

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUILLET 2018

Période de référence : semaine 26 à 30



TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	179 930	138 938	40 992
Dont Visites France	158 857	123 157	35 700
Pages Vues*	312 255	259 114	53 141

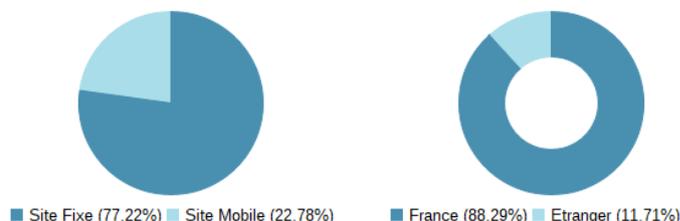
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-1,89 %	-4,86 %
Pages Vues* Mensuelles	3,52 %	-21,00 %

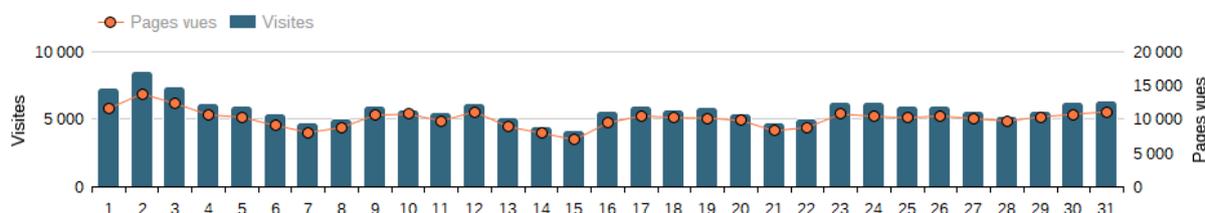
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	4 482	1 322
Visiteurs	4 247	1 148
Pages Vues*	8 359	1 714

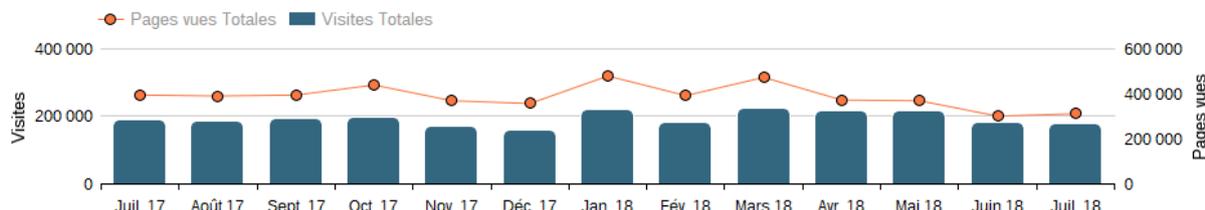
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



Pleinevie.fr

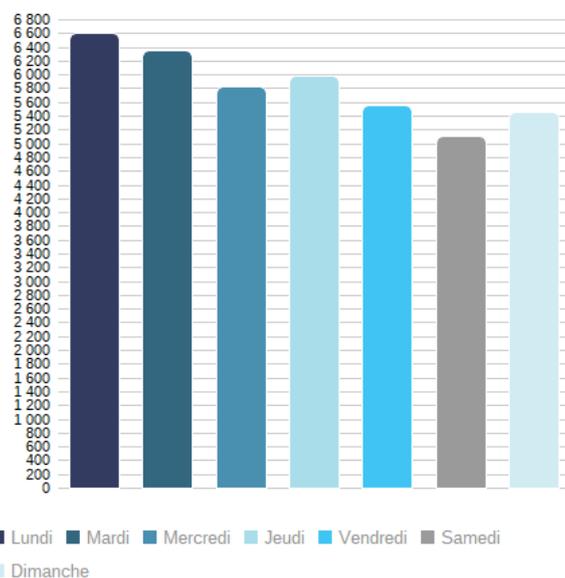
EDITEUR : MONDADORI FRANCE DIGITAL
 ADRESSE : 8 rue François Ory
 92543 MONTROUGE CEDEX

TEL : 01 41 33 29 15
 SITE WEB : www.pleinevie.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3255
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Le site de la nouvelle vie et des nouvelles envies des + de 50 ans Pleinevie.fr, le féminin de la Vitanova Pleine Vie, le magazine des femmes matures, répond à toutes les questions de leur nouvelle vie. A plus de 50 ans, libérées de leurs obligations familiales et professionnelles, elles vivent une période inédite : elles ont du temps libre et les moyens financiers pour réaliser leurs projets. Véritable boîte à idée dynamique : Pleinevie.fr présente un flux de projets de loisirs classés par centres d'intérêts (voyage, cuisine, déco, forme...) et présenté sous forme ludique facilitant la concrétisation et permettant une navigation innovante (système de Drag et Drop dans le Mémo Perso).

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUILLET 2018

Période de référence : semaine 26 à 30



DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Semaine 26								
Lundi 25/06	6 560	10 880	5 435	9 241	5 108	1 125	1 639	939
Mardi 26/06	6 461	11 061	5 314	9 455	5 013	1 147	1 606	943
Mercredi 27/06	5 707	10 016	4 764	8 823	4 480	943	1 193	763
Jeudi 28/06	5 957	9 846	4 886	8 446	4 644	1 071	1 400	898
Vendredi 29/06	6 249	10 238	4 063	7 447	3 862	2 186	2 791	1 915
Samedi 30/06	6 242	9 604	3 430	6 036	3 223	2 812	3 568	2 475
Dimanche 01/07	7 323	11 619	3 837	7 195	3 638	3 486	4 424	3 104
Total**	44 499	73 264	31 729	56 643	28 635	12 770	16 621	10 015
Semaine 27								
Lundi 02/07	8 588	13 786	5 046	9 174	4 783	3 542	4 612	3 111
Mardi 03/07	7 408	12 325	5 026	9 219	4 808	2 382	3 106	2 153
Mercredi 04/07	6 233	10 676	4 920	9 061	4 649	1 313	1 615	1 146
Jeudi 05/07	5 967	10 313	4 820	8 909	4 545	1 147	1 404	997
Vendredi 06/07	5 401	9 108	4 247	7 645	4 017	1 154	1 463	1 018
Samedi 07/07	4 796	8 056	3 690	6 638	3 493	1 106	1 418	964
Dimanche 08/07	5 093	8 797	3 968	7 362	3 771	1 125	1 435	968
Total**	43 486	73 061	31 717	58 008	28 887	11 769	15 053	9 539
Semaine 28								
Lundi 09/07	5 973	10 635	4 883	9 214	4 650	1 090	1 421	944
Mardi 10/07	5 703	10 776	4 665	9 426	4 384	1 038	1 350	879
Mercredi 11/07	5 489	9 790	4 536	8 577	4 282	953	1 213	779
Jeudi 12/07	6 184	11 119	5 025	9 533	4 756	1 159	1 586	988
Vendredi 13/07	5 142	8 911	4 229	7 749	4 030	913	1 162	764
Samedi 14/07	4 493	7 970	3 478	6 612	3 304	1 015	1 358	862
Dimanche 15/07	4 226	6 980	3 303	5 759	3 113	923	1 221	777
Total**	37 210	66 181	30 119	56 870	27 226	7 091	9 311	5 122
Semaine 29								
Lundi 16/07	5 573	9 479	4 558	8 194	4 346	1 015	1 285	852
Mardi 17/07	5 993	10 516	4 793	8 902	4 544	1 200	1 614	1 027
Mercredi 18/07	5 673	10 240	4 599	8 825	4 342	1 074	1 415	929
Jeudi 19/07	5 881	10 187	4 776	8 724	4 513	1 105	1 463	964
Vendredi 20/07	5 385	9 830	4 324	8 360	4 089	1 061	1 470	920
Samedi 21/07	4 720	8 294	3 570	6 828	3 337	1 150	1 466	992
Dimanche 22/07	5 040	8 809	3 895	7 294	3 664	1 145	1 515	994
Total**	38 265	67 355	30 515	57 127	27 604	7 750	10 228	5 932
Semaine 30								
Lundi 23/07	6 317	10 791	5 097	9 238	4 858	1 220	1 553	1 050
Mardi 24/07	6 242	10 436	4 992	8 831	4 728	1 250	1 605	1 093
Mercredi 25/07	6 031	10 229	4 901	8 756	4 669	1 130	1 473	996
Jeudi 26/07	5 977	10 503	4 928	9 252	4 680	1 049	1 251	895
Vendredi 27/07	5 579	10 103	4 488	8 636	4 297	1 091	1 467	941
Samedi 28/07	5 276	9 746	3 900	7 972	3 689	1 376	1 774	1 215
Dimanche 29/07	5 625	10 354	4 343	8 686	4 128	1 282	1 668	1 122
Total**	41 047	72 162	32 649	61 371	29 622	8 398	10 791	6 372
Semaine 31								
Lundi 30/07	6 250	10 746	5 040	9 113	4 781	1 210	1 633	1 038
Mardi 31/07	6 349	11 131	5 061	9 430	4 777	1 288	1 701	1 113
Mercredi 01/08								
Jeudi 02/08								
Vendredi 03/08								
Samedi 04/08								
Dimanche 05/08								
Total**	12 599	21 877	10 101	18 543	NA	2 498	3 334	NA
Total mois	179 930	312 255	138 938	259 114	NA	40 992	53 141	NA

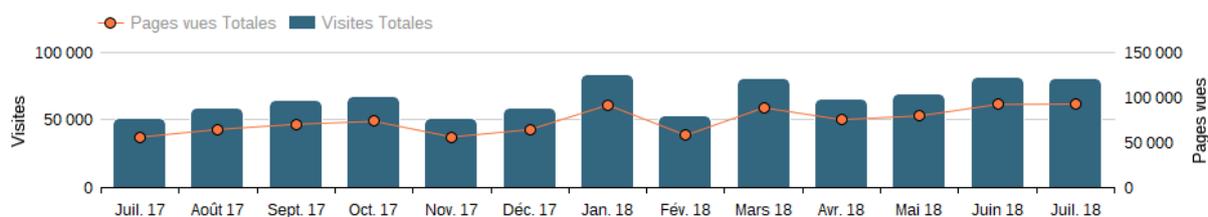
(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Pleine Vie	81 116	92 695	1,14

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUILLET 2018

Période de référence : semaine 26 à 30

Pleine Vie
Pleinevie.fr



DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
pleinevie.fr, pleinevie.net, pleinevie.org, pleinevietmoi.fr, pleineviemagazine.fr	m.pleinevie.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Pleinevie.fr	
Site Mobile Pleinevie.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 03/08/2018

Nicolas COUR
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"