

LA VÉRITÉ DES CHIFFRES



L'ALLIANCE
POUR LES CHIFFRES
DE LA PRESSE
ET DES MEDIAS



TARIFICATION

“Sites” Web Fixes, Mobiles* et AMP** 2018 (en € Hors Taxes)

* Sites optimisés pour les mobiles et tablettes

** Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux

FRAIS D'ÉTABLISSEMENT DE DOSSIER : 500 € H.T.

DROIT FIXE <i>(Annuel par Éditeur)</i>	725 € H.T.
--	-------------------



DROIT PROPORTIONNEL EN VISITES	TRANCHE PAR VISITE MENSUELLES	COÛT ANNUEL
<i>(basé sur le 1er P.V. mensuel établi du site principal, de l'éditeur puis sur la moyenne de l'année précédente)</i>	de 1 à 1 000 000	1 833 €
	de 1000 001 à 5 000 000	3 091 €
	de 5 000 001 à 10 000 000	5 615 €
	plus de 10 000 000	7 905 €

Exemples :

1. Un site avec **450 000 visites/mois** **2 558 €** (Droit Fixe + Droit Proportionnel)
2. Un site avec **2 500 000 visites/mois** **3 816 €** (Droit Fixe + Droit Proportionnel)
3. Un site avec **9 500 000 visites/mois** **6 340 €** (Droit Fixe + Droit Proportionnel)

FRAIS LIÉS AUX CONTRÔLES DE SITES SUPPLÉMENTAIRES PAR ÉDITEUR (Annuel par Éditeur)					
Forfaits liés au niveau de Droit Proportionnel de l'éditeur	1° Site sup.	2° Site sup.	3° Site sup.	4° Site sup.	5° Site et +.
< 1 million de Visites	1 146 €	918 €	690 €	576 €	576 €
> 1 million de Visites	1 377 €	1 146 €	918 €	690 €	576 €
> 5 millions de Visites	1 721 €	1 377 €	1 146 €	918 €	576 €
> 10 millions de Visites	1 812 €	1 490 €	1 146 €	918 €	576 €

Le site de référence pour le calcul du barème est celui qui a le plus de visites.



TARIFICATION

“Applications” Mobiles ou Tablettes 2018 (en € Hors Taxes)

FRAIS D'ÉTABLISSEMENT DE DOSSIER : 250 € H.T.

DROIT FIXE
(Annuel par Éditeur)

725 € H.T.



FRAIS LIÉS AUX CONTRÔLES D'APPLICATIONS PAR ÉDITEUR (Annuel par Éditeur)

Entre 1 et 5 applications	738 €
Entre 6 et 10 applications	497 €
Entre 11 et 15 applications	350 €
Entre 16 et 25 applications	202 €
> 25 applications	150 €



OUTILS DE MESURE

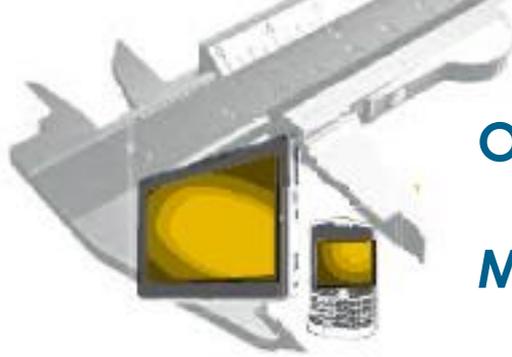
Des "Sites" Web Fixes, Mobiles* ou AMP** (labellisés au 1er janvier 2018)

* Sites optimisés pour les mobiles et tablettes

** Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux

SOCIÉTÉ	OUTILS DE MESURE *	CONTACT	
Adobe	ADOBE ANALYTICS	M. Alexandre Azzopardi	01 56 54 98 26 azzopard@adobe.com
AT Internet	ANALYSER	M. Fabien Roger	06 11 87 10 14 fabien.roger@atinternet.com
Google	GOOGLE ANALYTICS PREMIUM	M. Thomas Repichet	06 77 69 60 25 repichet@google.com
IDFR	WYSISTAT	M. Nicolas Veuriot	03 81 40 20 80 nveuriot@idfr.net
Net Solution Partner (NSP)	SMARTPROFILE	M. Julien Musso	01 42 15 12 43 jmusso@nsp-fr.com
Weborama	WREPORT	M. Alexis Sukrieh	01 71 93 64 36 alexis@weborama.fr

* Uniquement les versions professionnelles ont été labellisées et donnent droit à prétendre à la certification ACPM/OJD.



OUTILS DE MESURE

Des “Applications” Mobiles et Tablettes

(labellisés au 1er janvier 2018)

SOCIÉTÉ	OUTILS DE MESURE *	CONTACT	
AT Internet	ANALYSER	M. Fabien Roger	06 11 87 10 14 fabien.roger@atinternet.com
Google	GOOGLE ANALYTICS PREMIUM	M. Thomas Repichet	06 77 69 60 25 repichet@google.com
IDFR	WYSISTAT	M. Nicolas Veuriot	03 81 40 20 80 nveuriot@idfr.net

* Uniquement les versions professionnelles ont été labellisées et donnent droit à prétendre à la certification ACPM/OJD.





DES INTERROGATIONS ? BESOIN DE PRÉCISIONS ?

NOUS AVONS SÛREMENT LA RÉPONSE :

RENDEZ VOUS SUR www.acpm.fr

OU CONTACTEZ :

JEAN-PAUL DIETSCH *Directeur des Nouveaux Médias*

TÉLÉPHONE +33 (0)1 43 12 85 30

EMAIL jean-paul.dietsch@acpm.fr

MELANIE FERNANDEZ *Chargée du marketing digital et des études*

TÉLÉPHONE +33 (0)1 43 12 85 25

EMAIL melanie.fernandez@acpm.fr

ACPM - 44 RUE CAMBRONNE – 75015 PARIS

