

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

## SEPTEMBRE 2017

Période de référence : semaine 35 à 38

**l'Etudiant**

Letudiant.fr



### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
<b>Visites</b>	<b>5 629 901</b>	2 916 049	2 713 852
Dont Visites France	4 872 541	2 507 948	2 364 593
<b>Pages Vues*</b>	<b>15 466 259</b>	8 920 425	6 545 834
<b>Rapport PV/Visites</b>	<b>2,75</b>	3,06	2,41

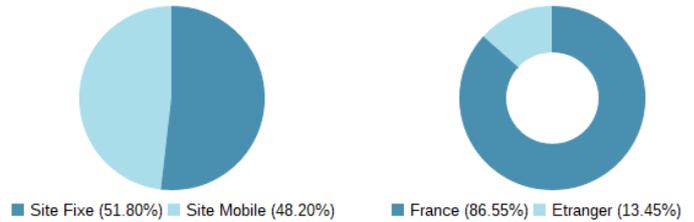
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
<b>Visites Mensuelles</b>	60,76 %	4,51 %
<b>Pages Vues* Mensuelles</b>	46,87 %	-3,20 %

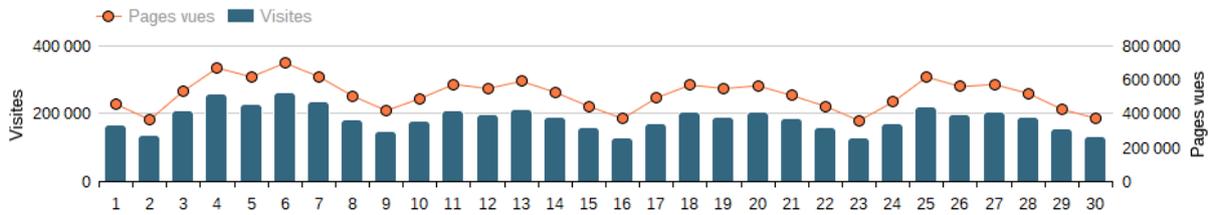
### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
<b>Visites</b>	97 202	90 462
<b>Visiteurs</b>	89 300	82 164
<b>Pages Vues*</b>	297 348	218 194

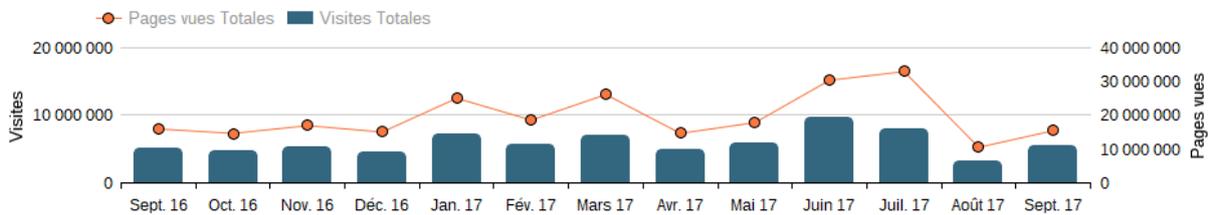
### REPARTITION DES VISITES



### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION

**l'Etudiant**

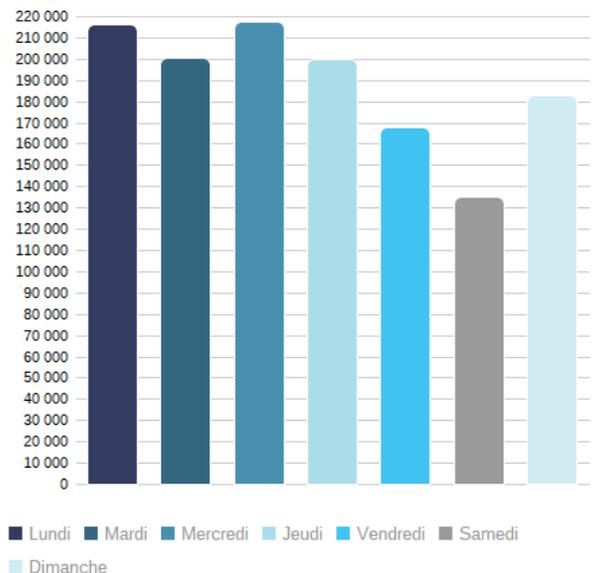
**Letudiant.fr**

EDITEUR : GROUPE ALTICE MEDIA  
 ADRESSE : 23 rue de Châteaudun  
 75509 PARIS CEDEX  
 TEL : 01.75.55.40.40  
 SITE WEB : www.letudiant.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM376  
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP  
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Site sur les formations, l'emploi et la vie étudiante, letudiant.fr affirme sa position de leader sur la cible des 15-25 ans.

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

### DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 35	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 28/08	191 052	548 870	99 857	313 141	91 233	91 195	235 729	82 798
Mardi 29/08	182 265	516 711	95 495	298 837	87 464	86 770	217 874	78 896
Mercredi 30/08	194 721	546 349	100 836	310 096	92 208	93 885	236 253	85 387
Jeudi 31/08	185 212	511 199	95 475	291 691	87 637	89 737	219 508	81 587
Vendredi 01/09	168 527	456 218	81 592	248 617	75 270	86 935	207 601	79 505
Samedi 02/09	135 858	365 141	57 531	176 521	53 277	78 327	188 620	71 826
Dimanche 03/09	210 693	535 013	83 660	245 160	77 889	127 033	289 853	116 931
<b>Total**</b>	<b>1 268 328</b>	<b>3 479 501</b>	<b>614 446</b>	<b>1 884 063</b>	<b>512 730</b>	<b>653 882</b>	<b>1 595 438</b>	<b>541 399</b>
Semaine 36	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 04/09	258 750	670 603	130 072	375 842	119 503	128 678	294 761	117 160
Mardi 05/09	228 213	617 635	120 577	361 922	110 713	107 636	255 713	97 775
Mercredi 06/09	261 087	699 712	130 188	394 309	119 314	130 899	305 403	119 271
Jeudi 07/09	236 896	619 470	121 585	360 220	111 948	115 311	259 250	105 376
Vendredi 08/09	182 276	505 592	94 529	294 511	86 901	87 747	211 081	79 794
Samedi 09/09	146 830	418 766	65 637	211 495	60 279	81 193	207 271	73 286
Dimanche 10/09	178 492	490 021	80 572	250 839	74 095	97 920	239 182	88 773
<b>Total**</b>	<b>1 492 544</b>	<b>4 021 799</b>	<b>743 160</b>	<b>2 249 138</b>	<b>618 228</b>	<b>749 384</b>	<b>1 772 661</b>	<b>614 176</b>
Semaine 37	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 11/09	210 012	573 850	116 668	358 356	106 807	93 344	215 494	84 663
Mardi 12/09	199 440	548 696	111 180	338 455	102 063	88 260	210 241	80 052
Mercredi 13/09	211 485	591 908	114 524	361 121	104 884	96 961	230 787	87 625
Jeudi 14/09	189 646	526 826	105 154	324 251	96 276	84 492	202 575	76 729
Vendredi 15/09	158 952	443 738	87 460	267 038	80 535	71 492	176 700	64 932
Samedi 16/09	129 108	371 456	60 906	194 741	56 033	68 202	176 715	61 904
Dimanche 17/09	172 501	494 239	80 446	253 665	73 997	92 055	240 574	83 414
<b>Total**</b>	<b>1 271 144</b>	<b>3 550 713</b>	<b>676 338</b>	<b>2 097 627</b>	<b>561 917</b>	<b>594 806</b>	<b>1 453 086</b>	<b>485 901</b>
Semaine 38	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 18/09	204 742	569 685	115 804	357 039	106 170	88 938	212 646	80 805
Mardi 19/09	192 274	549 189	109 459	347 350	100 369	82 815	201 839	75 273
Mercredi 20/09	203 873	565 257	110 215	341 100	101 023	93 658	224 157	84 993
Jeudi 21/09	186 998	508 456	102 174	307 757	93 861	84 824	200 699	77 039
Vendredi 22/09	161 200	444 217	88 379	269 761	81 205	72 821	174 456	66 259
Samedi 23/09	127 920	359 862	60 209	186 403	55 499	67 711	173 459	61 536
Dimanche 24/09	169 625	468 911	79 723	242 116	73 189	89 902	226 795	81 203
<b>Total**</b>	<b>1 246 632</b>	<b>3 465 577</b>	<b>665 963</b>	<b>2 051 526</b>	<b>554 969</b>	<b>580 669</b>	<b>1 414 051</b>	<b>476 203</b>
Semaine 39	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 25/09	220 892	617 191	124 322	382 806	113 957	96 570	234 385	87 075
Mardi 26/09	198 819	560 160	113 325	349 670	104 261	85 494	210 490	77 212
Mercredi 27/09	205 996	573 295	113 694	344 528	104 201	92 302	228 767	83 149
Jeudi 28/09	191 134	520 448	108 041	319 932	99 197	83 093	200 516	75 290
Vendredi 29/09	154 970	426 846	84 910	257 884	78 112	70 060	168 962	63 462
Samedi 30/09	132 692	373 858	63 513	197 016	58 167	69 179	176 842	62 606
Dimanche 01/10								
<b>Total**</b>	<b>1 104 503</b>	<b>3 071 798</b>	<b>607 805</b>	<b>1 851 836</b>		<b>496 698</b>	<b>1 219 962</b>	
<b>Total mois</b>	<b>5 629 901</b>	<b>15 466 259</b>	<b>2 916 049</b>	<b>8 920 425</b>		<b>2 713 852</b>	<b>6 545 834</b>	

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

## CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP	85 286	98 981	1,16

## DEFINITIONS :

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

### DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
educpros.fr, letudiant.fr	letudiant.fr

Site Web avec Refresh : non

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Letudiant.fr	Aucune observation
Site Mobile Letudiant.fr	Aucune observation

### DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 04/10/2017



Philippe RINCE  
Directeur Général



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"