# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

## OCTOBRE 2017

Période de référence : semaine 39 à 43

LA CROIX
La-croix.com

ACPM OJD

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

| | Total Unifié | Site Fixe | Site Mobile |
|---|---|---|---|
| **Visites** | **3 648 299** | 2 760 762 | 887 537 |
| Dont Visites France | 2 759 531 | 2 051 388 | 708 143 |
| **Pages Vues*** | **6 146 091** | 4 653 725 | 1 492 366 |
| **Rapport PV/Visites** | **1,68** | 1,69 | 1,68 |

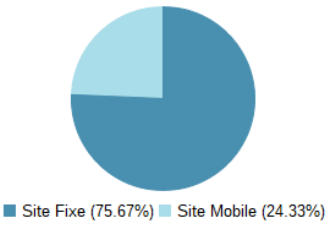
### EVOLUTIONS

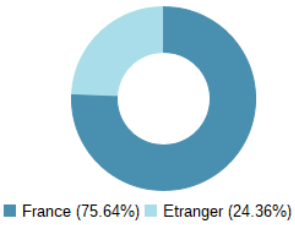
| | M/M-1 | M/M-12 |
|---|---|---|
| **Visites Mensuelles** | 5,22 % | 7,09 % |
| **Pages Vues* Mensuelles** | 7,17 % | -25,82 % |

### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

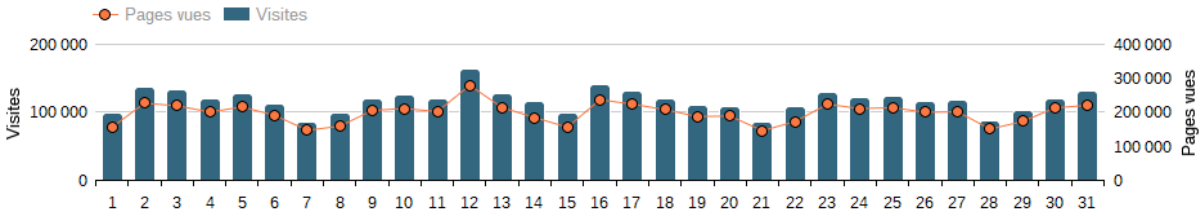
| MOYENNE JOUR | Site Fixe | Site Mobile |
|---|---|---|
| **Visites** | 89 057 | 28 630 |
| **Visiteurs** | 82 177 | 26 808 |
| **Pages Vues*** | 150 120 | 48 141 |

### REPARTITION DES VISITES

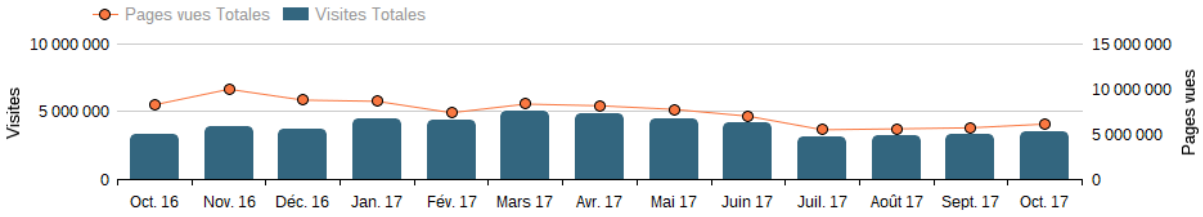



### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE




### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



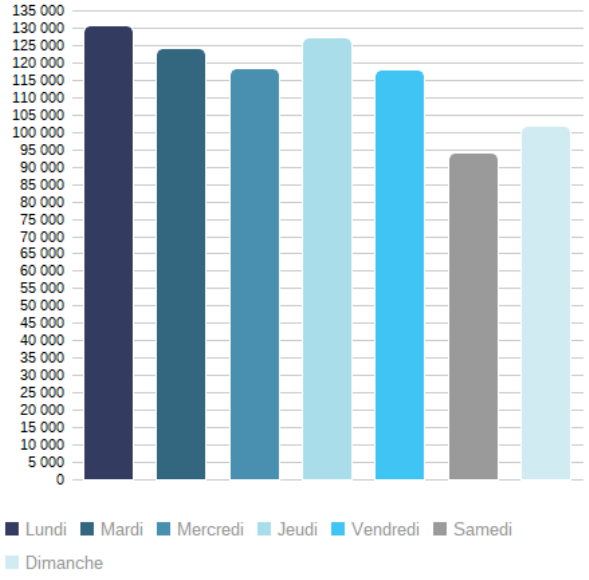

### DESCRIPTION

LA CROIX

**La-croix.com**

| | |
|---|---|
| EDITEUR : | BAYARD PRESSE SA |
| ADRESSE : | 18 rue Barbès<br>92128 MONTROUGE CEDEX |
| TEL : | 01 74 31 60 60 |
| SITE WEB : | www.la-croix.com |
| N° D'INSCRIPTION : | BIM3250 |
| CATEGORIE : | Site Web Fixe GP |
| MESURE PAR : | AT Internet (Xiti) |
| CONTENU : | La-croix.com est le prolongement web du quotidien national La Croix, qui depuis plus de 120 ans cultive son originalité en conjuguant travail d'information et conviction chrétienne.Chaque jour, la vie des hommes et des femmes de notre planète, qu'ils créent ou qu'ils subissent les événements, se trouve au cœur de ses choix éditoriaux de La Croix. |

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE




(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

## OCTOBRE 2017

Période de référence : semaine 39 à 43

LA CROIX
La-croix.com

ACPM OJD

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

RESULTATS UNIFIES | DETAILS SITE FIXE | DETAILS SITE MOBILE

| Semaine 39 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Fixe | Pages Vues* Fixe | Visiteurs Fixe | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Lundi 25/09 | 126 900 | 214 000 | 90 180 | 151 349 | 83 154 | 36 720 | 62 651 | 34 109 |
| Mardi 26/09 | 107 615 | 183 604 | 95 051 | 161 851 | 87 794 | 12 564 | 21 753 | 11 880 |
| Mercredi 27/09 | 107 394 | 179 229 | 104 961 | 175 352 | 96 826 | 2 433 | 3 877 | 2 217 |
| Jeudi 28/09 | 116 753 | 193 829 | 114 401 | 190 131 | 105 861 | 2 352 | 3 698 | 2 155 |
| Vendredi 29/09 | 122 313 | 197 773 | 119 514 | 193 193 | 111 087 | 2 799 | 4 580 | 2 600 |
| Samedi 30/09 | 96 855 | 158 198 | 94 372 | 154 342 | 87 535 | 2 483 | 3 856 | 2 284 |
| Dimanche 01/10 | 99 608 | 156 741 | 97 170 | 152 939 | 90 646 | 2 438 | 3 802 | 2 261 |
| **Total**** | **777 438** | **1 283 374** | **715 649** | **1 179 157** | **588 065** | **61 789** | **104 217** | **53 812** |

| Semaine 40 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Fixe | Pages Vues* Fixe | Visiteurs Fixe | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Lundi 02/10 | 137 490 | 226 866 | 134 874 | 222 712 | 124 784 | 2 616 | 4 154 | 2 427 |
| Mardi 03/10 | 132 646 | 219 386 | 130 108 | 215 159 | 120 388 | 2 538 | 4 227 | 2 357 |
| Mercredi 04/10 | 120 109 | 201 048 | 117 758 | 197 128 | 108 207 | 2 351 | 3 920 | 2 154 |
| Jeudi 05/10 | 127 173 | 215 818 | 124 895 | 211 919 | 115 171 | 2 278 | 3 899 | 2 077 |
| Vendredi 06/10 | 112 308 | 191 399 | 110 207 | 187 779 | 101 870 | 2 101 | 3 620 | 1 946 |
| Samedi 07/10 | 86 326 | 147 441 | 84 481 | 144 365 | 78 644 | 1 845 | 3 076 | 1 715 |
| Dimanche 08/10 | 98 102 | 159 288 | 96 109 | 156 073 | 89 886 | 1 993 | 3 215 | 1 879 |
| **Total**** | **814 154** | **1 361 246** | **798 432** | **1 335 135** | **645 289** | **15 722** | **26 111** | **12 808** |

| Semaine 41 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Fixe | Pages Vues* Fixe | Visiteurs Fixe | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Lundi 09/10 | 120 093 | 205 690 | 118 025 | 202 202 | 108 652 | 2 068 | 3 488 | 1 920 |
| Mardi 10/10 | 125 743 | 211 385 | 98 609 | 166 202 | 90 841 | 27 134 | 45 183 | 25 601 |
| Mercredi 11/10 | 120 664 | 202 195 | 85 942 | 143 067 | 78 992 | 34 722 | 59 128 | 32 039 |
| Jeudi 12/10 | 164 651 | 279 536 | 85 586 | 147 470 | 78 370 | 79 065 | 132 066 | 75 043 |
| Vendredi 13/10 | 127 548 | 213 756 | 80 447 | 136 190 | 74 153 | 47 101 | 77 566 | 44 478 |
| Samedi 14/10 | 115 991 | 184 703 | 59 835 | 102 462 | 55 248 | 56 156 | 82 241 | 53 722 |
| Dimanche 15/10 | 99 302 | 156 269 | 63 898 | 101 034 | 59 270 | 35 404 | 55 235 | 33 455 |
| **Total**** | **873 992** | **1 453 534** | **592 342** | **998 627** | **478 934** | **281 650** | **454 907** | **243 315** |

| Semaine 42 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Fixe | Pages Vues* Fixe | Visiteurs Fixe | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Lundi 16/10 | 140 191 | 237 003 | 99 320 | 166 976 | 91 440 | 40 871 | 70 027 | 38 256 |
| Mardi 17/10 | 132 293 | 224 507 | 90 102 | 153 976 | 83 048 | 42 191 | 70 531 | 39 586 |
| Mercredi 18/10 | 120 209 | 207 917 | 86 029 | 148 156 | 79 058 | 34 180 | 59 761 | 31 618 |
| Jeudi 19/10 | 110 557 | 187 721 | 82 432 | 139 472 | 76 303 | 28 125 | 48 249 | 26 345 |
| Vendredi 20/10 | 109 487 | 189 179 | 76 408 | 132 570 | 70 224 | 33 079 | 56 609 | 30 639 |
| Samedi 21/10 | 84 818 | 146 025 | 57 586 | 99 386 | 52 913 | 27 232 | 46 639 | 25 412 |
| Dimanche 22/10 | 109 333 | 173 045 | 67 784 | 108 148 | 63 202 | 41 549 | 64 897 | 39 356 |
| **Total**** | **806 888** | **1 365 397** | **559 661** | **948 684** | **451 874** | **247 227** | **416 713** | **203 115** |

| Semaine 43 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Fixe | Pages Vues* Fixe | Visiteurs Fixe | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Lundi 23/10 | 129 646 | 223 913 | 84 449 | 147 842 | 77 320 | 45 197 | 76 071 | 42 192 |
| Mardi 24/10 | 121 811 | 211 057 | 83 308 | 143 915 | 76 453 | 38 503 | 67 142 | 35 880 |
| Mercredi 25/10 | 124 327 | 214 105 | 84 128 | 143 629 | 77 247 | 40 199 | 70 476 | 37 339 |
| Jeudi 26/10 | 117 103 | 200 253 | 83 144 | 140 976 | 76 090 | 33 959 | 59 277 | 31 472 |
| Vendredi 27/10 | 118 394 | 201 572 | 81 224 | 137 840 | 74 785 | 37 170 | 63 732 | 34 436 |
| Samedi 28/10 | 87 302 | 150 755 | 57 567 | 99 414 | 53 100 | 29 735 | 51 341 | 27 724 |
| Dimanche 29/10 | 103 378 | 173 441 | 65 724 | 108 263 | 61 187 | 37 654 | 65 178 | 35 223 |
| **Total**** | **801 961** | **1 375 096** | **539 544** | **921 879** | **431 541** | **262 417** | **453 217** | **213 345** |

| Semaine 44 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Fixe | Pages Vues* Fixe | Visiteurs Fixe | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Lundi 30/10 | 120 871 | 213 419 | 83 993 | 146 605 | 77 035 | 36 878 | 66 814 | 34 144 |
| Mardi 31/10 | 130 825 | 220 658 | 89 620 | 149 856 | 82 947 | 41 205 | 70 802 | 38 354 |
| Mercredi 01/11 | | | | | | | | |
| Jeudi 02/11 | | | | | | | | |
| Vendredi 03/11 | | | | | | | | |
| Samedi 04/11 | | | | | | | | |
| Dimanche 05/11 | | | | | | | | |
| **Total**** | **251 696** | **434 077** | **173 613** | **296 461** | | **78 083** | **137 616** | |

| Total mois | 3 648 299 | 6 146 091 | 2 760 762 | 4 653 725 | | 887 537 | 1 492 366 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

# ANNEXE SITE UNIFIES

## OCTOBRE 2017

Période de référence : semaine 39 à 43

LA CROIX
La-croix.com

ACPM OJD

CONTENUS DISTRIBUES

| | Total Visites | Total Pages Vues* | Pages Vues/Visites |
|---|---|---|---|
| **AMP** | 480 361 | 526 318 | 1,10 |

**DEFINITIONS :**

**Contenus distribués :** Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google :** AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

## OCTOBRE 2017

Période de référence : semaine 39 à 43

La-croix.com

## DOMAINES

| Site Fixe | Site Mobile |
|---|---|
| la-croix.com | la-croix.com |

Site Web avec Refresh : non

## OBSERVATIONS EVENTUELLES

| | |
|---|---|
| **Site Fixe La-croix.com** | Aucune observation |
| **Site Mobile La-croix.com** | Aucune observation |

## DEFINITIONS

**Site web fixe :** correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile :** correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Visite Unifiée :** acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur :** est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées :** téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

---

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 04/11/2017



Philippe RINCE
Directeur Général

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"