

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'ACPM décerne ses deux 1ers Labels DOOH Trust à Clear Channel et Mediatransports

Le 26 septembre 2018, l'ACPM décerne ses deux premiers Labels DOOH Trust aux régies **Clear Channel** et **Mediatransports** lors de l'événement OOH Trends. Côté Clear Channel, ce sont **89 campagnes qui ont été certifiées et 76 millions de spots diffusés** ; côté Mediatransports, ce sont **82 campagnes certifiées et 90 millions de spots diffusés**. Depuis le **lancement de DOOH Trust fin 2017**, plus de **300 campagnes** ont été certifiées et plus de **300 millions de spots** ont été contrôlés. L'ACPM réalise le contrôle des données de retour provenant de la diffusion des campagnes DOOH sur les écrans digitaux de chacun des afficheurs afin d'en certifier le volume réellement diffusé.

Certification d'une campagne

Une campagne est certifiée lorsque que la régie a diffusé au moins 95% de l'ordre d'insertion de l'agence dans les délais impartis. La publication des campagnes est certifiée tous les 5 du mois et l'agence ou la régie récupère le bilan des campagnes afin de le produire pour ses clients.

Labélisation d'une régie

Les régies déposent 100% de leurs campagnes DOOH sur les serveurs de l'ACPM. Une régie obtient le Label au bout de 6 mois consécutifs où 80% de leurs campagnes déposées ont été certifiées.



Clear Channel France est un acteur de la ville et un média dans la rue. Avec une offre couvrant tous les univers outdoor et indoor, et tous les territoires urbains et extra-urbains de France, Clear Channel, chaque semaine, touche 32 millions de consommateurs et génère plus de 5 milliards de contacts utiles pour communiquer instantanément dans un centre commercial, un quartier, une ville, une région ou la France entière, en print ou en digital.



Leader français de la communication dans les transports, **Mediatransports** rassemble Metrobus, qui exploite la publicité de l'ensemble du réseau RATP et d'une cinquantaine de réseaux de transports publics en France et Mediagares, qui assure la commercialisation exclusive de la publicité dans les gares SNCF et sur les quais de SNCF Réseau. Exploitant à ce jour plus de 2 000 mobiliers numériques, Mediatransports a été précurseur dans le DOOH avec le déploiement dès 2010 du premier réseau de mobiliers numériques dans le métro parisien puis dans les gares en 2011.

À PROPOS DE L'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias. Toutes les données produites par l'ACPM sont accessibles sur son site www.acpm.fr

44 RUE CAMBRONNE, 75015 PARIS
STANDARD : 01 43 12 85 30

