PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUIN 2017

Période de référence : semaine 22 à 25

20minutes.fr

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	**71 883 632**	29 873 783	42 009 849
Dont Visites France	65 470 454	26 729 737	38 740 717
Pages Vues*	**180 332 482**	98 434 904	81 897 578
Rapport PV/Visites	**2,51**	3,30	1,95

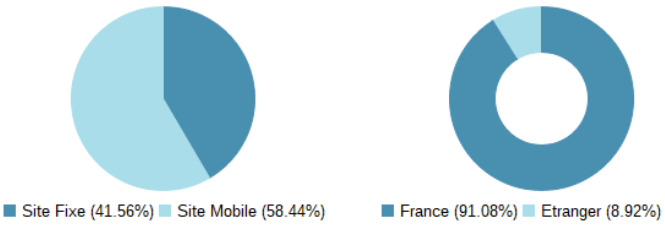
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	31,96 %	15,69 %
Pages Vues* Mensuelles	18,33 %	9,76 %

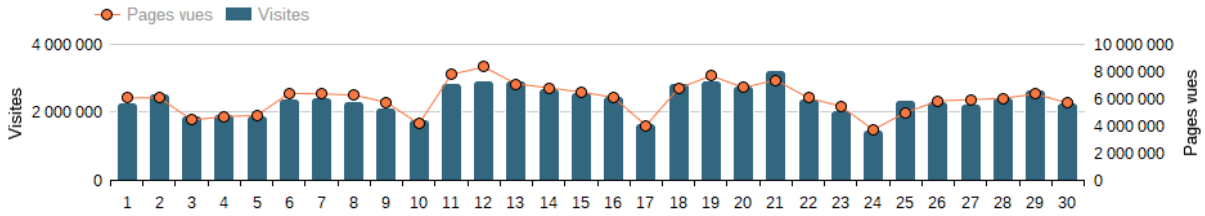
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	995 793	1 400 328
Visiteurs	768 517	1 150 182
Pages Vues*	3 281 163	2 729 919

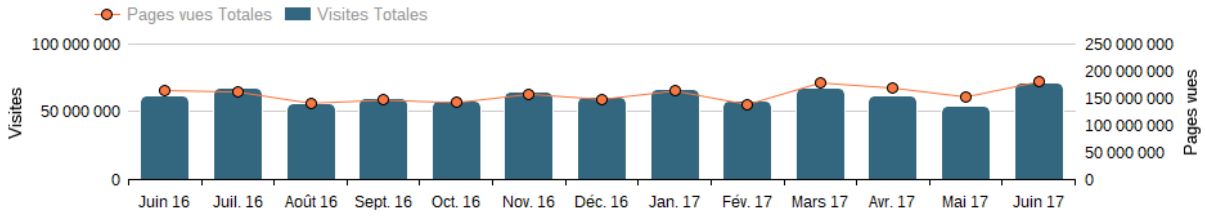
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS

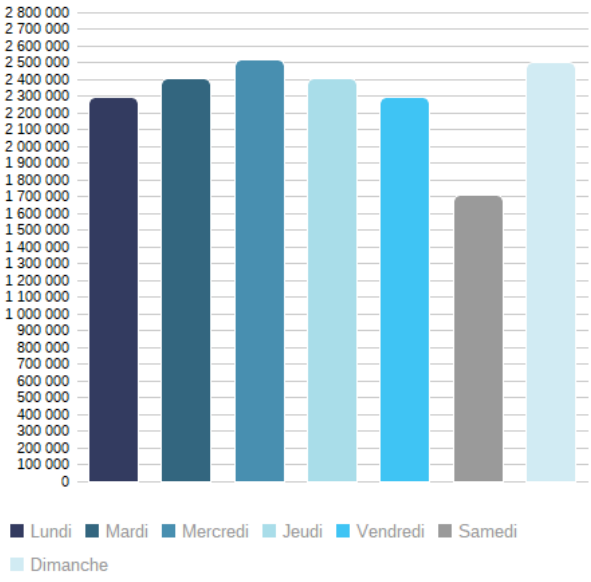


DESCRIPTION

20minutes.fr

EDITEUR :	20 MINUTES FRANCE SAS
ADRESSE :	24/26 rue du Cotentin 75015 PARIS
TEL :	01.72.74.53.12
SITE WEB :	www.20minutes.fr
N° D'INSCRIPTION :	BIM353
CATEGORIE :	Site Web Fixe GP
MESURE PAR :	AT Internet (Xiti)
CONTENU :	Le site 20minutes.fr est un site d'actualités en temps réel proposant de l'informations nationales et internationales, sportives, économiques, high-tech et de l'actualité culture et people.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUIN 2017

Période de référence : semaine 22 à 25

20minutes.fr

ACPM OJD

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

RESULTATS UNIFIES | DETAILS SITE FIXE | DETAILS SITE MOBILE

Semaine 22	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 29/05	1 447 867	4 132 846	983 205	3 376 089	740 293	464 662	756 757	372 443
Mardi 30/05	1 517 297	4 268 582	1 005 427	3 479 582	766 400	511 870	789 000	416 352
Mercredi 31/05	1 664 346	4 657 978	1 050 107	3 562 087	805 999	614 239	1 095 891	519 605
Jeudi 01/06	2 289 213	6 057 796	1 043 599	3 572 073	794 014	1 245 614	2 485 723	1 019 302
Vendredi 02/06	2 545 668	6 071 453	1 009 829	3 337 620	778 381	1 535 839	2 733 833	1 306 401
Samedi 03/06	1 911 014	4 439 068	715 158	2 098 708	568 056	1 195 856	2 340 360	994 659
Dimanche 04/06	1 941 119	4 684 425	745 347	2 185 234	588 009	1 195 772	2 499 191	969 646
Total**	**13 316 524**	**34 312 148**	**6 552 672**	**21 611 393**	**3 659 490**	**6 763 852**	**12 700 755**	**4 202 126**

Semaine 23	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 05/06	1 914 166	4 775 944	869 816	2 529 926	680 941	1 044 350	2 246 018	860 217
Mardi 06/06	2 413 453	6 397 317	1 112 027	3 844 164	839 086	1 301 426	2 553 153	1 057 123
Mercredi 07/06	2 450 615	6 359 128	1 114 656	3 752 448	847 339	1 335 959	2 606 680	1 075 221
Jeudi 08/06	2 330 165	6 272 526	1 047 777	3 718 656	798 400	1 282 388	2 553 870	1 032 435
Vendredi 09/06	2 124 742	5 739 664	992 352	3 425 600	762 796	1 132 390	2 314 064	926 301
Samedi 10/06	1 800 149	4 156 281	701 472	1 984 422	565 316	1 098 677	2 171 859	944 895
Dimanche 11/06	2 847 126	7 785 078	1 096 646	3 659 941	896 049	1 750 480	4 125 137	1 468 085
Total**	**15 880 416**	**41 485 938**	**6 934 746**	**22 915 157**	**3 975 254**	**8 945 670**	**18 570 781**	**5 364 528**

Semaine 24	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 12/06	2 920 084	8 334 905	1 381 534	4 991 346	1 088 322	1 538 550	3 343 559	1 289 047
Mardi 13/06	2 945 597	7 091 679	1 174 043	3 909 105	910 553	1 771 554	3 182 574	1 489 714
Mercredi 14/06	2 723 355	6 806 882	1 183 307	3 840 159	911 859	1 540 048	2 966 723	1 265 920
Jeudi 15/06	2 593 058	6 490 799	1 145 943	3 775 058	882 792	1 447 115	2 715 741	1 209 186
Vendredi 16/06	2 472 092	6 100 677	1 000 766	3 369 003	770 050	1 471 326	2 731 674	1 206 327
Samedi 17/06	1 669 549	4 032 131	698 520	1 994 531	560 744	971 029	2 037 600	808 582
Dimanche 18/06	2 849 126	6 760 872	1 005 409	2 913 814	816 533	1 843 717	3 847 058	1 524 198
Total**	**18 172 861**	**45 617 945**	**7 589 522**	**24 793 016**	**4 388 569**	**10 583 339**	**20 824 929**	**4 124 919**

Semaine 25	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 19/06	2 914 947	7 697 397	1 377 586	4 551 185	1 063 708	1 537 361	3 146 212	1 265 964
Mardi 20/06	2 762 367	6 823 603	1 150 745	3 805 343	876 203	1 611 622	3 018 260	1 315 772
Mercredi 21/06	3 230 161	7 378 607	1 143 999	3 793 371	861 579	2 086 162	3 585 236	1 671 092
Jeudi 22/06	2 405 415	6 055 737	1 018 240	3 469 443	766 538	1 387 175	2 586 294	1 120 124
Vendredi 23/06	2 042 815	5 453 951	899 938	3 245 117	681 379	1 142 877	2 208 834	940 901
Samedi 24/06	1 480 353	3 718 990	600 747	1 885 933	469 820	879 606	1 833 057	731 130
Dimanche 25/06	2 367 869	4 997 619	715 536	2 035 694	560 001	1 652 333	2 961 925	1 336 388
Total**	**17 203 927**	**42 125 904**	**6 906 791**	**22 786 086**	**3 833 098**	**10 297 136**	**19 339 818**	**6 033 744**

Semaine 26	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 26/06	2 305 892	5 844 558	973 683	3 375 675	725 901	1 332 209	2 468 883	1 073 830
Mardi 27/06	2 257 787	5 933 869	1 006 568	3 450 936	752 467	1 251 219	2 482 933	988 012
Mercredi 28/06	2 426 401	6 038 408	965 159	3 287 431	725 246	1 461 242	2 750 977	1 166 683
Jeudi 29/06	2 654 052	6 355 905	1 024 673	3 476 114	783 017	1 629 379	2 879 791	1 348 517
Vendredi 30/06	2 295 282	5 677 213	958 708	3 156 854	730 423	1 336 574	2 520 359	1 099 798
Samedi 01/07								
Dimanche 02/07								
Total**	**11 939 414**	**29 849 953**	**4 928 791**	**16 747 010**		**7 010 623**	**13 102 943**	

Total mois	71 883 632	180 332 482	29 873 783	98 434 904		42 009 849	81 897 578	

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

ANNEXE SITE UNIFIES

JUIN 2017

Période de référence : semaine 22 à 25

20minutes.fr

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP	9 966 969	11 846 906	1,19

DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUIN 2017

Période de référence : semaine 22 à 25

20minutes.fr

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
20minutes-annuaire.fr, 20minutes-blogs.fr, 20minutes-jeu.fr, 20minutes-listes.fr, 20minutes-media.com, 20minutes-vos-images.fr, 20minutes.fr, 20minutespourlemploi.com, 20mn.fr	m.20minutes.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe 20minutes.fr	Aucune observation
Site Mobile 20minutes.fr	Aucune observation

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 11/07/2017

Philippe RINCE
Directeur Général

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"