

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	8 663 712	3 180 341	5 483 371
Dont Visites France	7 321 375	2 728 325	4 593 050
Pages Vues*	18 312 424	9 439 033	8 873 391
Rapport PV/Visites	2,11	2,97	1,62

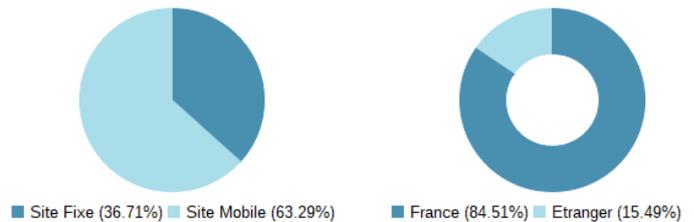
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	35,97 %	49,97 %
Pages Vues* Mensuelles	36,56 %	53,96 %

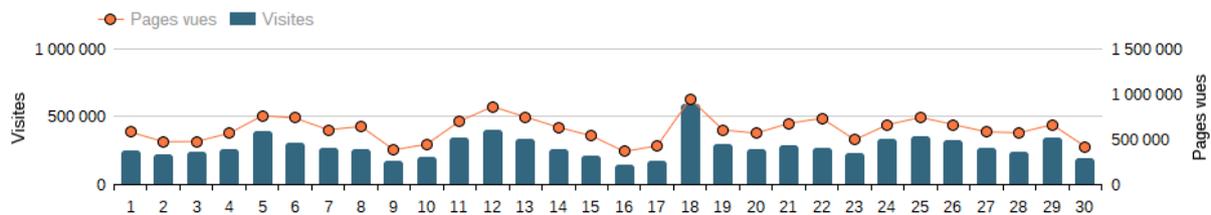
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	106 011	182 779
Visiteurs	95 049	161 005
Pages Vues*	314 634	295 780

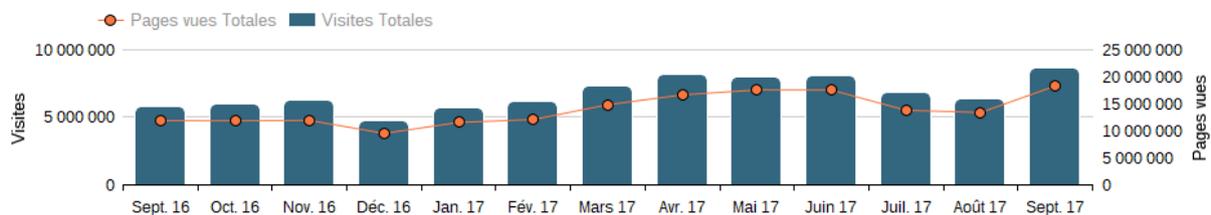
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



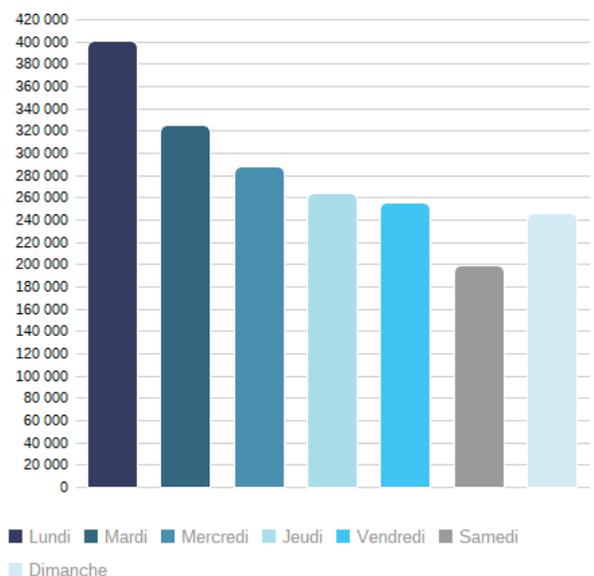
Challenges.fr

EDITEUR : LES EDITIONS CROQUE FUTUR
 ADRESSE : 41 bis avenue Bosquet
 75007 PARIS
 TEL : 01.44.76.93.70
 SITE WEB : http://www.challenges.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM379
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Le site internet du news de l'économie propose en temps réel des infos, des commentaires, des blogs, des avis d'experts et des forum en direct concernant l'actualité du business. La rédaction bi-media, d'une cinquantaine de journalistes, s'appuie sur un desk internet dédié.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 35	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 28/08	383 340	662 995	93 181	275 111	83 150	290 159	387 884	253 205
Mardi 29/08	185 519	435 369	84 094	266 782	74 610	101 425	168 587	90 337
Mercredi 30/08	232 310	595 313	96 102	330 562	85 153	136 208	264 751	121 045
Jeudi 31/08	215 359	510 143	93 577	309 578	82 389	121 782	200 565	108 680
Vendredi 01/09	254 074	581 004	100 181	328 090	89 454	153 893	252 914	137 192
Samedi 02/09	226 847	474 743	51 697	182 332	45 900	175 150	292 411	153 852
Dimanche 03/09	248 171	477 296	64 380	190 279	58 090	183 791	287 017	164 519
Total**	1 745 620	3 736 863	583 212	1 882 734	444 397	1 162 408	1 854 129	889 794
Semaine 36	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 04/09	265 747	568 640	120 748	340 798	107 827	144 999	227 842	129 805
Mardi 05/09	401 317	762 113	149 832	401 230	133 368	251 485	360 883	226 390
Mercredi 06/09	316 568	735 796	126 025	420 231	112 286	190 543	315 565	171 070
Jeudi 07/09	276 243	606 957	106 327	338 668	94 965	169 916	268 289	154 040
Vendredi 08/09	269 242	643 365	109 853	363 339	97 047	159 389	280 026	140 205
Samedi 09/09	178 040	384 360	62 377	174 490	56 624	115 663	209 870	103 770
Dimanche 10/09	210 691	447 678	75 841	201 629	69 155	134 850	246 049	121 762
Total**	1 917 848	4 148 909	751 003	2 240 385	563 980	1 166 845	1 908 524	889 343
Semaine 37	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 11/09	354 230	703 379	156 760	403 636	141 367	197 470	299 743	170 633
Mardi 12/09	406 210	862 837	151 993	468 520	137 499	254 217	394 317	222 473
Mercredi 13/09	341 998	748 184	167 759	464 475	152 615	174 239	283 709	155 463
Jeudi 14/09	264 832	633 793	128 281	389 701	114 888	136 551	244 092	119 885
Vendredi 15/09	216 682	540 421	92 185	288 397	81 537	124 497	252 024	109 199
Samedi 16/09	152 407	366 350	51 541	163 298	46 645	100 866	203 052	89 724
Dimanche 17/09	181 212	430 314	66 482	209 188	60 368	114 730	221 126	102 124
Total**	1 917 571	4 285 278	815 001	2 387 215	628 867	1 102 570	1 898 063	820 587
Semaine 38	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 18/09	600 991	949 445	138 200	351 012	124 826	462 791	598 433	391 904
Mardi 19/09	308 729	605 212	112 527	310 432	100 723	196 202	294 780	173 367
Mercredi 20/09	262 143	568 585	111 938	321 092	100 188	150 205	247 493	132 723
Jeudi 21/09	299 743	678 333	107 412	361 868	95 391	192 331	316 465	166 134
Vendredi 22/09	280 023	733 208	117 637	391 186	105 715	162 386	342 022	142 853
Samedi 23/09	238 768	497 061	66 862	199 803	59 528	171 906	297 258	150 683
Dimanche 24/09	344 971	663 042	78 269	247 297	69 467	266 702	415 745	231 721
Total**	2 335 368	4 694 886	732 845	2 182 690	553 896	1 602 523	2 512 196	1 184 492
Semaine 39	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 25/09	357 428	743 748	128 215	379 857	114 633	229 213	363 891	200 974
Mardi 26/09	331 184	664 089	142 845	367 361	128 148	188 339	296 728	165 931
Mercredi 27/09	276 331	583 699	118 201	333 839	105 334	158 130	249 860	139 077
Jeudi 28/09	244 695	573 571	113 866	344 870	102 455	130 829	228 701	116 388
Vendredi 29/09	349 517	663 803	103 378	312 768	92 651	246 139	351 035	216 287
Samedi 30/09	204 678	421 398	58 729	189 347	52 764	145 949	232 051	130 004
Dimanche 01/10								
Total**	1 763 833	3 650 308	665 234	1 928 042		1 098 599	1 722 266	
Total mois	8 663 712	18 312 424	3 180 341	9 439 033		5 483 371	8 873 391	

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP	1 620 257	1 754 781	1,08

DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
Challenges.fr	challenges.fr, m.challenges.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Challenges.fr	Aucune observation
Site Mobile Challenges.fr	Aucune observation

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 04/10/2017



Philippe RINCE
Directeur Général



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"