

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	1 348 644	1 172 766	175 878
Dont Visites France	1 242 986	1 110 055	132 931
Pages Vues*	3 059 864	2 772 065	287 799

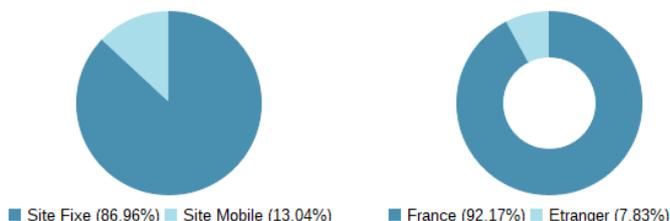
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-8,76 %	-40,77 %
Pages Vues* Mensuelles	-10,18 %	-44,26 %

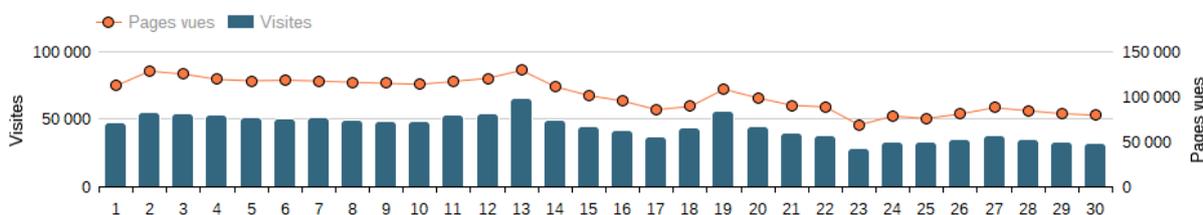
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	39 092	5 863
Visiteurs	38 041	5 416
Pages Vues*	92 402	9 593

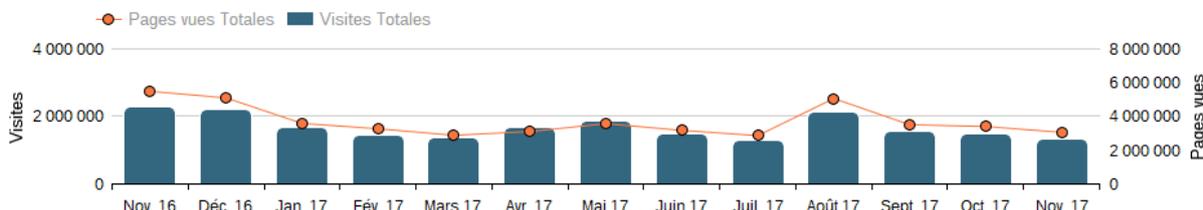
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

BIBA

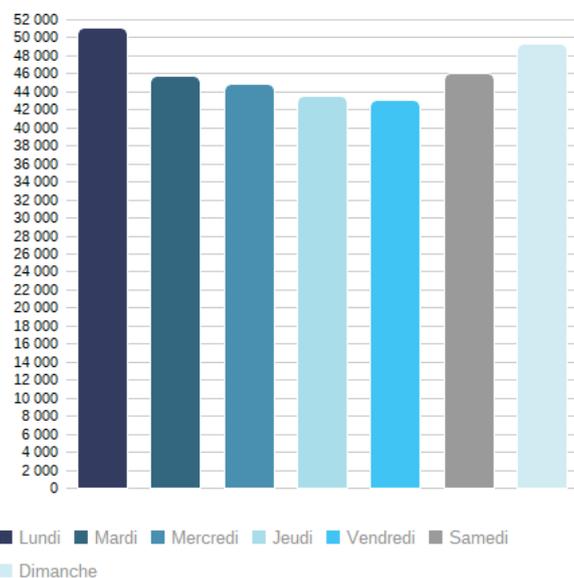
Bibomagazine.fr

EDITEUR : MONDADORI FRANCE DIGITAL
 ADRESSE : 8 rue François Ory
 92543 MONTROUGE CEDEX
 TEL : 01 41 86 23 47
 SITE WEB : www.bibomagazine.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3553
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : BIBA est la marque média féminine, optimiste et audacieuse de la génération trentenaire connectée, énergique & impertinente ! Le site bibomagazine.fr est donc dédié à l'univers des femmes actives et urbaines avec : - Un ton et des formats d'articles propres à la marque - Une ouverture sur le monde et une connexion forte avec sa communauté - Un site graphique avec une charte haut de gamme - Un site en Full Responsive présent pour les formats Web, Tablette et Mobile. Retrouvez-nous sur www.bibomagazine.fr !

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 44	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 30/10	43 415	110 174	37 763	93 884	36 901	5 652	16 290	5 056
Mardi 31/10	42 188	107 878	37 092	95 204	36 207	5 096	12 674	4 635
Mercredi 01/11	47 167	112 462	42 055	102 376	40 903	5 112	10 086	4 648
Jeudi 02/11	55 426	128 566	51 232	120 770	49 682	4 194	7 796	3 770
Vendredi 03/11	54 207	125 274	50 659	118 461	48 958	3 548	6 813	3 252
Samedi 04/11	53 719	119 425	49 411	111 970	47 905	4 308	7 455	3 927
Dimanche 05/11	51 879	117 771	47 239	109 931	45 967	4 640	7 840	4 267
Total**	348 001	821 550	315 451	752 596	288 576	32 550	68 954	27 231
Semaine 45	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 06/11	50 634	118 405	47 251	111 799	46 057	3 383	6 606	3 119
Mardi 07/11	51 143	117 594	47 255	110 497	46 007	3 888	7 097	3 534
Mercredi 08/11	49 320	116 203	45 105	108 879	44 165	4 215	7 324	3 869
Jeudi 09/11	48 543	115 015	44 501	107 806	43 602	4 042	7 209	3 705
Vendredi 10/11	48 171	113 908	44 480	107 488	43 597	3 691	6 420	3 350
Samedi 11/11	53 803	117 138	48 275	108 297	47 081	5 528	8 841	5 110
Dimanche 12/11	54 003	120 614	46 233	107 522	45 053	7 770	13 092	7 195
Total**	355 617	818 877	323 100	762 288	298 250	32 517	56 589	27 681
Semaine 46	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 13/11	65 683	129 450	44 475	102 683	43 399	21 208	26 767	20 335
Mardi 14/11	49 131	111 337	42 017	99 988	40 977	7 114	11 349	6 343
Mercredi 15/11	45 038	101 451	39 219	92 212	38 270	5 819	9 239	5 300
Jeudi 16/11	41 675	95 395	37 013	87 589	36 166	4 662	7 806	4 288
Vendredi 17/11	37 029	85 770	32 157	77 120	31 353	4 872	8 650	4 472
Samedi 18/11	43 621	89 313	34 423	75 744	33 561	9 198	13 569	8 700
Dimanche 19/11	56 049	108 475	37 478	83 209	36 352	18 571	25 266	17 456
Total**	338 226	721 191	266 782	618 545	246 731	71 444	102 646	62 431
Semaine 47	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 20/11	44 567	98 751	36 138	85 771	35 188	8 429	12 980	7 840
Mardi 21/11	40 338	90 686	34 607	81 433	33 740	5 731	9 253	5 253
Mercredi 22/11	37 812	88 757	33 101	80 507	32 195	4 711	8 250	4 300
Jeudi 23/11	28 434	68 802	24 763	62 059	24 018	3 671	6 743	3 360
Vendredi 24/11	33 157	78 636	30 257	73 184	29 509	2 900	5 452	2 635
Samedi 25/11	33 212	76 044	29 800	69 720	28 921	3 412	6 324	3 136
Dimanche 26/11	35 076	81 024	31 002	73 095	29 958	4 074	7 929	3 730
Total**	252 596	582 700	219 668	525 769	204 741	32 928	56 931	28 555
Semaine 48	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 27/11	38 272	88 013	32 579	78 438	31 531	5 693	9 575	5 041
Mardi 28/11	35 577	84 553	31 277	76 590	30 261	4 300	7 963	3 966
Mercredi 29/11	33 720	81 402	29 922	74 194	28 936	3 798	7 208	3 462
Jeudi 30/11	32 238	79 630	28 842	72 733	27 918	3 396	6 897	3 110
Vendredi 01/12								
Samedi 02/12								
Dimanche 03/12								
Total**	139 807	333 598	122 620	301 955	NA	17 187	31 643	NA
Total mois	1 348 644	3 059 864	1 172 766	2 772 065	NA	175 878	287 799	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP	438 809	535 882	1,22

DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
bibaboutique.fr , bibamag.fr, bibamagazine.fr, bibashop.fr , magazinebiba.fr	m.bibamagazine.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Bibamagazine.fr	
Site Mobile Bibamagazine.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 07/12/2017



Philippe RINCE
Directeur Général



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"