



Pulpe

> CONCENTRÉ <
DE L'INNOVATION PRESSE
INSPIRÉ PAR L'AACC ET L'ACPM

23 Mars 2018

LA NEWS D'INNOVATION PRESSE DÉDIÉE AUX JEUNES CRÉATIFS

Chaque vendredi, Pulpe fait le **> CONCENTRÉ <** des initiatives et innovations qui agitent la presse. Une pige indispensable des bonnes campagnes, plateformes, dispositifs et autres opérations spéciales à connaître. Pulpe, c'est le meilleur moyen de sortir des idées battues pour découvrir les initiatives des marques médias connues ou pas. Goûteuse mais parfois acide, Pulpe est un nouveau geste média créé par l'ACPM, avec la complicité de l'AACC.

Quelques chiffres

50 000 | ADRESSES

agences, régies, marques, éditeurs, créatifs...

6 | CAMPAGNES PRESSES
soumises au vote chaque semaine sur Instagram

11 | RUBRIQUES D'ACTU
tribunes, interviews, case studies, international...

CONTACT | RÉDACTION : Alexis Patri alexis.patri@cbnews.fr
PARTENAIRES : Stéphane Bodier stephane.bodier@acpm.fr

JE M'INSCRIS

Rejoignez-nous

