

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

| | Total Unifié | Site Fixe | Site Mobile |
|---------------------|--------------|-----------|-------------|
| Visites | 437 259 | 302 677 | 134 582 |
| Dont Visites France | 379 517 | 261 022 | 118 495 |
| Pages Vues* | 690 397 | 526 692 | 163 705 |
| Rapport PV/Visites | 1,58 | 1,74 | 1,22 |

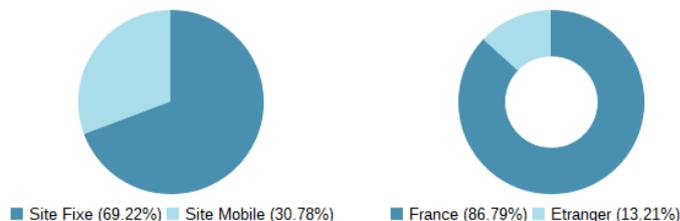
EVOLUTIONS

| | M/M-1 | M/M-12 |
|------------------------|---------|---------|
| Visites Mensuelles | 94,63 % | 37,78 % |
| Pages Vues* Mensuelles | 92,19 % | 22,00 % |

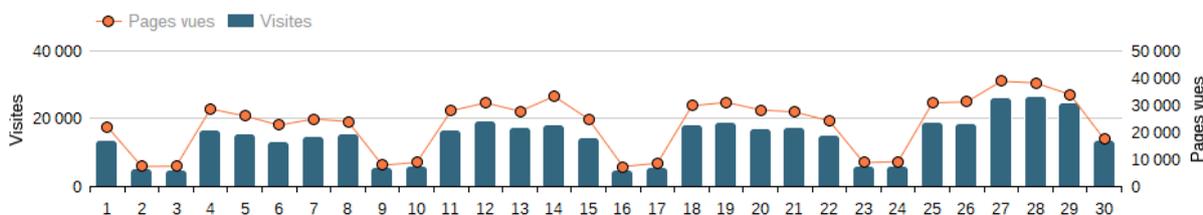
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

| MOYENNE JOUR | Site Fixe | Site Mobile |
|--------------|-----------|-------------|
| Visites | 10 089 | 4 486 |
| Visiteurs | 9 188 | 4 270 |
| Pages Vues* | 17 556 | 5 457 |

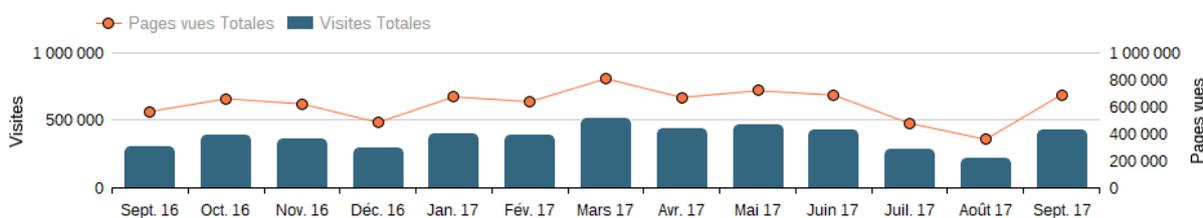
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

STRATÉGIES

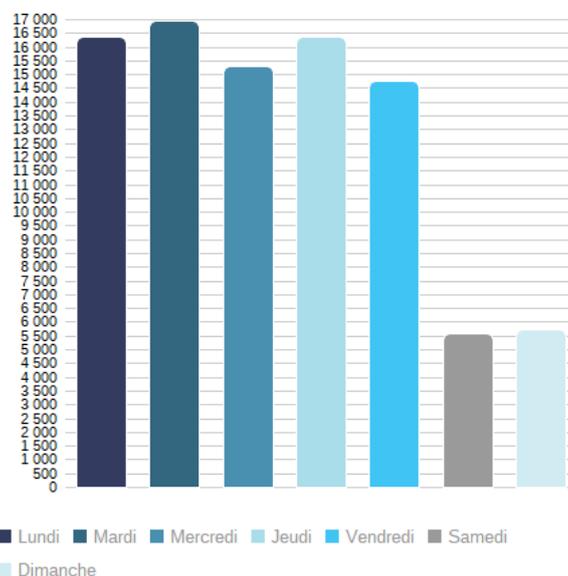
Strategies.fr

EDITEUR : GROUPE ALTICE MEDIA
 ADRESSE : 23 bis rue Danjou
 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
 TEL : 01.75.60.28.40
 SITE WEB : www.strategies.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3193
 CATEGORIE : Site Web Fixe TP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Stratégies.fr est un site pour les professionnels de la communication, du marketing et des médias. Ce site traite l'actualité des agences, des annonceurs, des marques et des médias, offre aux professionnels une base unique des créations publicitaires et des articles parus depuis 1998.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

| Semaine 35 | RESULTATS UNIFIES | | DETAILS SITE FIXE | | | DETAILS SITE MOBILE | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|----------------|---------------------|--------------------|------------------|
| | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Fixe | Pages Vues* Fixe | Visiteurs Fixe | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile |
| Lundi 28/08 | 13 595 | 23 762 | 10 493 | 19 716 | 9 460 | 3 102 | 4 046 | 2 903 |
| Mardi 29/08 | 13 787 | 23 772 | 10 531 | 19 653 | 9 480 | 3 256 | 4 119 | 3 093 |
| Mercredi 30/08 | 13 451 | 23 040 | 10 247 | 18 953 | 9 204 | 3 204 | 4 087 | 3 004 |
| Jeudi 31/08 | 14 751 | 25 434 | 11 450 | 21 119 | 10 340 | 3 301 | 4 315 | 3 080 |
| Vendredi 01/09 | 13 689 | 22 060 | 9 699 | 17 227 | 8 794 | 3 990 | 4 833 | 3 770 |
| Samedi 02/09 | 5 386 | 7 395 | 2 446 | 3 923 | 2 306 | 2 940 | 3 472 | 2 824 |
| Dimanche 03/09 | 4 886 | 7 522 | 2 614 | 4 780 | 2 464 | 2 272 | 2 742 | 2 179 |
| Total** | 79 545 | 132 985 | 57 480 | 105 371 | 42 864 | 22 065 | 27 614 | 19 002 |
| Semaine 36 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Fixe | Pages Vues* Fixe | Visiteurs Fixe | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile |
| Lundi 04/09 | 16 695 | 28 662 | 12 483 | 23 420 | 11 152 | 4 212 | 5 242 | 3 961 |
| Mardi 05/09 | 15 719 | 26 043 | 11 681 | 21 047 | 10 628 | 4 038 | 4 996 | 3 796 |
| Mercredi 06/09 | 13 318 | 22 662 | 10 582 | 19 125 | 9 493 | 2 736 | 3 537 | 2 611 |
| Jeudi 07/09 | 14 986 | 24 922 | 11 524 | 20 597 | 10 454 | 3 462 | 4 325 | 3 245 |
| Vendredi 08/09 | 15 536 | 24 006 | 11 395 | 18 930 | 10 378 | 4 141 | 5 076 | 3 827 |
| Samedi 09/09 | 5 560 | 7 870 | 2 977 | 4 773 | 2 810 | 2 583 | 3 097 | 2 499 |
| Dimanche 10/09 | 6 172 | 8 951 | 3 627 | 5 825 | 3 442 | 2 545 | 3 126 | 2 479 |
| Total** | 87 986 | 143 116 | 64 269 | 113 717 | 48 786 | 23 717 | 29 399 | 20 682 |
| Semaine 37 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Fixe | Pages Vues* Fixe | Visiteurs Fixe | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile |
| Lundi 11/09 | 16 752 | 27 975 | 13 022 | 23 254 | 11 745 | 3 730 | 4 721 | 3 539 |
| Mardi 12/09 | 19 386 | 30 885 | 14 273 | 24 757 | 12 944 | 5 113 | 6 128 | 4 860 |
| Mercredi 13/09 | 17 341 | 27 807 | 12 781 | 22 191 | 11 521 | 4 560 | 5 616 | 4 310 |
| Jeudi 14/09 | 18 377 | 33 263 | 13 717 | 27 190 | 12 319 | 4 660 | 6 073 | 4 347 |
| Vendredi 15/09 | 14 621 | 24 843 | 10 831 | 19 957 | 9 842 | 3 790 | 4 886 | 3 563 |
| Samedi 16/09 | 5 123 | 7 366 | 2 744 | 4 415 | 2 571 | 2 379 | 2 951 | 2 287 |
| Dimanche 17/09 | 5 558 | 8 642 | 3 350 | 5 837 | 3 146 | 2 208 | 2 805 | 2 146 |
| Total** | 97 158 | 160 781 | 70 718 | 127 601 | 53 859 | 26 440 | 33 180 | 23 048 |
| Semaine 38 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Fixe | Pages Vues* Fixe | Visiteurs Fixe | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile |
| Lundi 18/09 | 18 373 | 29 772 | 14 105 | 24 533 | 12 720 | 4 268 | 5 239 | 4 005 |
| Mardi 19/09 | 18 956 | 31 069 | 14 331 | 25 319 | 12 986 | 4 625 | 5 750 | 4 360 |
| Mercredi 20/09 | 17 007 | 28 278 | 12 855 | 23 055 | 11 688 | 4 152 | 5 223 | 3 896 |
| Jeudi 21/09 | 17 434 | 27 523 | 12 993 | 21 933 | 11 843 | 4 441 | 5 590 | 4 193 |
| Vendredi 22/09 | 15 277 | 24 229 | 11 081 | 18 940 | 10 099 | 4 196 | 5 289 | 3 949 |
| Samedi 23/09 | 6 258 | 8 814 | 2 949 | 4 859 | 2 778 | 3 309 | 3 955 | 3 193 |
| Dimanche 24/09 | 6 218 | 9 227 | 3 520 | 5 899 | 3 285 | 2 698 | 3 328 | 2 594 |
| Total** | 99 523 | 158 912 | 71 834 | 124 538 | 55 420 | 27 689 | 34 374 | 23 964 |
| Semaine 39 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Fixe | Pages Vues* Fixe | Visiteurs Fixe | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile |
| Lundi 25/09 | 19 017 | 30 882 | 14 594 | 25 329 | 13 151 | 4 423 | 5 553 | 4 191 |
| Mardi 26/09 | 18 626 | 31 272 | 13 993 | 25 313 | 12 696 | 4 633 | 5 959 | 4 378 |
| Mercredi 27/09 | 26 165 | 38 860 | 16 642 | 27 830 | 15 205 | 9 523 | 11 030 | 9 139 |
| Jeudi 28/09 | 26 552 | 38 216 | 16 298 | 26 345 | 14 936 | 10 254 | 11 871 | 9 857 |
| Vendredi 29/09 | 24 585 | 33 997 | 14 588 | 22 647 | 13 492 | 9 997 | 11 350 | 9 615 |
| Samedi 30/09 | 13 686 | 17 384 | 4 982 | 7 442 | 4 762 | 8 704 | 9 942 | 8 485 |
| Dimanche 01/10 | | | | | | | | |
| Total** | 128 631 | 190 611 | 81 097 | 134 906 | | 47 534 | 55 705 | |
| Total mois | 437 259 | 690 397 | 302 677 | 526 692 | | 134 582 | 163 705 | |

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

DOMAINES

| Site Fixe | Site Mobile |
|---------------|---------------|
| strategies.fr | strategies.fr |

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

| | |
|---------------------------|--------------------|
| Site Fixe Strategies.fr | Aucune observation |
| Site Mobile Strategies.fr | Aucune observation |

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 04/10/2017



Philippe RINCE
Directeur Général



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"