

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AOÛT 2017

Période de référence : semaine 31 à 34



TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	6 317 642	3 087 258	3 230 384
Dont Visites France	5 313 634	2 565 796	2 747 838
Pages Vues*	12 343 919	6 992 737	5 351 182
Rapport PV/Visites	1,95	2,27	1,66

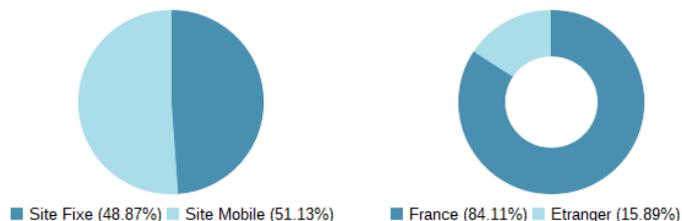
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	17,78 %	34,29 %
Pages Vues* Mensuelles	15,25 %	38,21 %

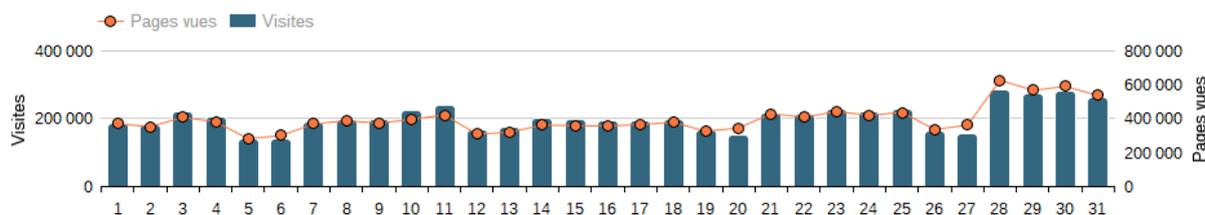
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	99 589	104 206
Visiteurs	78 967	89 673
Pages Vues*	225 572	172 619

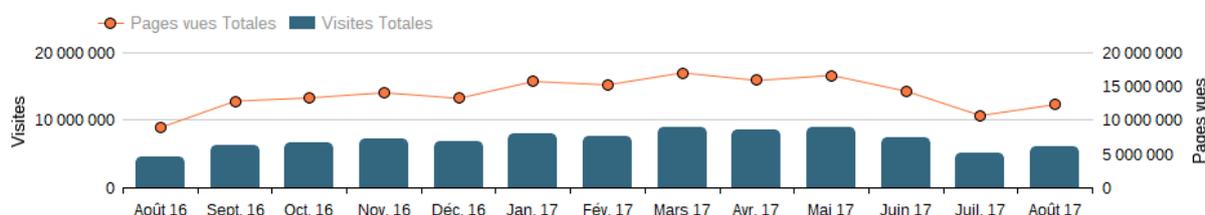
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



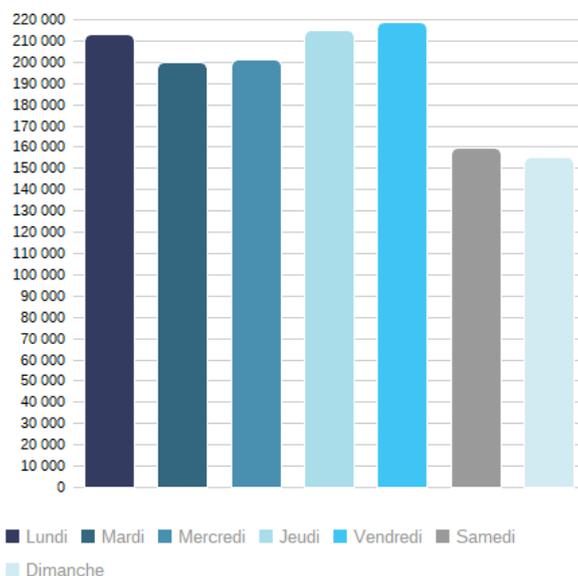
Franceinter.fr

EDITEUR : GROUPE RADIO FRANCE
 ADRESSE : 116 Avenue du Président Kennedy
 75220 PARIS CEDEX 16
 TEL : 01.56.40.22.22
 SITE WEB : www.franceinter.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3487
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Franceinter.fr met en avant les grandes thématiques de la chaîne - musique, cinéma, théâtre, humour... - tout en réservant une place importante à l'actualité, en proposant des vidéos, blogs et podcasts. Le player permet l'écoute en direct, l'écoute à la demande et la création de playlists personnalisées.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AOût 2017

Période de référence : semaine 31 à 34



DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 31	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 31/07	241 581	441 693	113 602	239 423	90 950	127 979	202 270	110 823
Mardi 01/08	188 509	370 129	96 564	214 051	76 722	91 945	156 078	79 149
Mercredi 02/08	182 693	354 100	93 886	208 334	74 181	88 807	145 766	75 692
Jeudi 03/08	221 768	407 841	100 752	215 715	80 082	121 016	192 126	102 574
Vendredi 04/08	206 891	382 570	92 641	197 953	74 453	114 250	184 617	97 533
Samedi 05/08	141 513	281 956	64 411	149 415	51 976	77 102	132 541	66 732
Dimanche 06/08	139 212	301 420	63 203	167 800	50 468	76 009	133 620	65 447
Total**	1 322 167	2 539 709	625 059	1 392 691	358 770	697 108	1 147 018	456 670
Semaine 32	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 07/08	192 154	369 859	94 969	215 271	75 731	97 185	154 588	82 827
Mardi 08/08	199 732	388 421	99 233	221 657	79 820	100 499	166 764	87 172
Mercredi 09/08	198 212	374 015	97 513	211 763	77 940	100 699	162 252	86 775
Jeudi 10/08	225 336	397 527	95 895	208 361	76 918	129 441	189 166	115 722
Vendredi 11/08	240 887	422 185	96 410	208 736	78 126	144 477	213 449	127 293
Samedi 12/08	168 762	309 316	67 757	153 401	55 055	101 005	155 915	89 058
Dimanche 13/08	174 205	320 700	70 558	158 904	58 199	103 647	161 796	89 777
Total**	1 399 288	2 582 023	622 335	1 378 093	367 817	776 953	1 203 930	528 610
Semaine 33	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 14/08	203 255	363 138	85 828	182 872	69 800	117 427	180 266	101 917
Mardi 15/08	197 482	359 778	84 496	184 167	68 564	112 986	175 611	98 369
Mercredi 16/08	193 708	358 369	94 278	199 379	75 865	99 430	158 990	85 617
Jeudi 17/08	193 126	365 990	95 591	206 001	76 242	97 535	159 989	83 362
Vendredi 18/08	199 499	379 240	94 524	205 896	75 698	104 975	173 344	91 166
Samedi 19/08	165 801	326 423	71 324	167 538	57 469	94 477	158 885	82 959
Dimanche 20/08	154 087	346 301	72 562	193 062	57 918	81 525	153 239	70 369
Total**	1 306 958	2 499 239	598 603	1 338 915	355 056	708 355	1 160 324	474 718
Semaine 34	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 21/08	215 757	429 463	110 565	253 333	86 659	105 192	176 130	87 794
Mardi 22/08	214 252	410 154	107 664	235 058	85 096	106 588	175 096	90 454
Mercredi 23/08	229 905	442 244	116 582	253 935	93 072	113 323	188 309	97 569
Jeudi 24/08	219 669	420 850	113 500	242 828	90 433	106 169	178 022	91 101
Vendredi 25/08	228 327	437 924	114 057	251 386	91 392	114 270	186 538	99 028
Samedi 26/08	163 275	337 436	77 107	185 666	61 830	86 168	151 770	75 135
Dimanche 27/08	154 606	362 113	78 782	212 221	62 441	75 824	149 892	64 843
Total**	1 425 791	2 840 184	718 257	1 634 427	411 293	707 534	1 205 757	467 156
Semaine 35	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 28/08	287 608	627 600	162 581	399 192	123 284	125 027	228 408	105 601
Mardi 29/08	272 543	568 589	156 611	363 042	118 784	115 932	205 547	97 279
Mercredi 30/08	280 730	590 980	160 409	377 374	122 893	120 321	213 606	101 955
Jeudi 31/08	264 138	537 288	157 005	348 426	120 859	107 133	188 862	89 607
Vendredi 01/09								
Samedi 02/09								
Dimanche 03/09								
Total**	1 105 019	2 324 457	636 606	1 488 034		468 413	836 423	
Total mois	6 317 642	12 343 919	3 087 258	6 992 737		3 230 384	5 351 182	

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP	223 625	240 867	1,08

DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AOÛT 2017

Période de référence : semaine 31 à 34



DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
franceinter.fr	franceinter.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Franceinter.fr	Aucune observation
Site Mobile Franceinter.fr	Aucune observation

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 10/09/2017

Philippe RINCE
Directeur Général



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"