

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUILLET 2017

Période de référence : semaine 26 à 30

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	318	318	
Dont Visites France	245	245	
Pages Vues*	381	381	
Rapport PV/Visites	1,20	1,20	

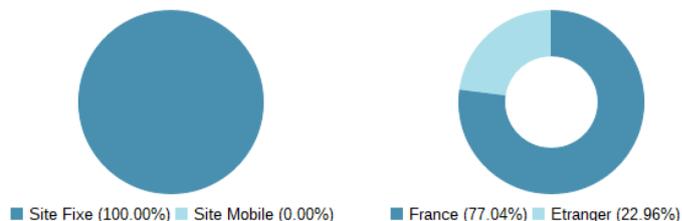
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-7,29 %	-88,00 %
Pages Vues* Mensuelles	-4,99 %	-87,82 %

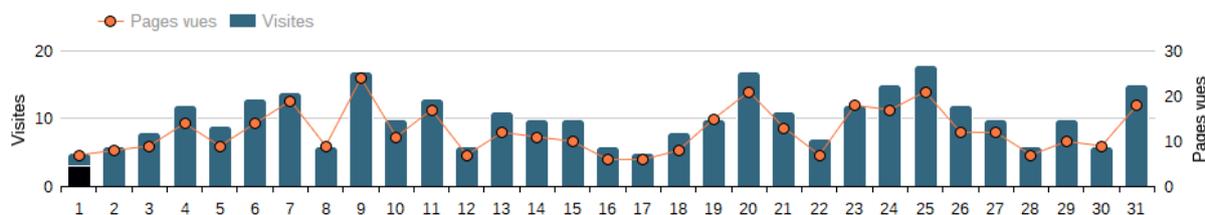
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	10	
Visiteurs	10	
Pages Vues*	12	

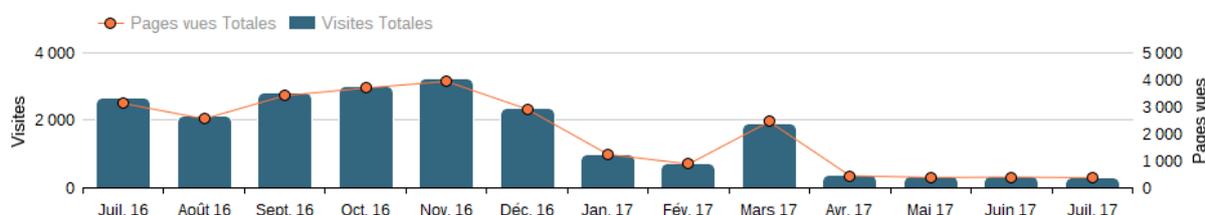
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

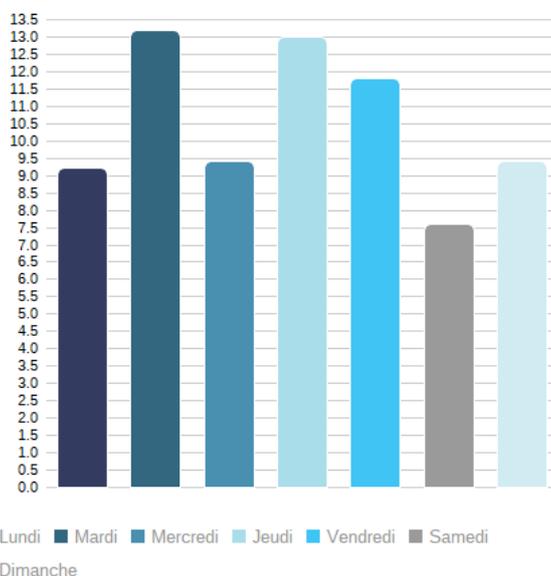
Salondulivreparis.com

EDITEUR : REED EXPOSITIONS FRANCE
ADRESSE : 52-54 quai de Dion-Bouton
CS 80001
92806 PUTEAUX CEDEX
TEL : 01.47.56.50.00
SITE WEB : www.salondulivreparis.com

N° D'INSCRIPTION : BIM384
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Grande manifestation grand public autour du livre et de la lecture. L'ensemble des éditeurs sont réunis et présentent des livres de la BD à la littérature, du manga à la science, ainsi que les livres jeunesse.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUILLET 2017

Période de référence : semaine 26 à 30

SALON DU
LIVRE
Paris
.com
20-23 MARS 2015

Salondulivreparis.com



DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Semaine 26								
Lundi 26/06	8	13	8	13	8			
Mardi 27/06	15	23	15	23	15			
Mercredi 28/06	10	15	10	15	10			
Jeudi 29/06	14	16	14	16	14			
Vendredi 30/06	18	19	18	19	17			
Samedi 01/07	5	7	5	7	5			
Dimanche 02/07	6	8	6	8	6			
Total**	76	101	76	101	73			
Semaine 27								
Lundi 03/07	8	9	8	9	8			
Mardi 04/07	12	14	12	14	11			
Mercredi 05/07	9	9	9	9	9			
Jeudi 06/07	13	14	13	14	13			
Vendredi 07/07	14	19	14	19	14			
Samedi 08/07	6	9	6	9	6			
Dimanche 09/07	17	24	17	24	17			
Total**	79	98	79	98	78			
Semaine 28								
Lundi 10/07	10	11	10	11	10			
Mardi 11/07	13	17	13	17	13			
Mercredi 12/07	6	7	6	7	6			
Jeudi 13/07	11	12	11	12	11			
Vendredi 14/07	10	11	10	11	10			
Samedi 15/07	10	10	10	10	10			
Dimanche 16/07	6	6	6	6	5			
Total**	66	74	66	74	65			
Semaine 29								
Lundi 17/07	5	6	5	6	5			
Mardi 18/07	8	8	8	8	8			
Mercredi 19/07	10	15	10	15	10			
Jeudi 20/07	17	21	17	21	16			
Vendredi 21/07	11	13	11	13	10			
Samedi 22/07	7	7	7	7	7			
Dimanche 23/07	12	18	12	18	11			
Total**	70	88	70	88	65			
Semaine 30								
Lundi 24/07	15	17	15	17	15			
Mardi 25/07	18	21	18	21	18			
Mercredi 26/07	12	12	12	12	12			
Jeudi 27/07	10	12	10	12	10			
Vendredi 28/07	6	7	6	7	6			
Samedi 29/07	10	10	10	10	10			
Dimanche 30/07	6	9	6	9	6			
Total**	77	88	77	88	76			
Semaine 31								
Lundi 31/07	15	18	15	18	15			
Mardi 01/08								
Mercredi 02/08								
Jeudi 03/08								
Vendredi 04/08								
Samedi 05/08								
Dimanche 06/08								
Total**	15	18	15	18				
Total mois	318	381	318	381				

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
salondulivreparis.com	

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Salondulivreparis.com	Aucune observation
---------------------------------	--------------------

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 03/08/2017



Philippe RINCE
Directeur Général



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"