



FORMATION ACPM OJD

JEUDI 7 DECEMBRE 8H30 – 12H30

MARDI 12 DECEMBRE 14H – 18H00

Maîtriser et bien quantifier sa diffusion numérique OJD

PRINCIPAUX OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier les concepts de la diffusion numérique
- Maîtriser les critères d'éligibilité
- Savoir valider des offres intégrant une version numérique
- Déterminer la qualification des opérations (diffusion individuelle ou par tiers)
- Mise en place et suivi des opérations numériques par tiers

PUBLIC CIBLÉ

- Service diffusion
- Service marketing digital
- Contrôle de gestion et/ou service comptable

PROGRAMME

- Contexte
- Définitions, éligibilité et qualification
- Points réglementaires
- Enregistrement des flux financiers
- Traçage Numéo
- Cas particuliers des offres Presse des opérateurs télécom