



Toute la presse française, unie dans un grand mouvement national, lance #DemainLaPresse.

Où lirez-vous la presse quand les ordinateurs, tablettes et autres smartphones auront disparu? C'est par cette question iinterpelante imaginée par l'agence Australie, que l'ensemble des titres de la presse française (presse quotidienne, magazine, gratuite, régionale, professionnelle...) a décidé d'interpeller l'opinion publique, lui montrant ainsi que ce média qui existe depuis près de 400 ans n'est pas prêt de disparaître.

Un grand mouvement fédérateur #DemainLaPresse. Pour afficher sa foi en l'avenir, montrer le chemin parcouru depuis l'avènement du digital et prouver sa puissance et son rôle dans la société, la presse française lance un grand mouvement collectif #Demain La Presse. **La presse est incontestablement le média qui s'est le plus transformé ces dernières années, tant dans la maîtrise de nouveaux supports de diffusion que dans celle de formats nouveaux.**

Les résultats sont là : l'audience de la presse augmente sur l'ensemble des supports. Pourtant le public ne le sait pas. Il fallait donc le faire savoir.

La seule chose qui n'a pas changé et ne changera pas, c'est le professionnalisme, l'exigence et l'engagement de toutes celles et ceux qui font la presse. Les plateformes et moteurs de recherche comme Google et Facebook, puisent d'ailleurs l'essentiel de leur contenu dans la presse.

C'est ce message que les titres de presse veulent faire passer au grand public à travers une prise de parole surprenante portée par chacun des titres auprès de ses lecteurs tant sur le papier que sur le digital.

Une campagne presse et digitale d'envergure coordonnée par l'ACPM pour l'ensemble de la presse française, et conçue par l'agence Australie.

Le dispositif de communication débutera le 17 mars par le lancement du compte **Twitter @demainlapresse** et la mise en ligne du site demainlapresse.com. #DemainLaPresse s'affichera sur tous les points de contacts des marques Presse, papier, desktop, tablette ou smartphone. **Tous les Français seront invités à interagir via une consultation ludique et provocante sur l'avenir qu'ils souhaitent pour la presse.** Par exemple, ils pourront dire s'ils veulent ou non que la lecture de la presse soit obligatoire entre 13h et 14H !

A partir du 21 mars la campagne publicitaire **portée par près de 900 titres papier et digital**, prendra le relais. **C'est la plus formidable et puissante campagne presse jamais vue en France.** Elle générera des milliards de contacts et d'impressions.

Où lirez-vous la presse quand les tablettes auront disparu ?



Sur papier, certainement, et sur d'autres supports qui existent pas encore. La presse a déjà beaucoup changé. C'est même le média qui a le plus évolué. Aujourd'hui, 98% des Français nous lisent chaque mois, sur papier, ordinateur, tablette ou smartphone*. Demain, pour vous accompagner nous évoluerons encore. Mais ce qui ne changera pas, c'est la qualité du travail de nos journalistes. C'est et cela restera notre cœur de métier. Et nous trouverons toujours le moyen de vous rendre accessible une information de qualité qui vous procure du plaisir. Notre évolution ne se fera pas sans votre avis, exprimez-le sur demainlapresse.com

#DemainLaPresse
DEMAINLAPRESSE.COM

Où lirez-vous la presse quand les smartphones auront disparu ?



Sur papier, certainement, et sur d'autres supports qui existent pas encore. La presse a déjà beaucoup changé. C'est même le média qui a le plus évolué. Aujourd'hui, 98% des Français nous lisent chaque mois, sur papier, ordinateur, tablette ou smartphone*. Demain, pour vous accompagner nous évoluerons encore. Mais ce qui ne changera pas, c'est la qualité du travail de nos journalistes. C'est et cela restera notre cœur de métier. Et nous trouverons toujours le moyen de vous rendre accessible une information de qualité qui vous procure du plaisir. Notre évolution ne se fera pas sans votre avis, exprimez-le sur demainlapresse.com

#DemainLaPresse
DEMAINLAPRESSE.COM

Où lirez-vous la presse quand les ordinateurs auront disparu ?



Sur papier, certainement, et sur d'autres supports qui existent pas encore. La presse a déjà beaucoup changé. C'est même le média qui a le plus évolué. Aujourd'hui, 98% des Français nous lisent chaque mois, sur papier, ordinateur, tablette ou smartphone*. Demain, pour vous accompagner nous évoluerons encore. Mais ce qui ne changera pas, c'est la qualité du travail de nos journalistes. C'est et cela restera notre cœur de métier. Et nous trouverons toujours le moyen de vous rendre accessible une information de qualité qui vous procure du plaisir. Notre évolution ne se fera pas sans votre avis, exprimez-le sur demainlapresse.com

#DemainLaPresse
DEMAINLAPRESSE.COM

Sur Papier, certainement, et sur d'autres supports qui n'existent pas encore.

La presse a déjà beaucoup changé. C'est même le média qui a le plus évolué. Aujourd'hui 98% des Français nous lisent chaque mois sur papier, ordinateur, tablette ou smartphone*.

Demain, pour vous accompagner nous évoluerons encore. Mais ce qui ne changera pas, c'est la qualité du travail de nos journalistes. C'est et cela restera notre cœur de métier. Et nous trouverons toujours le moyen de vous rendre accessible une information de qualité qui vous procure du plaisir.

Notre évolution ne se fera pas sans votre avis, exprimez-le sur **demainlapresse.com**

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est née, en décembre 2015, de la fusion entre l'OJD et la SAS AudiPresse. L'ACPM a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias.

IDEES RECUES, IDEES FAUSSES	LE SAVEZ-VOUS ?
La presse n'est plus lue ?	La presse n'a jamais été aussi puissante : 98% des français lisent au moins une marque presse par mois.
La presse est morte ?	+ 10% en audience globale sur 3 ans. Forte croissance d'audience portée par le numérique. + 120 titres nouveaux chez Presstalis
La presse est en baisse ?	7000 titres à la commission paritaire + 1000 titres à l'ACPM
Le digital, ce n'est pas la presse	37% de progression uniquement sur le numérique + 50% des lectures sur Digital.

Contact ACPM:

Stéphane BODIER. Vice-Président ACPM

06 07 43 20 03 – stephane.bodier@acpm.fr

Vous êtes les bienvenus à la conférence de presse/Apéro,

Mercredi 15 mars à partir de 18H30 chez Australie.

199 rue Championnet. Paris 18.

Merci de confirmer votre présence à Lydie.bocquillon@acpm.fr