

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	23 945 245	11 181 376	12 763 869
Dont Visites France	20 946 953	9 547 101	11 399 852
Pages Vues*	62 139 476	41 913 827	20 225 649
Rapport PV/Visites	2,60	3,75	1,58

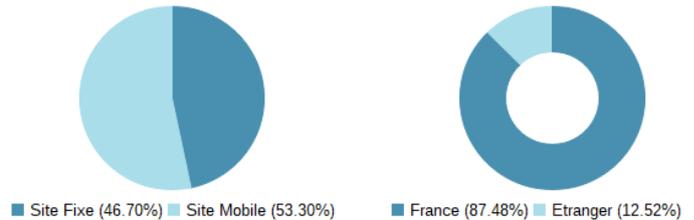
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	10,42 %	-6,36 %
Pages Vues* Mensuelles	8,31 %	-15,51 %

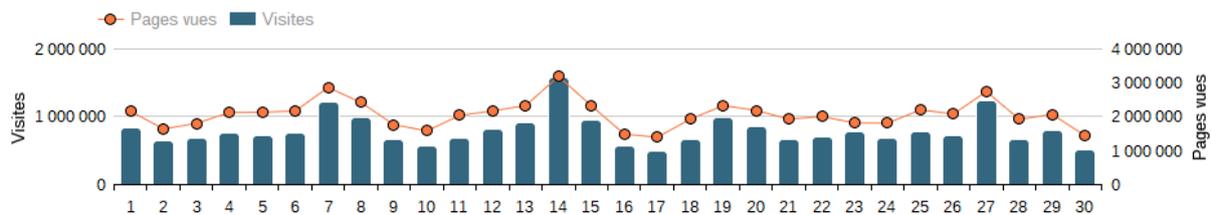
### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	372 713	425 462
Visiteurs	318 044	364 379
Pages Vues*	1 397 128	674 188

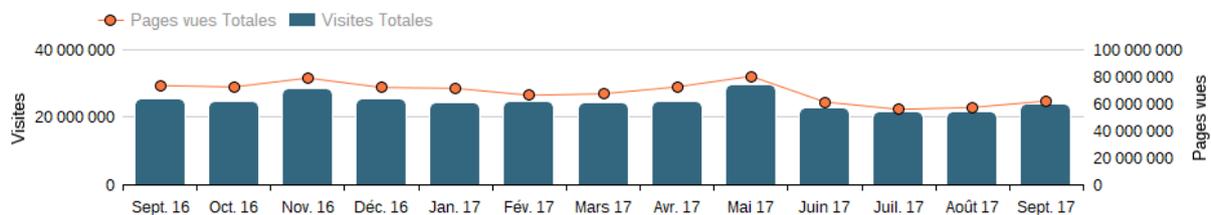
### REPARTITION DES VISITES



### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION

# Le Point.fr

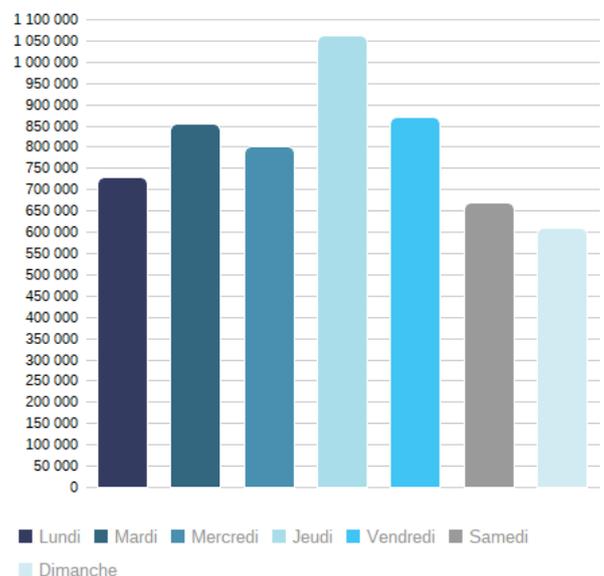
#### LePoint.fr

EDITEUR : SEBDO, SOCIETE EDITRICE DE L HEBDOMADAIRE LE POINT  
 ADRESSE : 1 Boulevard Victor, Immeuble "Le Barjac",  
 75015 PARIS  
 TEL : 01 44 10 10 10  
 SITE WEB : www.lepoint.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM357  
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP  
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : LePoint.fr est le site d'information en continu du news magazine Le Point. Il propose un suivi de l'actualité en temps réel, des blogs, des dossiers, des guides thématiques et de nombreux services interactifs.

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 35	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 28/08	808 425	2 149 715	454 008	1 560 320	392 001	354 417	589 395	312 129
Mardi 29/08	897 142	2 374 655	462 271	1 666 613	393 890	434 871	708 042	370 362
Mercredi 30/08	675 359	2 043 006	386 775	1 530 935	324 328	288 584	512 071	248 881
Jeudi 31/08	783 753	2 291 170	421 452	1 673 231	356 948	362 301	617 939	312 786
Vendredi 01/09	828 745	2 160 531	375 029	1 454 952	317 942	453 716	705 579	380 236
Samedi 02/09	644 985	1 643 090	275 487	1 047 342	236 166	369 498	595 748	327 673
Dimanche 03/09	680 417	1 806 515	306 388	1 160 468	261 923	374 029	646 047	323 608
<b>Total**</b>	<b>5 318 826</b>	<b>14 468 682</b>	<b>2 681 410</b>	<b>10 093 861</b>	<b>1 738 295</b>	<b>2 637 416</b>	<b>4 374 821</b>	<b>1 790 002</b>
Semaine 36	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 04/09	757 132	2 128 107	394 895	1 528 179	334 433	362 237	599 928	317 206
Mardi 05/09	723 135	2 136 387	403 426	1 567 354	340 371	319 709	569 033	277 484
Mercredi 06/09	755 760	2 169 772	410 069	1 584 088	347 347	345 691	585 684	301 335
Jeudi 07/09	1 219 215	2 866 208	509 149	1 797 514	433 638	710 066	1 068 694	591 939
Vendredi 08/09	988 379	2 422 358	413 245	1 549 752	352 647	575 134	872 606	481 925
Samedi 09/09	671 179	1 769 335	305 287	1 148 761	261 709	365 892	620 574	319 421
Dimanche 10/09	568 540	1 583 681	282 860	1 079 519	241 023	285 680	504 162	250 038
<b>Total**</b>	<b>5 683 340</b>	<b>15 075 848</b>	<b>2 718 931</b>	<b>10 255 167</b>	<b>1 734 886</b>	<b>2 964 409</b>	<b>4 820 681</b>	<b>1 959 891</b>
Semaine 37	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 11/09	690 854	2 042 889	404 823	1 544 028	342 811	286 031	498 861	250 898
Mardi 12/09	820 746	2 175 257	372 343	1 480 414	314 269	448 403	694 843	375 492
Mercredi 13/09	921 673	2 330 385	413 696	1 564 876	351 498	507 977	765 509	427 901
Jeudi 14/09	1 575 906	3 190 961	454 457	1 639 428	389 358	1 121 449	1 551 533	909 939
Vendredi 15/09	960 804	2 326 386	394 045	1 482 182	335 605	566 759	844 204	475 295
Samedi 16/09	576 313	1 488 149	255 207	965 024	218 215	321 106	523 125	277 320
Dimanche 17/09	500 130	1 399 621	253 701	972 226	218 223	246 429	427 395	216 673
<b>Total**</b>	<b>6 046 426</b>	<b>14 953 648</b>	<b>2 548 272</b>	<b>9 648 178</b>	<b>1 653 416</b>	<b>3 498 154</b>	<b>5 305 470</b>	<b>2 262 161</b>
Semaine 38	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 18/09	657 166	1 928 064	391 125	1 478 371	334 558	266 041	449 693	231 390
Mardi 19/09	983 670	2 332 412	414 573	1 501 160	353 574	569 097	831 252	480 514
Mercredi 20/09	859 125	2 190 358	433 020	1 545 196	371 697	426 105	645 162	375 924
Jeudi 21/09	675 320	1 930 959	362 925	1 400 933	309 090	312 395	530 026	271 406
Vendredi 22/09	705 664	2 009 151	380 083	1 442 905	326 013	325 581	566 246	287 340
Samedi 23/09	787 021	1 818 104	298 133	1 083 751	253 844	488 888	734 353	413 746
Dimanche 24/09	692 480	1 813 967	314 031	1 169 951	269 672	378 449	644 016	333 850
<b>Total**</b>	<b>5 360 446</b>	<b>14 023 015</b>	<b>2 593 890</b>	<b>9 622 267</b>	<b>1 690 518</b>	<b>2 766 556</b>	<b>4 400 748</b>	<b>1 886 666</b>
Semaine 39	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 25/09	776 173	2 206 122	456 431	1 656 232	390 178	319 742	549 890	276 704
Mardi 26/09	722 270	2 082 253	400 675	1 544 763	340 718	321 595	537 490	279 002
Mercredi 27/09	1 231 286	2 747 438	460 032	1 627 626	395 518	771 254	1 119 812	675 795
Jeudi 28/09	663 872	1 925 707	381 994	1 442 096	329 056	281 878	483 611	247 516
Vendredi 29/09	793 770	2 072 872	399 356	1 440 484	342 914	394 414	632 388	335 702
Samedi 30/09	513 515	1 442 437	264 891	1 014 252	227 323	248 624	428 185	218 086
Dimanche 01/10								
<b>Total**</b>	<b>4 700 886</b>	<b>12 476 829</b>	<b>2 363 379</b>	<b>8 725 453</b>		<b>2 337 507</b>	<b>3 751 376</b>	
<b>Total mois</b>	<b>23 945 245</b>	<b>62 139 476</b>	<b>11 181 376</b>	<b>41 913 827</b>		<b>12 763 869</b>	<b>20 225 649</b>	

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

## CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP	3 301 638	3 688 689	1,12

## DEFINITIONS :

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
lepoint.com, lepoint.fr	lepoint.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe LePoint.fr	Aucune observation
Site Mobile LePoint.fr	Aucune observation

DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 04/10/2017



Philippe RINCE  
Directeur Général



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"