



# Pulpe

LE **>CONCENTRÉ<**  
DE L'INNOVATION PRESSE  
INSPIRÉ PAR L'AACC ET L'ACPM

23 Mars 2018

## LA NEWS D'INNOVATION PRESSE DÉDIÉE AUX JEUNES CRÉATIFS



Chaque vendredi, Pulpe fait le **>CONCENTRÉ<** des initiatives et innovations qui agitent la presse. Une pige indispensable des bonnes campagnes, plateformes, dispositifs et autres opérations spéciales à connaître. Pulpe, c'est le meilleur moyen de sortir des idées battues pour découvrir les initiatives des marques médias connues ou pas. Goûteuse mais parfois acide, Pulpe est un nouveau geste média créé par l'ACPM, avec la complicité de l'AACC.

### Quelques chiffres

**50 000 | ADRESSES**

agences, régies, marques, éditeurs, créatifs...

**6 | CAMPAGNES PRESSES**  
soumises au vote chaque semaine sur Instagram

**11 | RUBRIQUES D'ACTU**  
tribunes, interviews, case studies, international...

**CONTACT | RÉDACTION :** Alexis Patri [alexis.patri@cbnews.fr](mailto:alexis.patri@cbnews.fr)  
**PARTENAIRES :** Stéphane Bodier [stephane.bodier@acpm.fr](mailto:stephane.bodier@acpm.fr)



**JE M'INSCRIS**

Rejoignez-nous

