



Communiqué de Presse

OJD : Presse Payante 2014-2015 Premières tendances

Diffusion Print : Le recul se poursuit Fréquentation Numérique : La mobilité confirmée

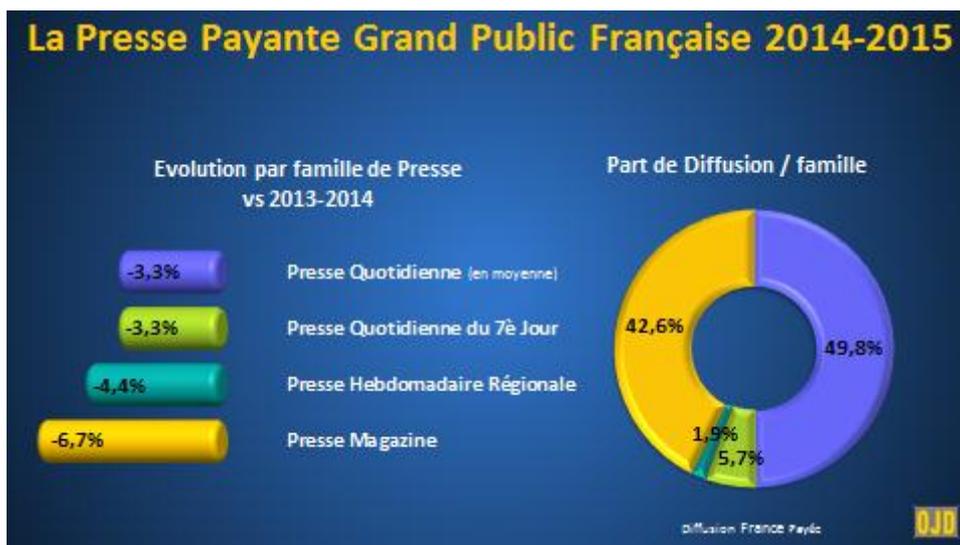
L'OJD vient de mettre en ligne sur son site, les déclarations de diffusion couvrant la période juillet 2014 à juin 2015.

Le recul de la diffusion papier s'est poursuivi à **-5,4%**. De son côté, la fréquentation des sites de presse continue de progresser fortement à **+7,9%**. L'explosion des supports mobiles (sites hybrides, applications mobile et tablette) se confirme à **+32%**.

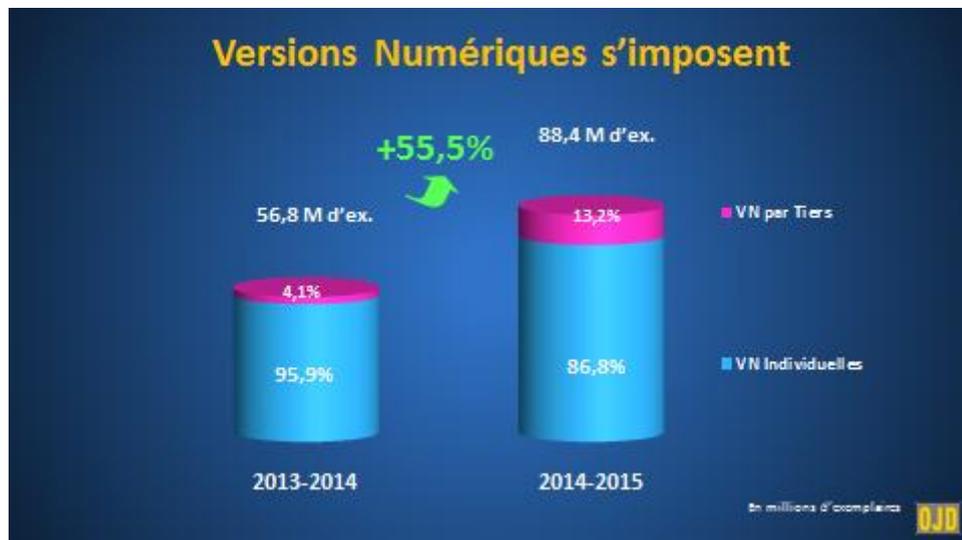


Diffusion « papier » : le recul se poursuit

Sur les 12 mois analysés, la diffusion France payée de l'ensemble des titres a été de **3,5 milliards** d'exemplaires. Si toutes les grandes familles affichent un tassement de leur diffusion, la Presse Quotidienne enregistre un repli moindre par rapport à l'année précédente portée par l'actualité tragique du début d'année et les élections départementales de mars.

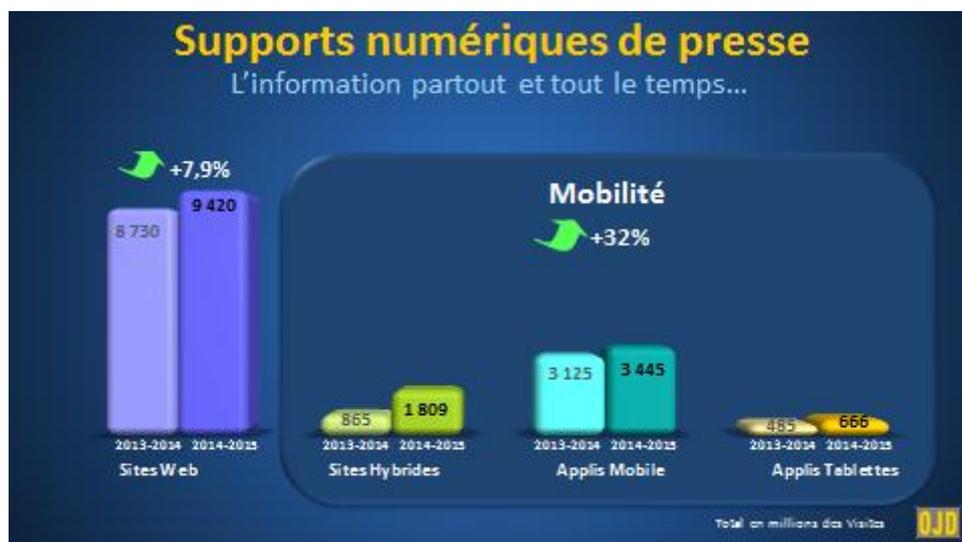


Les versions numériques (réplica) continuent à s'imposer et représentent désormais 2,5% de la Diffusion France Payée en progression de 55%.



Fréquentation des supports numériques : la mobilité confirmée

Globalement sur la période, la fréquentation des supports numériques de presse affichent toujours une forte progression mais c'est la mobilité (sites hybrides -optimisés pour les terminaux mobiles- et les Applications Mobile et tablettes) qui enregistre la plus belle performance avec une hausse de **+32%** alors que la fréquentation des sites Internet fixe évolue à hauteur de **+7,9%**



Notes explicatives

Période : Juillet 2014 à juin 2015 comparée à Juillet 2013 à juin 2014 – Source : DSH pour le Print et PV pour le Numérique

La mobilité représente les sites hybrides, applications mobile et applications tablette, à savoir l'ensemble des supports qui permettent la consultation sur des terminaux mobiles (tablettes et smartphones) ;

Site Hybride : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Téléphone Mobile.

L'OJD est un organisme professionnel tripartite et indépendant.

Créé en 1926, il est aujourd'hui en France, le seul certificateur de la Diffusion de la Presse Payante et Gratuite et de la Fréquentation des Sites et des Applications Numériques.

Par ailleurs l'OJD est, depuis 1963, membre fondateur de l'IFABC, l'Association Internationale des Bureaux de Contrôle de la Diffusion. www.ifabc.org

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Philippe RINCE

philippe.rince@ojd.com