

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
<b>Visites</b>	<b>8 066 342</b>	2 736 328	5 330 014
Dont Visites France	6 792 452	2 336 204	4 456 248
<b>Pages Vues*</b>	<b>17 556 411</b>	8 594 341	8 962 070
<b>Rapport PV/Visites</b>	<b>2,18</b>	3,14	1,68

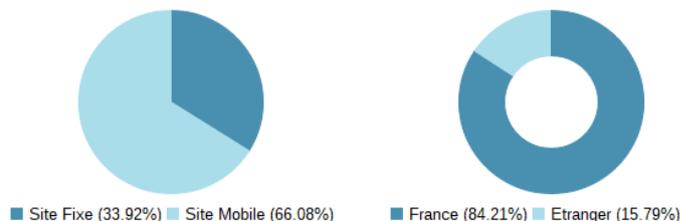
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
<b>Visites Mensuelles</b>	0,76 %	50,41 %
<b>Pages Vues* Mensuelles</b>	-0,17 %	13,66 %

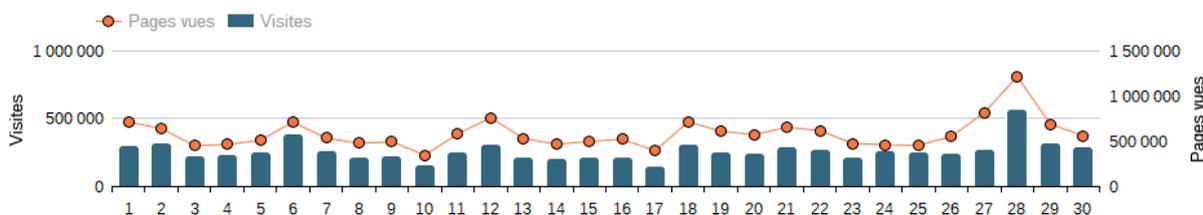
### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
<b>Visites</b>	91 211	177 667
<b>Visiteurs</b>	81 870	158 098
<b>Pages Vues*</b>	286 478	298 736

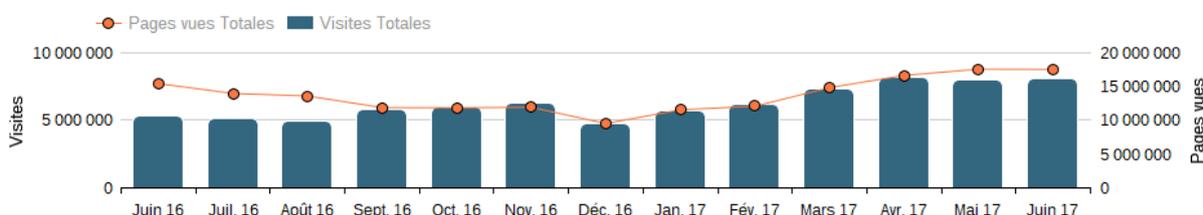
### REPARTITION DES VISITES



### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION



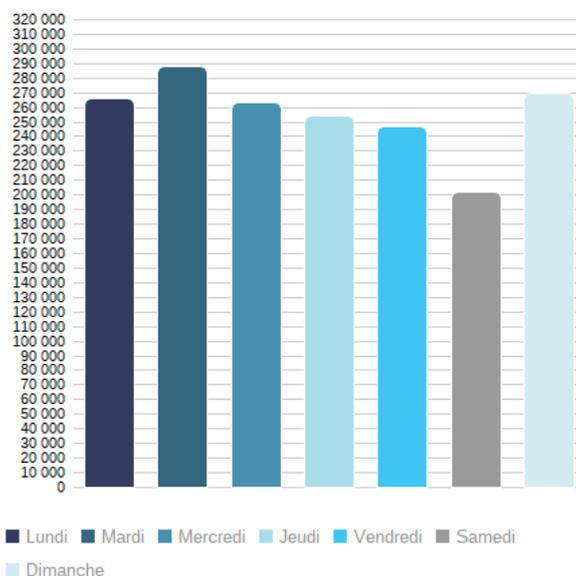
#### Challenges.fr

EDITEUR : LES EDITIONS CROQUE FUTUR  
 ADRESSE : 41 bis avenue Bosquet  
 75007 PARIS  
 TEL : 01.44.76.93.70  
 SITE WEB : http://www.challenges.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM379  
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP  
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Le site internet du news de l'économie propose en temps réel des infos, des commentaires, des blogs, des avis d'experts et des forum en direct concernant l'actualité du business. La rédaction bi-media, d'une cinquantaine de journalistes, s'appuie sur un desk internet dédié.

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

### DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 22	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 29/05	229 302	509 704	92 178	286 953	81 208	137 124	222 751	121 524
Mardi 30/05	291 476	595 549	94 505	301 170	82 736	196 971	294 379	175 382
Mercredi 31/05	286 271	553 263	85 469	262 946	75 160	200 802	290 317	180 059
Jeudi 01/06	302 286	715 868	86 665	334 466	76 782	215 621	381 402	193 210
Vendredi 02/06	324 510	640 828	111 316	312 534	100 865	213 194	328 294	189 986
Samedi 03/06	229 750	454 143	61 102	186 818	55 158	168 648	267 325	151 751
Dimanche 04/06	240 609	465 476	59 177	168 581	53 715	181 432	296 895	161 906
<b>Total**</b>	<b>1 904 204</b>	<b>3 934 831</b>	<b>590 412</b>	<b>1 853 468</b>	<b>451 330</b>	<b>1 313 792</b>	<b>2 081 363</b>	<b>994 427</b>
Semaine 23	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 05/06	261 207	514 205	72 586	217 531	65 060	188 621	296 674	167 500
Mardi 06/06	390 945	712 753	114 092	324 705	101 993	276 853	388 048	241 033
Mercredi 07/06	268 506	536 067	95 627	280 946	85 138	172 879	255 121	154 984
Jeudi 08/06	219 606	479 681	86 914	269 125	77 256	132 692	210 556	117 822
Vendredi 09/06	223 953	495 547	84 036	259 242	74 604	139 917	236 305	122 990
Samedi 10/06	163 460	347 816	44 592	148 113	39 758	118 868	199 703	105 539
Dimanche 11/06	258 811	583 817	78 333	228 625	71 717	180 478	355 192	161 572
<b>Total**</b>	<b>1 786 488</b>	<b>3 669 886</b>	<b>576 180</b>	<b>1 728 287</b>	<b>450 577</b>	<b>1 210 308</b>	<b>1 941 599</b>	<b>925 461</b>
Semaine 24	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 12/06	314 733	762 251	123 477	389 513	110 741	191 256	372 738	168 467
Mardi 13/06	216 826	532 527	97 505	313 551	86 954	119 321	218 976	104 919
Mercredi 14/06	206 663	468 372	97 511	284 986	87 693	109 152	183 386	98 391
Jeudi 15/06	220 874	500 689	106 760	304 596	96 386	114 114	196 093	102 541
Vendredi 16/06	215 501	522 967	90 210	288 144	81 348	125 291	234 823	111 724
Samedi 17/06	154 806	397 688	57 438	180 036	52 448	97 368	217 652	86 446
Dimanche 18/06	318 225	716 649	104 385	291 121	95 821	213 840	425 528	193 501
<b>Total**</b>	<b>1 647 628</b>	<b>3 901 143</b>	<b>677 286</b>	<b>2 051 947</b>	<b>532 412</b>	<b>970 342</b>	<b>1 849 196</b>	<b>761 143</b>
Semaine 25	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 19/06	257 341	612 706	133 107	390 006	119 500	124 234	222 700	109 598
Mardi 20/06	252 231	575 143	109 563	333 688	97 535	142 668	241 455	126 261
Mercredi 21/06	293 268	657 345	90 268	323 235	79 905	203 000	334 110	184 131
Jeudi 22/06	273 092	620 232	105 200	346 768	94 309	167 892	273 464	149 174
Vendredi 23/06	222 959	477 129	83 211	257 329	74 475	139 748	219 800	123 933
Samedi 24/06	261 918	463 793	55 299	161 495	50 170	206 619	302 298	182 423
Dimanche 25/06	259 425	455 527	58 831	162 798	53 403	200 594	292 729	182 572
<b>Total**</b>	<b>1 820 234</b>	<b>3 861 875</b>	<b>635 479</b>	<b>1 975 319</b>	<b>487 868</b>	<b>1 184 755</b>	<b>1 886 556</b>	<b>911 547</b>
Semaine 26	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 26/06	250 186	554 971	103 713	312 774	92 407	146 473	242 197	130 514
Mardi 27/06	278 782	821 039	105 020	418 077	93 744	173 762	402 962	155 967
Mercredi 28/06	567 781	1 217 023	115 239	471 862	103 678	452 542	745 161	392 572
Jeudi 29/06	327 007	691 125	112 597	359 366	100 828	214 410	331 759	191 169
Vendredi 30/06	291 081	563 034	92 554	274 310	82 708	198 527	288 724	180 333
Samedi 01/07								
Dimanche 02/07								
<b>Total**</b>	<b>1 714 837</b>	<b>3 847 192</b>	<b>529 123</b>	<b>1 836 389</b>		<b>1 185 714</b>	<b>2 010 803</b>	
<b>Total mois</b>	<b>8 066 342</b>	<b>17 556 411</b>	<b>2 736 328</b>	<b>8 594 341</b>		<b>5 330 014</b>	<b>8 962 070</b>	

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

## CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP	777 570	859 325	1,11

## DEFINITIONS :

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
Challenges.fr	challenges.fr, m.challenges.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Challenges.fr	Aucune observation
Site Mobile Challenges.fr	Aucune observation

DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 11/07/2017



Philippe RINCE  
Directeur Général



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"