

# L'Etude One Global l'audience globale des marques de presse

L'Etude ONE Global est réalisée en partenariat avec Médiamétrie. Grâce à la fusion de 4 études, ONE Global permet de calculer la couverture globale des marques de presse, ainsi que la contribution de chacun des médias (Presse, Internet Fixe, Internet Mobile, Panel Tablette).

## La Méthodologie

L'Etude ONE Global repose sur la fusion de 4 études d'audience de référence papier et digitales: One, Médiamétrie//NetRatings (MNR) de l'Internet Fixe (MNR), Panel Internet Mobile (PIM) et Panel Tablette.



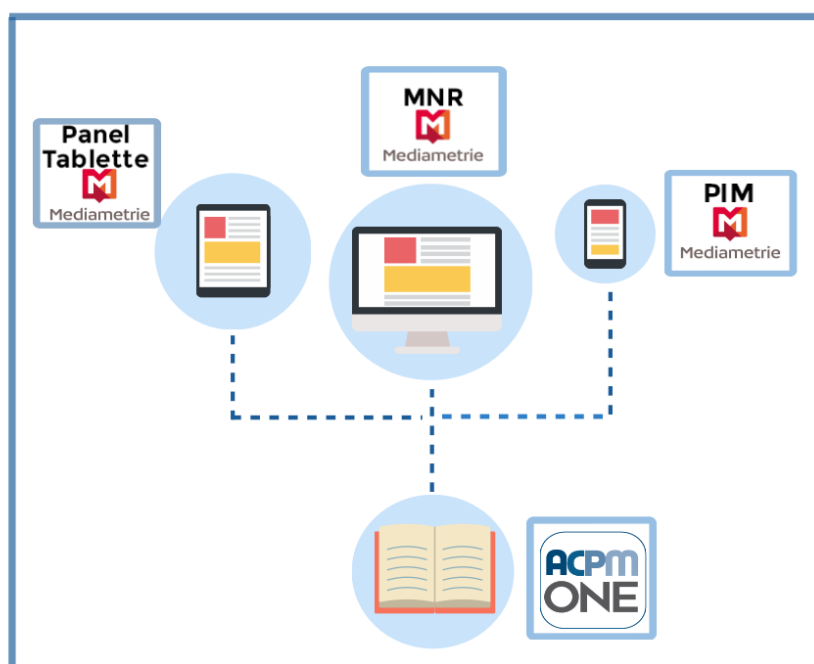
Échantillon représentatif redressé sur la population France Métropolitaine de 15 et plus.



Près de 70 marques de presse mesurées



Une étude auditée par le CESP chaque vague



# La réalisation technique

## FUSION



- ◆ ONE est l'étude receveuse
- ◆ Une fusion distincte par média : MNR, PIM, Panel Tablette
- ◆ Une fusion par segment de population (13 par média)
- ◆ Un rapprochement des individus pour maximiser la mise en relation de comportements identiques (déclaratifs ONE / comportements constatés MNR - données Médiamétrie)

## Redressement



- ◆ Conservation des audiences initiales
- ◆ Conservation de la structure de la population 15 ans et plus
- ◆ Un redressement unique

## Publication



- ◆ En cohérence avec les données sources (ONE / MNR / PIM / Panel Tablette)
- ◆ Sur la base de la cible 15 ans et plus
- ◆ Application des seuils de publication recommandés par Médiamétrie

# Restitutions des résultats

## 01 Comment?

L'accès aux résultats se fait via des logiciels de média planning commercialisés par des sociétés spécialisées. Ces logiciels permettent la création libre de cibles.



## 02 Quand?

4 publications par an : les données numériques sont mises à jour 4 fois par an (moins de janvier, avril, juin et octobre sur l'année en cours) et les données presse 2 fois par an.



A propos de l'ACPM :

L'ACPM, l'alliance pour les chiffres de la Presse et des Médias, a été créée en décembre 2015 suite à la fusion d'Audipresse et l'OJD.

Contact :

Nicolas Cour, Directeur général Audience, [Nicolas.cour@acpm.fr](mailto:Nicolas.cour@acpm.fr)  
Gilbert Saint Joanis, Directeur des Etudes, [Gilbert.SaintJoanis@acpm.fr](mailto:Gilbert.SaintJoanis@acpm.fr)

Standard : 01 43 12 85 30

[www.acpm.fr](http://www.acpm.fr)