

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	5 231 177	2 577 388	2 653 789
Dont Visites France	4 984 434	2 441 805	2 542 629
Pages Vues*	15 785 136	11 686 813	4 098 323
Rapport PV/Visites	3,02	4,53	1,54

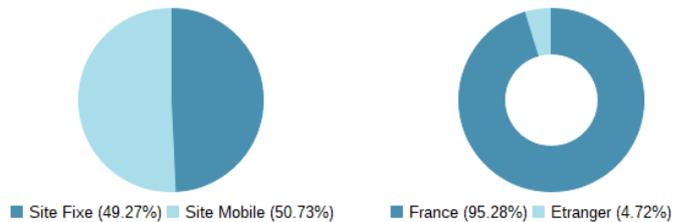
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-0,57 %	18,67 %
Pages Vues* Mensuelles	-4,36 %	9,06 %

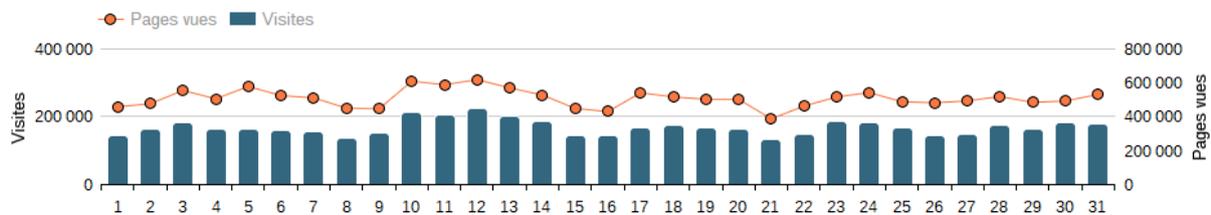
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	83 142	85 606
Visiteurs	69 451	75 844
Pages Vues*	376 994	132 204

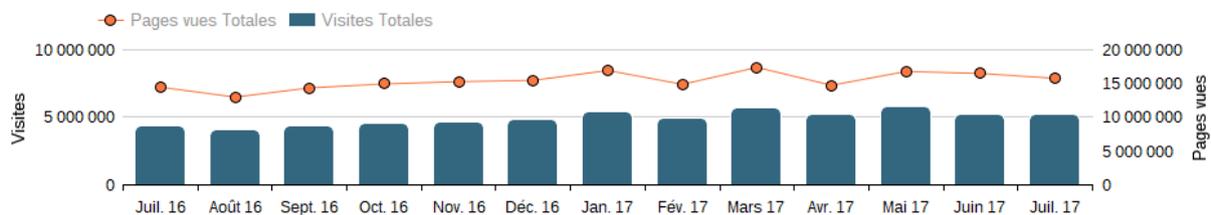
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

Le Télégramme

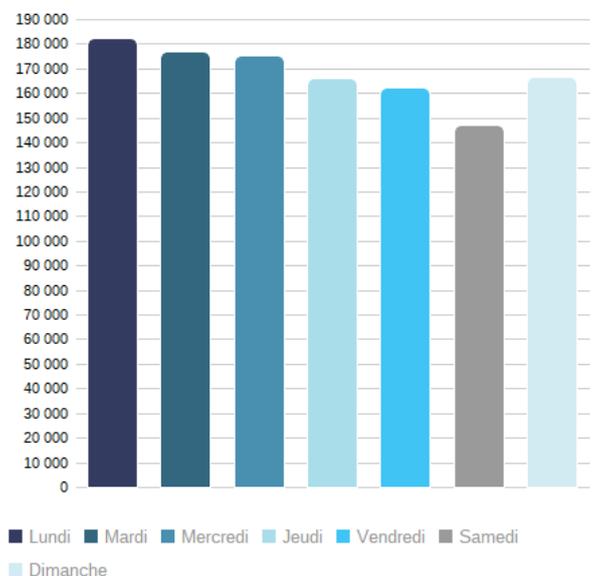
Letelegramme.fr

EDITEUR : SAS Le Télégramme
 ADRESSE : 7 voie d'accès au Port - BP 67243
 29672 MORLAIX CEDEX
 TEL : 02 98 62 11 33
 SITE WEB : www.letelegramme.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM380
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU :

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 26	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 26/06	162 735	545 635	93 354	436 146	77 556	69 381	109 489	62 142
Mardi 27/06	172 056	546 110	94 841	425 919	79 063	77 215	120 191	68 399
Mercredi 28/06	173 982	528 879	91 318	404 617	76 157	82 664	124 262	72 845
Jeudi 29/06	155 798	501 282	86 279	393 732	71 554	69 519	107 550	62 093
Vendredi 30/06	162 108	522 634	92 127	416 381	77 530	69 981	106 253	62 690
Samedi 01/07	143 318	459 138	68 347	344 126	56 865	74 971	115 012	67 307
Dimanche 02/07	165 046	477 075	76 454	344 902	63 802	88 592	132 173	79 892
Total**	1 135 043	3 580 753	602 720	2 765 823	370 129	532 323	814 930	386 181
Semaine 27	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 03/07	184 400	555 733	100 865	430 828	85 280	83 535	124 905	74 387
Mardi 04/07	163 795	506 295	89 681	394 878	75 590	74 114	111 417	66 572
Mercredi 05/07	163 075	579 090	85 771	433 311	71 267	77 304	145 779	68 082
Jeudi 06/07	159 853	525 369	83 577	406 261	69 709	76 276	119 108	67 425
Vendredi 07/07	156 411	511 915	80 776	390 571	67 653	75 635	121 344	67 827
Samedi 08/07	135 660	451 687	67 128	340 663	55 894	68 532	111 024	61 105
Dimanche 09/07	152 172	446 731	69 046	319 025	57 193	83 126	127 706	74 044
Total**	1 115 366	3 576 820	576 844	2 715 537	355 945	538 522	861 283	386 463
Semaine 28	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 10/07	212 705	610 253	108 882	454 232	92 201	103 823	156 021	92 010
Mardi 11/07	207 155	589 423	99 924	428 547	82 653	107 231	160 876	92 438
Mercredi 12/07	223 262	619 272	102 916	441 478	84 975	120 346	177 794	103 142
Jeudi 13/07	201 440	570 688	97 814	409 968	83 019	103 626	160 720	91 953
Vendredi 14/07	185 565	528 323	81 179	360 263	67 789	104 386	168 060	92 370
Samedi 15/07	145 573	449 672	66 838	328 025	55 498	78 735	121 647	69 831
Dimanche 16/07	142 890	430 901	66 037	310 773	55 048	76 853	120 128	68 495
Total**	1 318 590	3 798 532	623 590	2 733 286	387 297	695 000	1 065 246	485 143
Semaine 29	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 17/07	167 631	541 526	88 217	413 560	73 193	79 414	127 966	70 093
Mardi 18/07	174 155	517 618	89 054	385 209	73 752	85 101	132 409	74 528
Mercredi 19/07	168 917	503 027	86 225	378 704	72 048	82 692	124 323	72 969
Jeudi 20/07	164 562	503 348	84 326	381 464	70 569	80 236	121 884	71 557
Vendredi 21/07	131 962	388 360	70 767	293 128	59 300	61 195	95 232	54 745
Samedi 22/07	148 232	463 315	68 729	341 015	56 992	79 503	122 300	69 656
Dimanche 23/07	187 687	517 538	79 476	355 127	65 744	108 211	162 411	94 317
Total**	1 143 146	3 434 732	566 794	2 548 207	347 292	576 352	886 525	406 051
Semaine 30	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 24/07	183 603	543 020	90 567	403 927	75 860	93 036	139 093	83 068
Mardi 25/07	167 212	488 836	85 430	367 740	71 634	81 782	121 096	73 332
Mercredi 26/07	146 648	482 327	79 723	377 665	66 198	66 925	104 662	59 611
Jeudi 27/07	148 456	494 190	80 176	387 047	66 850	68 280	107 143	60 684
Vendredi 28/07	174 294	519 619	86 070	386 239	72 181	88 224	133 380	78 055
Samedi 29/07	161 986	485 194	76 672	352 906	64 150	85 314	132 288	76 087
Dimanche 30/07	184 163	493 664	76 338	331 068	63 644	107 825	162 596	95 110
Total**	1 166 362	3 506 850	574 976	2 606 592	354 075	591 386	900 258	428 129
Semaine 31	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 31/07	179 349	531 989	90 383	394 163	76 430	88 966	137 826	80 465
Mardi 01/08								
Mercredi 02/08								
Jeudi 03/08								
Vendredi 04/08								
Samedi 05/08								
Dimanche 06/08								
Total**	179 349	531 989	90 383	394 163		88 966	137 826	
Total mois	5 231 177	15 785 136	2 577 388	11 686 813		2 653 789	4 098 323	

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP	164 540	183 774	1,12

DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
letelegramme.fr	Letelegramme.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Letelegramme.fr	Aucune observation
Site Mobile Letelegramme.fr	Aucune observation

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 03/08/2017



Philippe RINCE
Directeur Général



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"