

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

SEPTEMBRE 2017

Période de référence : semaine 35 à 38



TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	7 978 561	4 424 415	3 554 146
Dont Visites France	6 822 630	3 761 882	3 060 748
Pages Vues*	16 075 866	9 898 520	6 177 346
Rapport PV/Visites	2,01	2,24	1,74

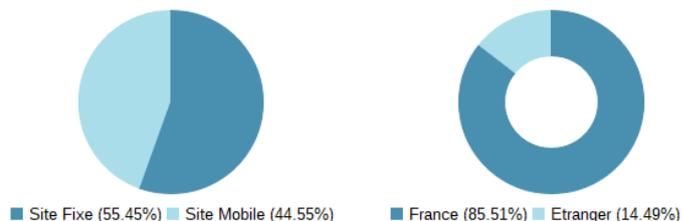
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	26,29 %	21,71 %
Pages Vues* Mensuelles	30,23 %	25,14 %

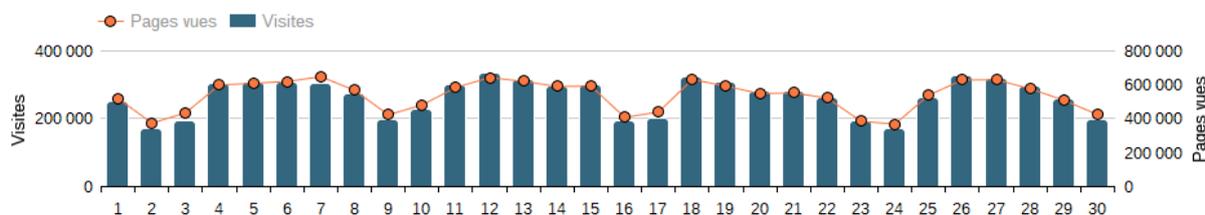
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	147 481	118 472
Visiteurs	114 799	100 243
Pages Vues*	329 951	205 912

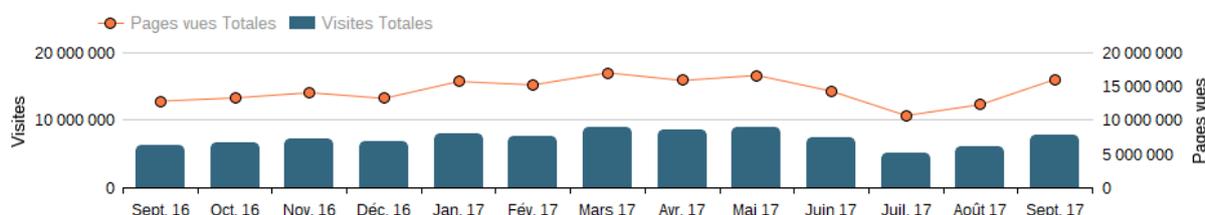
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



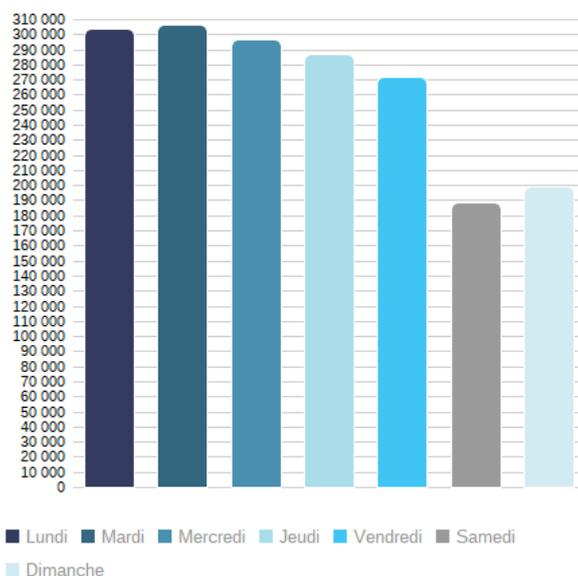
Franceinter.fr

EDITEUR : GROUPE RADIO FRANCE
 ADRESSE : 116 Avenue du Président Kennedy
 75220 PARIS CEDEX 16
 TEL : 01.56.40.22.22
 SITE WEB : www.franceinter.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3487
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Franceinter.fr met en avant les grandes thématiques de la chaîne - musique, cinéma, théâtre, humour... - tout en réservant une place importante à l'actualité, en proposant des vidéos, blogs et podcasts. Le player permet l'écoute en direct, l'écoute à la demande et la création de playlists personnalisées.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

SEPTEMBRE 2017

Période de référence : semaine 35 à 38



DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 35	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 28/08	287 608	627 600	162 581	399 192	123 284	125 027	228 408	105 601
Mardi 29/08	272 543	568 589	156 611	363 042	118 784	115 932	205 547	97 279
Mercredi 30/08	280 730	590 980	160 409	377 374	122 893	120 321	213 606	101 955
Jeudi 31/08	264 138	537 288	157 005	348 426	120 859	107 133	188 862	89 607
Vendredi 01/09	250 936	520 412	141 423	328 783	110 725	109 513	191 629	92 722
Samedi 02/09	170 770	374 402	89 365	222 971	71 312	81 405	151 431	69 549
Dimanche 03/09	195 514	435 525	102 502	264 753	80 323	93 012	170 772	79 158
Total**	1 722 239	3 654 796	969 896	2 304 541	523 186	752 343	1 350 255	494 025
Semaine 36	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 04/09	306 330	599 604	176 364	383 414	137 979	129 966	216 190	109 658
Mardi 05/09	310 303	609 425	175 621	386 006	134 284	134 682	223 419	113 296
Mercredi 06/09	308 112	619 892	175 520	390 824	136 046	132 592	229 068	111 736
Jeudi 07/09	304 265	648 405	177 503	417 087	138 627	126 762	231 318	107 331
Vendredi 08/09	273 522	568 408	157 694	359 913	121 634	115 828	208 495	96 294
Samedi 09/09	196 293	423 513	99 915	243 551	79 622	96 378	179 962	82 569
Dimanche 10/09	228 057	481 736	110 880	267 196	87 511	117 177	214 540	100 684
Total**	1 926 882	3 950 983	1 073 497	2 447 991	579 461	853 385	1 502 992	544 243
Semaine 37	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 11/09	299 212	585 273	171 271	366 493	131 715	127 941	218 780	107 345
Mardi 12/09	336 772	643 053	181 359	384 356	139 085	155 413	258 697	131 792
Mercredi 13/09	315 193	621 110	177 006	382 270	136 784	138 187	238 840	116 652
Jeudi 14/09	295 481	590 660	165 919	363 600	128 026	129 562	227 060	108 169
Vendredi 15/09	302 704	592 641	158 775	352 102	124 636	143 929	240 539	121 873
Samedi 16/09	193 069	408 412	95 557	231 418	76 373	97 512	176 994	84 054
Dimanche 17/09	203 000	439 959	102 974	255 131	80 783	100 026	184 828	85 821
Total**	1 945 431	3 881 108	1 052 861	2 335 370	561 409	892 570	1 545 738	568 783
Semaine 38	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 18/09	323 383	631 948	185 284	394 352	143 961	138 099	237 596	117 655
Mardi 19/09	307 046	592 330	174 632	373 647	134 514	132 414	218 683	112 954
Mercredi 20/09	283 621	549 009	165 333	350 435	127 267	118 288	198 574	98 541
Jeudi 21/09	283 453	552 693	159 695	345 006	122 842	123 758	207 687	104 608
Vendredi 22/09	261 473	522 181	148 958	324 510	116 242	112 515	197 671	94 339
Samedi 23/09	194 247	384 953	93 580	215 256	75 300	100 667	169 697	87 519
Dimanche 24/09	171 195	369 011	94 703	226 633	74 641	76 492	142 378	64 545
Total**	1 824 418	3 602 125	1 022 185	2 229 839	550 247	802 233	1 372 286	522 435
Semaine 39	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 25/09	262 886	539 493	165 918	366 957	126 447	96 968	172 536	79 523
Mardi 26/09	327 572	629 459	182 416	387 310	141 698	145 156	242 149	122 207
Mercredi 27/09	320 566	630 283	178 155	390 047	137 873	142 411	240 236	120 824
Jeudi 28/09	296 627	577 586	167 317	364 317	130 143	129 310	213 269	109 539
Vendredi 29/09	259 036	509 807	147 595	319 999	116 185	111 441	189 808	93 707
Samedi 30/09	197 923	424 683	101 181	240 183	81 386	96 742	184 500	82 624
Dimanche 01/10								
Total**	1 664 610	3 311 311	942 582	2 068 813		722 028	1 242 498	
Total mois	7 978 561	16 075 866	4 424 415	9 898 520		3 554 146	6 177 346	

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP	206 077	226 719	1,10

DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

SEPTEMBRE 2017

Période de référence : semaine 35 à 38



DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
franceinter.fr	franceinter.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Franceinter.fr	Aucune observation
Site Mobile Franceinter.fr	Aucune observation

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 04/10/2017

Philippe RINCE
Directeur Général



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"