

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	56 546	53 746	2 800
Dont Visites France	49 686	47 029	2 657
Pages Vues*	110 676	106 704	3 972

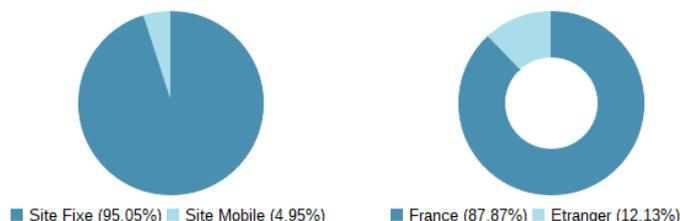
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-24,85 %	1,10 %
Pages Vues* Mensuelles	-26,89 %	-4,13 %

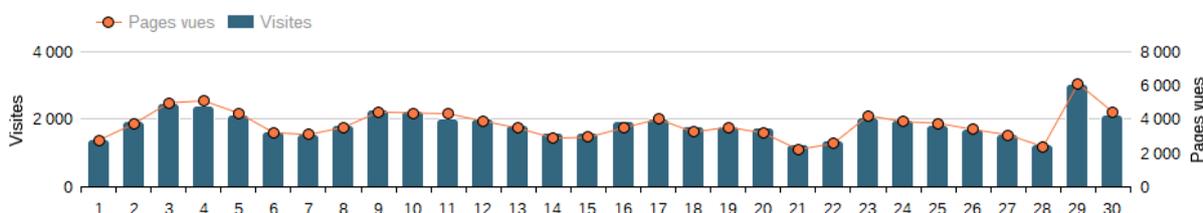
### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	1 792	93
Visiteurs	1 451	61
Pages Vues*	3 557	132

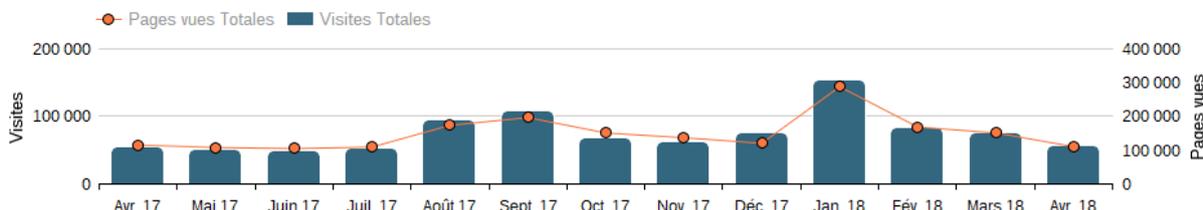
### REPARTITION DES VISITES



### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION



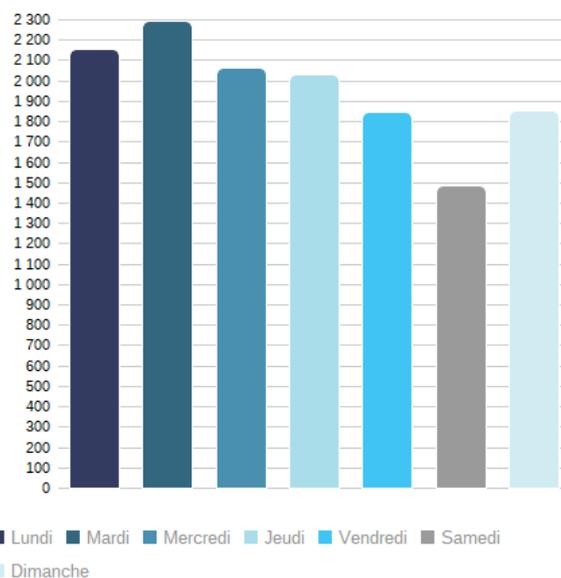
#### Brochuresenligne.com

EDITEUR : TOUR MAG  
 ADRESSE : Les Baronnies BAT E  
 21 rue marc donadille  
 13013 MARSEILLE  
 TEL : 04.91.58.88.53  
 SITE WEB : www.brochuresenligne.com

N° D'INSCRIPTION : BIM437  
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP  
 MESURE PAR : Weborama WReport

CONTENU : Brochuresenligne.com (Groupe TourMaG.com) est un portail de brochures électroniques de voyages lancé en 2006. Il permet de consulter sur le Web les catalogues des plus prestigieux tour-opérateurs, voyagistes, croisiéristes, offices de tourisme... Les brochures électroniques, alternative environnementale au papier, permettent aux consommateurs de préparer sans se déplacer et sans stress les offres des prestataires mais aussi aux agences de voyages de consulter la production des voyagistes avant même la sortie de leurs catalogues.

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AVRIL 2018

Période de référence : semaine 13 à 17

## DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine	RESULTATS UNIFIES			DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages	Total Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
<b>Semaine 13</b>									
Lundi 26/03	2 500	6 064	2 391	5 916	1 995	109	148	72	
Mardi 27/03	2 771	6 052	2 667	5 882	2 237	104	170	76	
Mercredi 28/03	2 287	4 925	2 201	4 782	1 837	86	143	63	
Jeudi 29/03	2 505	5 080	2 435	4 982	1 993	70	98	53	
Vendredi 30/03	2 445	4 878	2 371	4 762	1 966	74	116	58	
Samedi 31/03	1 734	3 369	1 642	3 216	1 345	92	153	69	
Dimanche 01/04	1 406	2 765	1 323	2 671	1 084	83	94	60	
<b>Total**</b>	<b>15 648</b>	<b>33 133</b>	<b>15 030</b>	<b>32 211</b>	<b>11 701</b>	<b>618</b>	<b>922</b>	<b>431</b>	
<b>Semaine 14</b>									
Lundi 02/04	1 960	3 722	1 828	3 552	1 514	132	170	88	
Mardi 03/04	2 472	4 973	2 366	4 822	1 975	106	151	76	
Mercredi 04/04	2 405	5 103	2 315	4 977	1 928	90	126	66	
Jeudi 05/04	2 150	4 373	2 096	4 308	1 742	54	65	32	
Vendredi 06/04	1 654	3 219	1 599	3 143	1 339	55	76	39	
Samedi 07/04	1 555	3 097	1 466	2 994	1 197	89	103	59	
Dimanche 08/04	1 827	3 526	1 712	3 374	1 363	115	152	83	
<b>Total**</b>	<b>14 023</b>	<b>28 013</b>	<b>13 382</b>	<b>27 170</b>	<b>10 406</b>	<b>641</b>	<b>843</b>	<b>420</b>	
<b>Semaine 15</b>									
Lundi 09/04	2 297	4 440	2 193	4 305	1 757	104	135	75	
Mardi 10/04	2 245	4 380	2 155	4 254	1 733	90	126	55	
Mercredi 11/04	2 020	4 336	1 939	4 226	1 572	81	110	52	
Jeudi 12/04	2 024	3 898	1 936	3 775	1 540	88	123	59	
Vendredi 13/04	1 826	3 480	1 752	3 369	1 438	74	111	53	
Samedi 14/04	1 591	2 891	1 502	2 779	1 210	89	112	63	
Dimanche 15/04	1 619	2 938	1 525	2 823	1 202	94	115	67	
<b>Total**</b>	<b>13 622</b>	<b>26 363</b>	<b>13 002</b>	<b>25 531</b>	<b>9 800</b>	<b>620</b>	<b>832</b>	<b>399</b>	
<b>Semaine 16</b>									
Lundi 16/04	1 953	3 500	1 885	3 410	1 518	68	90	43	
Mardi 17/04	2 014	4 018	1 929	3 906	1 564	85	112	50	
Mercredi 18/04	1 790	3 248	1 721	3 148	1 393	69	100	48	
Jeudi 19/04	1 782	3 539	1 720	3 457	1 376	62	82	36	
Vendredi 20/04	1 739	3 190	1 681	3 123	1 375	58	67	44	
Samedi 21/04	1 272	2 216	1 197	2 105	941	75	111	48	
Dimanche 22/04	1 363	2 563	1 277	2 440	994	86	123	55	
<b>Total**</b>	<b>11 913</b>	<b>22 274</b>	<b>11 410</b>	<b>21 589</b>	<b>8 566</b>	<b>503</b>	<b>685</b>	<b>315</b>	
<b>Semaine 17</b>									
Lundi 23/04	2 072	4 224	1 988	4 092	1 622	84	132	46	
Mardi 24/04	1 962	3 865	1 892	3 775	1 525	70	90	50	
Mercredi 25/04	1 828	3 769	1 743	3 642	1 426	85	127	50	
Jeudi 26/04	1 703	3 400	1 640	3 319	1 328	63	81	31	
Vendredi 27/04	1 562	3 083	1 511	2 979	1 214	51	104	29	
Samedi 28/04	1 266	2 384	1 214	2 318	958	52	66	24	
Dimanche 29/04	3 065	6 117	2 643	5 386	2 097	422	731	266	
<b>Total**</b>	<b>13 458</b>	<b>26 842</b>	<b>12 631</b>	<b>25 511</b>	<b>9 582</b>	<b>827</b>	<b>1 331</b>	<b>487</b>	
<b>Semaine 18</b>									
Lundi 30/04	2 124	4 419	1 998	4 232	1 616	126	187	86	
Mardi 01/05									
Mercredi 02/05									
Jeudi 03/05									
Vendredi 04/05									
Samedi 05/05									
Dimanche 06/05									
<b>Total**</b>	<b>2 124</b>	<b>4 419</b>	<b>1 998</b>	<b>4 232</b>	<b>NA</b>	<b>126</b>	<b>187</b>	<b>NA</b>	
<b>Total mois</b>	<b>56 546</b>	<b>110 676</b>	<b>53 746</b>	<b>106 704</b>	<b>NA</b>	<b>2 800</b>	<b>3 972</b>	<b>NA</b>	

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AVRIL 2018

Période de référence : semaine 13 à 17

## DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
brochureenligne.biz, brochureenligne.com, brochureonline.eu, brochureonline.fr, brochures.fr, brochuresenligne.com, brochuresenligne.fr, brochurevoyage.com	Brochureenligne.biz, Brochureenligne.com, Brochureonline.eu, Brochureonline.fr, Brochures.fr, Brochuresenligne.com, Brochuresenligne.fr, Brochurevoyage.com, m.brochuresenligne.com

Site Web avec Refresh : non

## OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Brochuresenligne.com	
Site Mobile Brochuresenligne.com	

## DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 14/05/2018



Philippe RINCE  
Directeur Général



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"