

# PROCES VERBAL GROUPE

## AOÛT 2017

Période de référence : semaine 31 à 34



Groupe Marie Claire



### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Groupe
Visites	20 819 494
Dont Visites France	16 223 134
Pages Vues*	68 469 307
Rapport PV/Visites	3,29

### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	1,70 %	62,47 %
Pages Vues* Mensuelles	8,72 %	32,98 %

### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

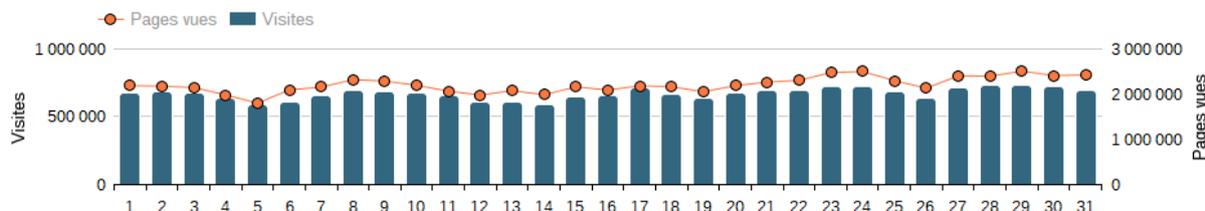
MOYENNE JOUR	Total Groupe
Visites	671 597
Visiteurs	616 257
Pages Vues*	2 208 687

### REPARTITION DES VISITES

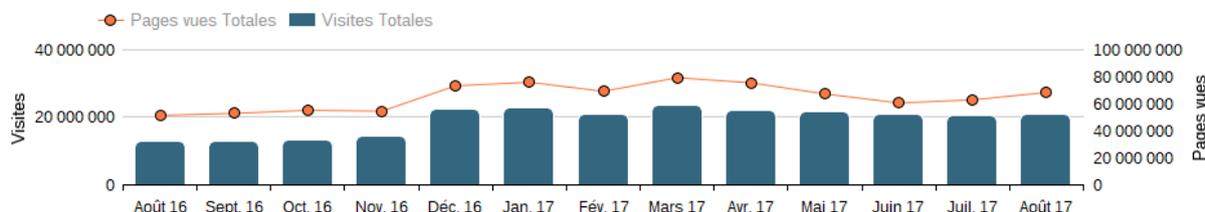


■ France (77.92%) ■ Etranger (22.08%)

### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION



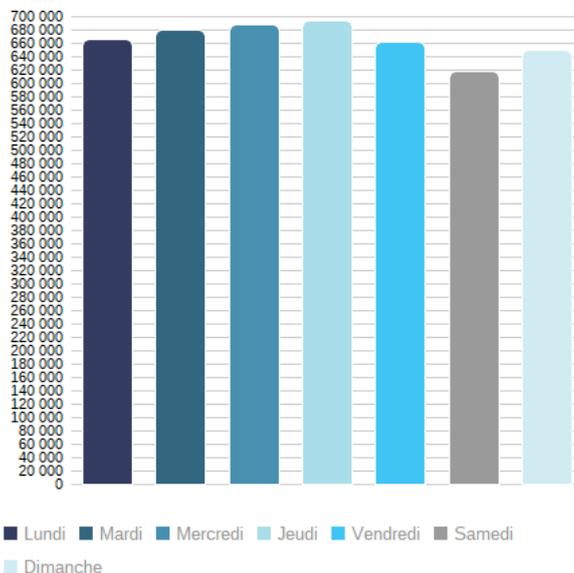
#### Groupe Marie Claire

EDITEUR : MARIE CLAIRE ALBUM  
 ADRESSE : 10 boulevard des Frères Voisin  
 92792 ISSY LES MOULINEAUX CEDEX9  
 TEL : 01 41 46 84 10  
 SITE WEB : www.marieclaire.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3335  
 CATEGORIE : Groupe web GP  
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : La GMC Connect, régie publicitaire digitale du groupe Marie Claire, est une offre digitale des marques de presse féminine. Son offre publicitaire repose sur un ensemble de 18 sites premium et 1 réseau de 120 site et blogs qui s'articulent autour de 4 univers : Féminin, Parental, Art de vivre et Santé. GMC Connect propose aux annonceurs et agences d'activer tous les leviers digitaux (web, mobile et tablette) pour répondre au mieux à leurs problématiques de communication : branding via des formats rich media et événementiels, solutions digitales (native advertising, ciblage comportemental, extension d'audience...), opérations spéciales sur-mesure, marketing direct, e-commerce

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

# PROCES VERBAL GROUPE

AOÛT 2017

Période de référence : semaine 31 à 34



Groupe Marie Claire



## DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

### DETAILS GROUPE WEB

Semaine 31	Visites Groupe	Pages Vues* Groupe	Visiteurs Groupe
Lundi 31/07	715 313	2 239 211	655 633
Mardi 01/08	675 327	2 189 013	620 262
Mercredi 02/08	687 357	2 177 550	628 983
Jeudi 03/08	671 694	2 146 980	615 353
Vendredi 04/08	633 993	1 985 042	581 940
Samedi 05/08	590 245	1 802 694	545 154
Dimanche 06/08	608 961	2 095 618	560 457
<b>Total**</b>	<b>4 582 890</b>	<b>14 636 108</b>	<b>3 585 470</b>

Semaine 32	Visites Groupe	Pages Vues* Groupe	Visiteurs Groupe
Lundi 07/08	658 224	2 157 720	600 762
Mardi 08/08	697 061	2 321 673	641 082
Mercredi 09/08	686 229	2 290 226	630 443
Jeudi 10/08	674 514	2 197 410	619 041
Vendredi 11/08	659 306	2 067 210	603 937
Samedi 12/08	607 189	1 981 703	556 709
Dimanche 13/08	606 632	2 079 162	555 443
<b>Total**</b>	<b>4 589 155</b>	<b>15 095 104</b>	<b>3 574 255</b>

Semaine 33	Visites Groupe	Pages Vues* Groupe	Visiteurs Groupe
Lundi 14/08	593 574	1 986 801	546 041
Mardi 15/08	651 232	2 163 632	597 124
Mercredi 16/08	652 893	2 092 584	598 717
Jeudi 17/08	713 040	2 185 599	650 002
Vendredi 18/08	669 834	2 165 116	616 923
Samedi 19/08	642 162	2 053 031	591 470
Dimanche 20/08	672 058	2 188 882	614 782
<b>Total**</b>	<b>4 594 793</b>	<b>14 835 645</b>	<b>3 596 914</b>

Semaine 34	Visites Groupe	Pages Vues* Groupe	Visiteurs Groupe
Lundi 21/08	693 724	2 269 469	635 783
Mardi 22/08	698 369	2 305 665	641 800
Mercredi 23/08	726 875	2 478 624	666 184
Jeudi 24/08	720 190	2 501 461	662 116
Vendredi 25/08	686 157	2 299 782	630 990
Samedi 26/08	635 088	2 132 757	585 650
Dimanche 27/08	714 641	2 407 109	653 821
<b>Total**</b>	<b>4 875 044</b>	<b>16 394 867</b>	<b>3 822 097</b>

Semaine 35	Visites Groupe	Pages Vues* Groupe	Visiteurs Groupe
Lundi 28/08	733 731	2 399 149	673 017
Mardi 29/08	737 352	2 510 296	675 324
Mercredi 30/08	726 394	2 412 104	666 339
Jeudi 31/08	695 448	2 425 245	638 316
Vendredi 01/09			
Samedi 02/09			
Dimanche 03/09			
<b>Total**</b>	<b>2 892 925</b>	<b>9 746 794</b>	

<b>Total mois</b>	<b>20 819 494</b>	<b>68 469 307</b>	
-------------------	-------------------	-------------------	--

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

# PROCES VERBAL GROUPE

AOÛT 2017

Période de référence : semaine 31 à 34



Groupe Marie Claire



## DOMAINES

### Groupe

100ideesdeco.com, cosmopolitan.fr, cosmopolitanbox.fr, cuisineetvinsdefrance.com, famili.fr, gmc-connect.com, gmcfactory.com, groupemarieclaire.com, larvf.com, lesfillesabuzzent.com, magazine-avantages.fr, magic-shopping.com, magicmaman.com, mariageaucarrousel.com, marieclaire.fr, marieclaireidees.com, marieclairemaison.com, shopmydear.fr, staragora.com, stylist.fr, tous-les-prenoms.com

## OBSERVATIONS EVENTUELLES

### Groupe Marie Claire

Aucune observation

## DEFINITIONS

**Groupe** : correspond à plusieurs Marques, composées de Sites Fixes et Mobiles, placées sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Visite** : acte de consultation d'au moins une page du site web effectué par un visiteur unique depuis un terminal connecté. Une absence d'activité sur le site web excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 08/09/2017

Philippe RINCE  
Directeur Général



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"