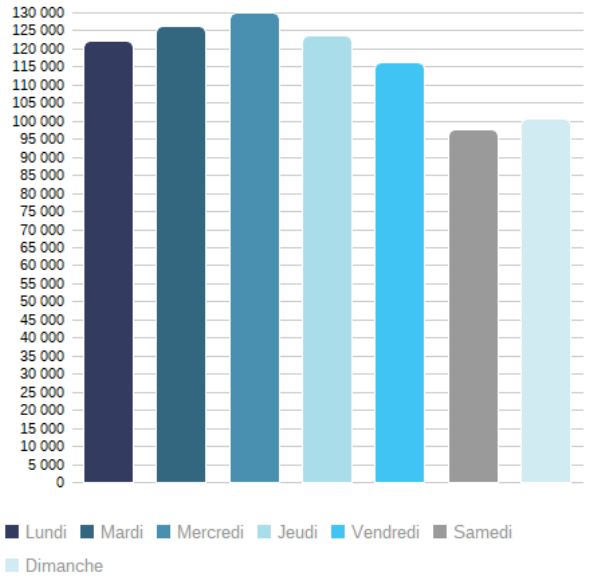
La-croix.com

EDITEUR : BAYARD PRESSE SA
ADRESSE : 18 rue Barbès
92128 MONTROUGE CEDEX
TEL : 01 74 31 60 60
SITE WEB : www.la-croix.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3250
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : La-croix.com est le prolongement web du quotidien national La Croix, qui depuis plus de 120 ans cultive son originalité en conjuguant travail d'information et conviction chrétienne.Chaque jour, la vie des hommes et des femmes de notre planète, qu'ils créent ou qu'ils subissent les événements, se trouve au cœur de ses choix éditoriaux de La Croix.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AOûT 2018

Période de référence : semaine 31 à 34

LA CROIX
La-croix.com

ACPM OJD

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

RESULTATS UNIFIES | DETAILS SITE FIXE | DETAILS SITE MOBILE

Semaine 31	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 30/07	121 710	193 551	66 204	111 133	60 561	55 506	82 418	51 214
Mardi 31/07	110 974	177 238	64 994	107 962	59 393	45 980	69 276	42 330
Mercredi 01/08	122 913	192 619	66 840	110 090	61 371	56 073	82 529	52 458
Jeudi 02/08	123 486	193 555	64 628	107 710	59 272	58 858	85 845	54 677
Vendredi 03/08	108 579	175 248	65 201	109 680	60 104	43 378	65 568	39 991
Samedi 04/08	90 727	142 867	50 626	85 332	46 795	40 101	57 535	37 580
Dimanche 05/08	88 624	136 120	50 555	81 173	47 148	38 069	54 947	35 578
Total**	**767 013**	**1 211 198**	**429 048**	**713 080**	**333 949**	**337 965**	**498 118**	**274 826**

Semaine 32	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 06/08	124 920	207 026	70 085	122 928	64 079	54 835	84 098	50 863
Mardi 07/08	130 297	215 997	67 669	121 341	61 146	62 628	94 656	57 870
Mercredi 08/08	122 083	199 043	66 978	116 575	60 892	55 105	82 468	51 183
Jeudi 09/08	122 577	199 585	71 692	122 653	65 532	50 885	76 932	47 143
Vendredi 10/08	109 932	175 509	98 292	158 001	90 700	11 640	17 508	10 971
Samedi 11/08	102 028	160 054	101 254	159 121	93 086	774	933	698
Dimanche 12/08	105 430	158 178	104 863	157 484	97 801	567	694	515
Total**	**817 267**	**1 315 392**	**580 833**	**958 103**	**457 763**	**236 434**	**357 289**	**195 365**

Semaine 33	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 13/08	121 435	203 702	120 866	203 012	111 227	569	690	508
Mardi 14/08	136 805	223 804	136 260	223 143	125 698	545	661	475
Mercredi 15/08	153 902	248 743	153 398	248 107	142 223	504	636	443
Jeudi 16/08	124 916	208 108	124 507	207 608	114 535	409	500	359
Vendredi 17/08	113 385	186 964	113 030	186 526	104 180	355	438	324
Samedi 18/08	90 351	152 608	90 070	152 244	83 231	281	364	257
Dimanche 19/08	90 318	142 752	90 081	142 452	83 785	237	300	223
Total**	**831 112**	**1 366 681**	**828 212**	**1 363 092**	**661 792**	**2 900**	**3 589**	**2 088**

Semaine 34	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 20/08	120 810	202 174	120 503	201 801	110 901	307	373	279
Mardi 21/08	126 821	215 275	126 516	214 903	116 105	305	372	279
Mercredi 22/08	120 410	203 836	120 137	203 486	109 962	273	350	245
Jeudi 23/08	124 336	214 197	93 875	169 630	85 869	30 461	44 567	28 794
Vendredi 24/08	132 557	210 838	74 463	132 950	68 171	58 094	77 888	55 633
Samedi 25/08	107 146	166 542	57 689	100 661	53 260	49 457	65 881	47 249
Dimanche 26/08	118 191	175 264	56 505	93 890	52 285	61 686	81 374	59 056
Total**	**850 271**	**1 388 126**	**649 688**	**1 117 321**	**515 682**	**200 583**	**270 805**	**180 272**

Semaine 35	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 27/08	161 721	257 320	90 855	161 275	82 264	70 866	96 045	67 341
Mardi 28/08	128 593	216 092	83 829	150 866	75 872	44 764	65 226	42 037
Mercredi 29/08	134 798	235 570	86 719	164 126	78 285	48 079	71 444	44 869
Jeudi 30/08	139 749	243 477	91 337	172 202	82 336	48 412	71 275	45 409
Vendredi 31/08	115 432	197 770	73 752	136 998	66 780	41 680	60 772	39 266
Samedi 01/09								
Dimanche 02/09								
Total**	**680 293**	**1 150 229**	**426 492**	**785 467**	**NA**	**253 801**	**364 762**	**NA**

Total mois	3 713 272	6 060 837	2 783 075	4 717 968	NA	930 197	1 342 869	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

ANNEXE SITES UNIFIES

AOûT 2018

Période de référence : semaine 31 à 34

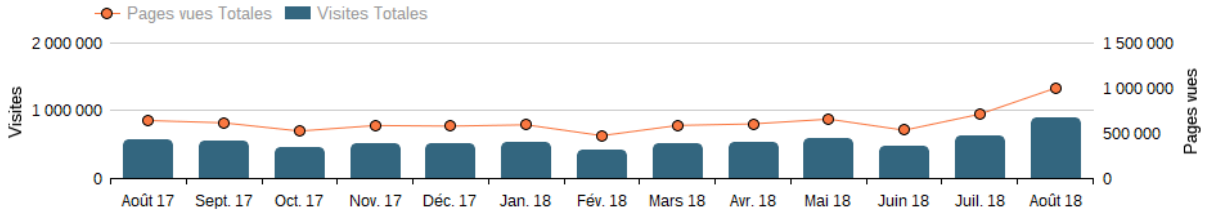
LA CROIX
La-croix.com

ACPM OJD

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP La Croix	905 517	1 001 629	1,11

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AOûT 2018

Période de référence : semaine 31 à 34

La-croix.com

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
la-croix.com	la-croix.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe La-croix.com	
Site Mobile La-croix.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 08/09/2018

Nicolas COUR
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"