

JEUDI 21 MARS 2013



LES
ÉTOILES
DE L'OJD



9 TITRES ET 6 SITES SE PARTAGENT 18 ÉTOILES...



PRESSE GRAND PUBLIC DIFFUSION INDIVIDUELLE FRANCE PAYÉE

PRESSE QUOTIDIENNE (EVOLUTION 2012 VERSUS 2011)

AUJOURD'HUI EN FRANCE
LES ÉCHOS + 8 288 Ex. Valeur absolue
+ 3,28 % Pourcentage

PRESSE QUOTIDIENNE DU 7^{ème} JOUR (EVOLUTION 2012 VERSUS 2011)

LA VOIX DU NORD LUNDI + 4 463 Ex. Valeur absolue

PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE (EVOLUTION 2012 VERSUS 2011)

LE DÉMOCRATE INDÉPENDANT DE BERGERAC + 335 Ex. Valeur absolue

PRESSE MAGAZINE (EVOLUTION 2012 VERSUS 2011)

HEBOMADAIRES, BI-HEBDOMADAIRES, TRI-HEBDOMADAIRES ET BI-MENSUELS
VALEURS ACTUELLES + 2 466 Ex. Valeur absolue

MENSUELS, BIMESTRIELS ET TRIMESTRIELS
SANTÉ MAGAZINE + 30 361 Ex. Valeur absolue
CAUSETTE + 44,55 % Pourcentage

CONSTANCE DANS LE SUCCÈS (EVOLUTION 2012 VERSUS 2008)

PRESSE QUOTIDIENNE
LES ÉCHOS + 2 431 Ex. Valeur absolue

PRESSE HEBDOMADAIRE REGIONALE
LE COURRIER VENDÉEN + 1 612 Ex. Valeur absolue

PRESSE MAGAZINE
SANTÉ MAGAZINE + 56 580 Ex. Valeur absolue

PALMARÈS 2013

(CHIFFRES 2012)

PRESSE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE DIFFUSION TOTALE PAYÉE

CONSTANCE DANS LE SUCCÈS (EVOLUTION 2012 VERSUS 2008)
LE JOURNAL DU PATISSIER + 1 380 Ex. Valeur absolue

NUMÉRIQUE

TOTAL DES VISITES ANNUELLES

SITES GRAND PUBLIC ET TECHNIQUES & PRO. (EVO 2012 VS 2011)

ACTUALITÉS / INFORMATIONS
LEFIGARO.FR + 141 367 799 visites Valeur absolue
EGORA.FR + 141,15 % Pourcentage

AUTRES FAMILLES
LEBONCOIN.FR + 511 982 628 visites Valeur absolue

APPLICATIONS GRAND PUBLIC ET TECHNIQUES & PRO. (EVO2012 VS 2011)

L'EQUIPE + 174 711 070 visites Valeur absolue
PUBLIC + 148,08 % Pourcentage

CONSTANCE DANS LE SUCCÈS (EVOLUTION 2012 VERSUS 2009)

SITES GRAND PUBLIC - ACTUALITES / INFORMATIONS
LEFIGARO.FR + 331 200 830 visites Valeur absolue

SITES TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS - ACTUALITES / INFORMATIONS
LHOTELLERIE-RESTAURATION.FR + 4 970 418 visites Valeur absolue



LES ÉTOILES 2013 RÉCOMPENSENT LES MEILLEURS PROGRESSIONS DE DIFFUSION RÉALISÉES EN 2012 (FRANCE INDIVIDUELLE PAYÉE POUR LA PRESSE GRAND PUBLIC ET TOTALE POUR LA PRESSE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE). POUR LES SITES, C'EST LE CUMUL DES VISITES ANNUELLES QUI EST PRIS EN COMPTE.