

LA DIFFUSION DE LA PRESSE PAYANTE GRAND PUBLIC
et
LA FREQUENTATION DES SUPPORTS NUMERIQUES DE PRESSE
2013-2014*

* Juillet 2013 à juin 2014



La Presse Payante Grand Public en 2013-2014 *

3,7

milliards d'exemplaires papier

-3,4% vs 2012-2013

... Et

9,9

milliards de visites des Sites de Presse Grand Public

+13,9% vs 2012-2013

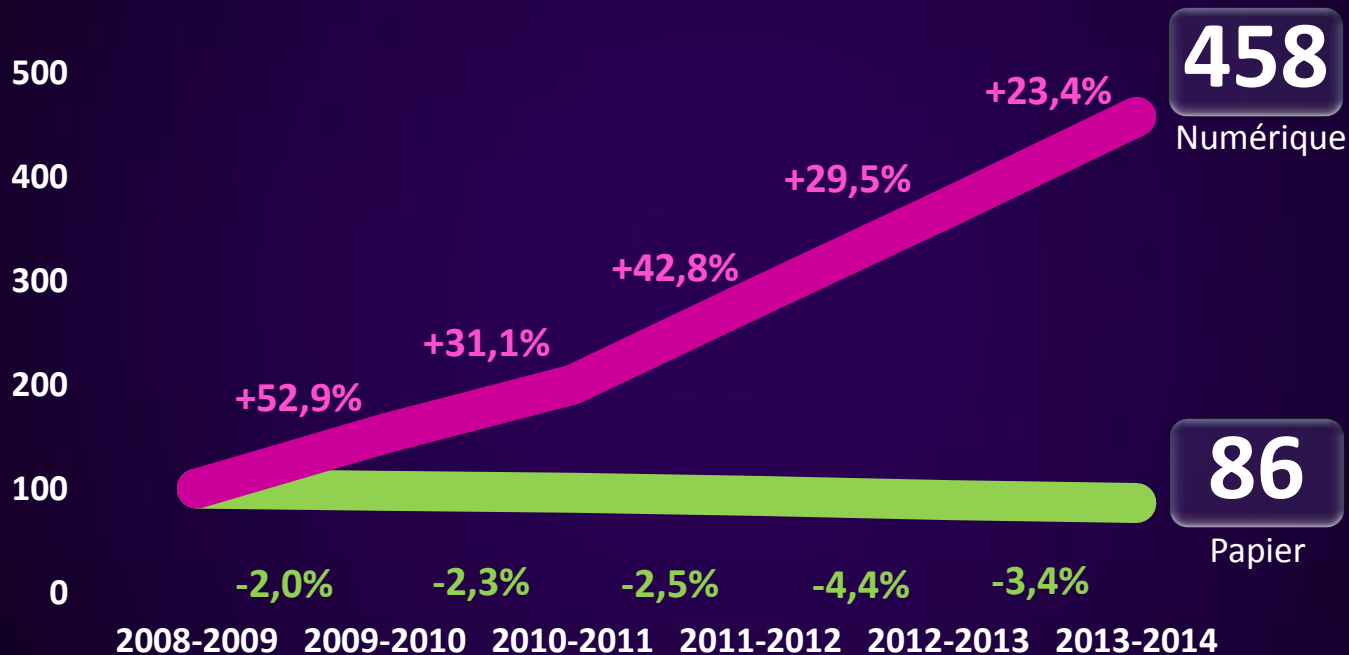
3,6

milliards de visites des Applis de Presse Grand Public

+59,9% vs 2012-2013

* Période : juillet 2013 à juin 2014 – Source DSH pour le Print (Diffusion France Payée) et PV pour le Numérique (Total des Visites)

Mise en perspective sur 5 ans : Le tassement continu du papier et l'explosion du Digital



Comparaison en base 100 de la DFP et de la fréquentation totale en visites des sites et applis de presse

La Presse Payante Française en 2013-2014

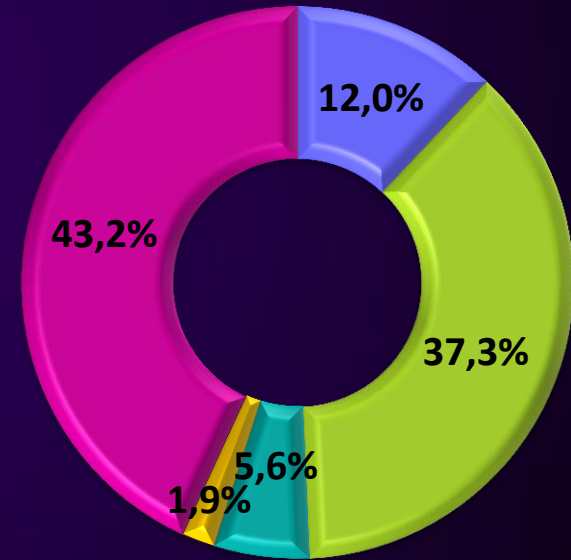
Toutes les familles impactées par la baisse de diffusion

Evolution par catégories de presse

Diffusion France Payée 2013-2014 vs 2012-2013



Parts de Diffusion / famille

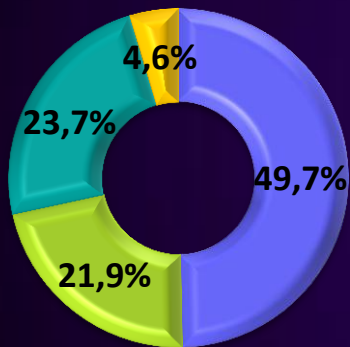


Diffusion France Payée

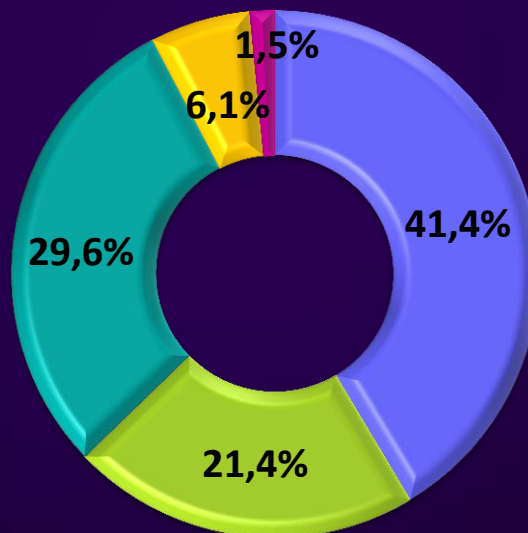
La Presse Payante Grand Public 2013-2014

Les kiosques à nouveau en retrait...
le portage plus fort que jamais...

2008-2009



2013-2014



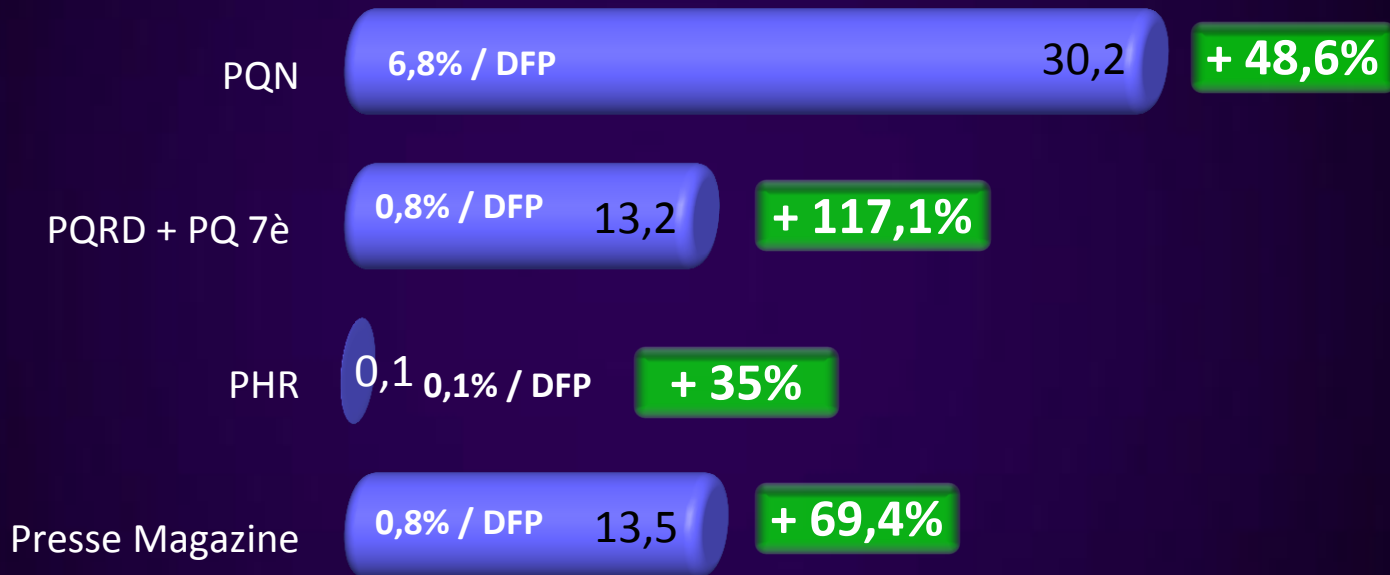
- Ventes N° individuelles
- Abonnements individuels
- Portage à domicile
- Diffusion par tiers et Différée
- Versions Numériques individuelles

Versions Numériques : un nouveau canal de diffusion en plein essor



En millions d'exemplaires et en % de la DFP

Versions Numériques : un usage très quotidien...

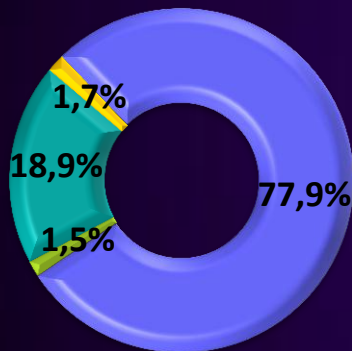


En millions d'exemplaires et % de la DFP

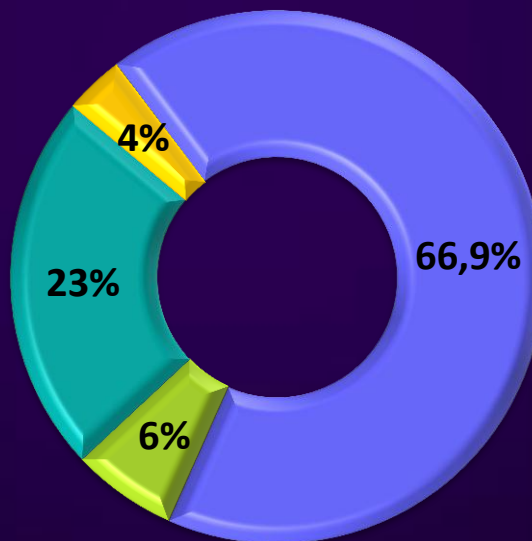
Supports numériques de presse Grand Public

L'information partout et tout le temps...

2012 - 2013



2013-2014



- Sites Internet
- Sites Hybrides
- Applis Mobile
- Applis Tablettes

Total des Visites

Presse Grand Public - Septembre 2014