

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Appli Mobile	Appli Tablette
Visites	288	288	NA
Pages Vues*	1 740	1 740	NA
Visiteurs Mensuels		235	NA

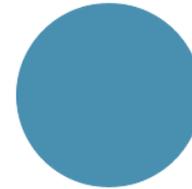
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	NA	-90,40 %
Pages Vues* Mensuelles	4,19 %	-93,67 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

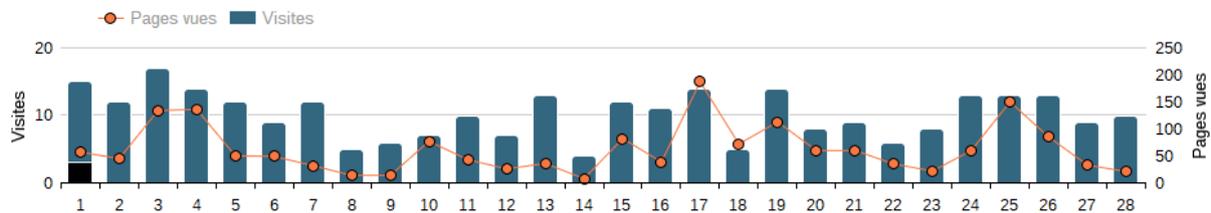
MOYENNE JOUR	Appli Mobile	Appli Tablette
Visites	10	NA
Visiteurs	10	NA
Pages Vues*	62	NA

REPARTITION DES VISITES

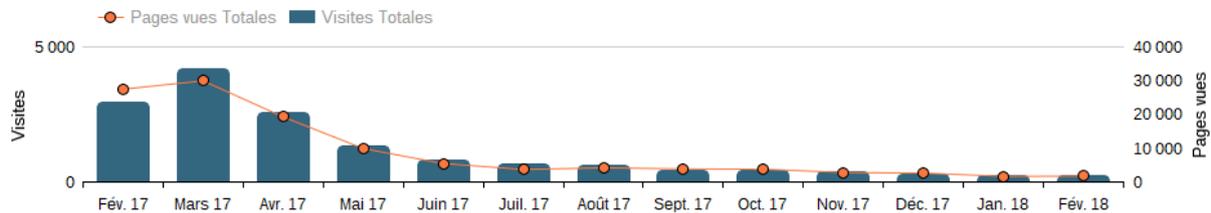


■ Appli Mobile (100.00%)
■ Appli Tablette (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



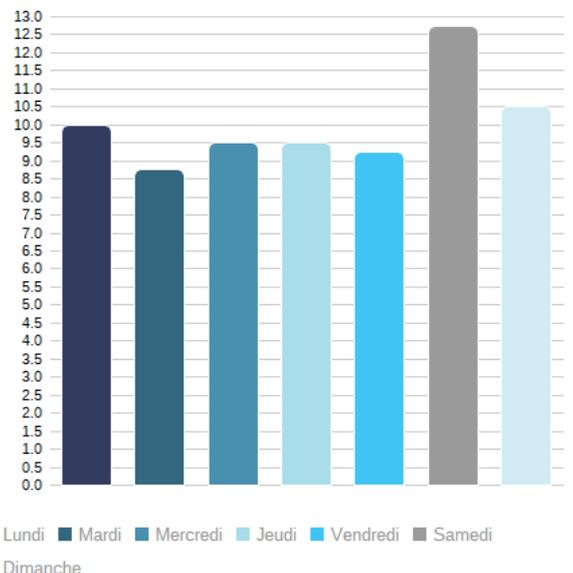
Journal du Golf

EDITEUR : PRESSE SPORT INVESTISSEMENT - L'EQUIPE SAS
 ADRESSE : 4 cours de l'Île Seguin
 92100 BOULOGNE-BILLAN COURT
 TEL : 01 40 93 20 20
 SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM3573
 CATEGORIE : Application Mobile GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Journal du Golf est LE mensuel de golf référence en France. Disponible dans l'intégralité des golfs de l'hexagone, Journal du Golf propose chaque mois un panorama complet de l'actualité golfique française et internationale. C'est ainsi l'ensemble de l'univers sportif, touristique et du matériel en France et dans le monde qui est passé en revue. Interviews exclusives de champions, articles de fond, swing sequence, architecture des golfs, chroniques de Pierre-Michel Bonnot, Journal du Golf est le rendez-vous incontournable de tout passionné de golf. Avec l'application Journal du Golf, profitez de votre magazine favori tous les mois sur iPhone et iPad.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 5	RESULTATS UNIFIES		DETAILS APPLI MOBILE			DETAILS APPLI TABLETTE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile	Visites Tablette	Pages Vues* Tablette	Visiteurs Tablette
Lundi 29/01	7	34	7	34	7			
Mardi 30/01	5	21	5	21	5			
Mercredi 31/01	13	61	13	61	13			
Jeudi 01/02	15	57	15	57	13			
Vendredi 02/02	12	45	12	45	12			
Samedi 03/02	17	134	17	134	16			
Dimanche 04/02	14	136	14	136	14			
Total**	83	488	83	488	78			
Semaine 6	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile	Visites Tablette	Pages Vues* Tablette	Visiteurs Tablette
Lundi 05/02	12	50	12	50	12			
Mardi 06/02	9	49	9	49	9			
Mercredi 07/02	12	32	12	32	12			
Jeudi 08/02	5	14	5	14	5			
Vendredi 09/02	6	14	6	14	6			
Samedi 10/02	7	77	7	77	7			
Dimanche 11/02	10	43	10	43	10			
Total**	61	279	61	279	58			
Semaine 7	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile	Visites Tablette	Pages Vues* Tablette	Visiteurs Tablette
Lundi 12/02	7	26	7	26	7			
Mardi 13/02	13	36	13	36	13			
Mercredi 14/02	4	8	4	8	4			
Jeudi 15/02	12	82	12	82	11			
Vendredi 16/02	11	39	11	39	11			
Samedi 17/02	14	187	14	187	14			
Dimanche 18/02	5	72	5	72	5			
Total**	66	450	66	450	59			
Semaine 8	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile	Visites Tablette	Pages Vues* Tablette	Visiteurs Tablette
Lundi 19/02	14	113	14	113	14			
Mardi 20/02	8	60	8	60	8			
Mercredi 21/02	9	60	9	60	7			
Jeudi 22/02	6	35	6	35	6			
Vendredi 23/02	8	22	8	22	8			
Samedi 24/02	13	60	13	60	12			
Dimanche 25/02	13	150	13	150	12			
Total**	71	500	71	500	62			
Semaine 9	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile	Visites Tablette	Pages Vues* Tablette	Visiteurs Tablette
Lundi 26/02	13	85	13	85	12			
Mardi 27/02	9	33	9	33	9			
Mercredi 28/02	10	21	10	21	10			
Jeudi 01/03								
Vendredi 02/03								
Samedi 03/03								
Dimanche 04/03								
Total**	32	139	32	139	NA			
Total mois	288	1 740	288	1 740	235	NA	NA	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

DOMAINES

Appli Mobile	Appli Tablette
Iphone, Android	

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Appli Mobile Journal du Golf	
------------------------------	--

DEFINITIONS

Application mobile : correspond à une entité éditoriale identifiée par un ou plusieurs programmes uniquement téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement depuis un Smartphone. Les Applications Mobiles sont adaptées aux différents environnements techniques des Smartphones et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

Application tablette : correspond à une entité éditoriale identifiée par un ou plusieurs programmes uniquement téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement depuis une Tablette Numérique. Les Applications Tablettes sont adaptées aux différents environnements techniques ainsi qu'aux contraintes et possibilités ergonomiques des Tablettes Numériques.

Smartphone : ou « téléphone intelligent » est le terme utilisé pour désigner les Terminaux téléphoniques qui possèdent des fonctions proches d'un ordinateur personnel grâce à un système d'exploitation évolué permettant de gérer des fonctionnalités bureautiques et multimédias propres à un Smartphone mais aussi de télécharger des Applications tierces Mobiles.

Tablette numérique : correspond à un terminal mobile muni d'un écran tactiles de 5 à 11 pouces connectés a Internet, conçues pour accéder principalement à des Applications Tablettes ou à des contenus distants via un navigateur embarqué.

Visite Unifiée : acte de consultation d'une Application dédiée aux Smartphones ou aux Tablettes effectué par un même Visiteur depuis son Téléphone Mobile ou sa Tablette. Une absence d'activité sur cette Application excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.

Visiteur : est l'identification d'un Smartphone Unique connecté ou d'une Tablette Numérique Unique connectée, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page de l'Application Mobile ou Tablette sur le Smartphone ou la Tablette du Visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation de l'application mobile en accord avec la procédure définie par son règlement d'application pour la certification des applications mobiles. a l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par l'application mobile traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 08/03/2018



Philippe RINCE
Directeur Général



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"